

山岡家の呪い、再び。

『Dead by Daylight (デッドバイデイト)』

最新チャプター『呪われた血統』2019年12月4日配信決定！



株式会社3goo(サンダー) (本社：東京都渋谷区、代表取締役：ディ・コスタンゾ・ニコラ) は本日11月20日、全世界1200万人を震撼させるホラーサバイバルゲーム『Dead by Daylight』(以下DBD)の次期チャプターが『呪われた血統』に決定したことを発表いたします。配信開始は12月4日を予定しております。

『呪われた血統』トレーラー <https://youtu.be/yfKDTpWz4QQ>



「スピリット」の祖先を探る
DBD 最新チャプター『呪われた血統』12月4日配信開始予定

Dead by Daylight の最新チャプターが『呪われた血統』に決定したことをご案内いたします。このチャプターは PlayStation®4 ならびに Nintendo Switch 専用ソフトとして好評発売中の『Dead by Daylight 公式日本版』でゲーム内もしくはストアから追加コンテンツとして購入することで楽しみいただけます。以下は Behaviour Interactive™による公式アナウンス情報の和訳となります。

DEAD BY DAYLIGHT™の新チャプター「呪われた血統」を探る

KEY POINTS

- Behaviour™ Interactive が Dead by Daylight の新チャプター「呪われた血統」を発表
- 新チャプターの収録コンテンツ：新殺人鬼1人(鬼)、新生存者1人(木村結衣)、新マップ1つ(怒りの聖所)、限定コスチューム1種
- 新チャプターは2019年12月3日(日本時間：12月4日)にPC版およびコンソール版で配信開始予定

Behaviour™ Interactive は絶賛好評配信中の Dead by Daylight™の追加コンテンツとして新チャプター「呪われた血統」をリリース予定である事を発表いたしました。

「スピリット」の祖先を探る

『呪われた血統』は Dead by Daylight の新チャプターです。追加コンテンツとしてご購入頂くことで、殺人鬼「山岡火山」と生存者「木村結衣」と本チャプター限定収録の結衣のコスチューム、そして新マップ「怒りの聖所」がご利用可能です。

『呪われた血統』は2018年にリリースされたチャプター「断絶した血脈」と密接に関連しています。「断絶した血脈」でプレイヤーの皆さんは父親に殺害されて殺人鬼「スピリット」となった少女「山岡凜」の物語を体験しました。新チャプターでは

彼女の祖先「山岡火山」にまつわる物語を主軸にエンティティが注目する怒れる侍「山岡火山」について知る事になります。

日本の有名な剣術道場の後継ぎだった山岡火山は、名誉と家族に背き、血に飢えた暗黒の巡礼へと身を投じる事で、武士としての名声を得ようとします。彼は武士を名乗る者達との決闘の末、人々から忌み嫌われ蔑まれるおぞましい伝説の魔物として「鬼-山岡」と呼ばれるようになります。そしてかつて山岡の犠牲者となった武士達が山岡に復讐を果たしに来た事で、エンティティの世界にふさわしい存在として認められ、殺戮場へ呼ばれる事になるのです。

新たな生存者、木村結衣は非公式のストリートレースや日本の最高峰の MotoGP で最年少記録を塗り替えたレーサーでした。伝統や両親の希望に背き自分の夢を追って家を出た結衣は、問題を抱える女性達に救いの手を差し伸べるギャングのリーダーとなります。そしていつしか生と死の運命が交差する、まったく別の終わりなきレースが始まるのでした。

Dead by Daylight について

『Dead by Daylight』は非対称的なマルチプレイヤー・ホラーゲームで、悪夢のような状況の中で正気を逸した 1 人の殺人鬼が 4 人の友人を襲います。追いつ追われつの恐ろしいゲームの中でプレイヤーは殺人鬼あるいは生存者のどちらかを選びます。かくれんぼのスリルが熟練のゲーマーをも虜にします。『Dead by Daylight』は PC 版とコンソール版があります。

Behaviour Interactive について

カナダのモントリオールで設立されたBehaviour Interactiveは国内最大の独立系ゲーム開発業者で、およそ 550名の優秀な人材が活躍しています。1992 年の設立以来、全プラットフォームで 7000 万を超えるゲームを売り上げてきました。またモバイルゲームのプレイヤー数はこれまでに累計2億人に及んでいます。最も成功を収めているIPは、受賞作『Dead by Daylight™』で、1200万のプレイヤーに愛されています。同社は、これまでに Sony, Disney, Activision, Warner Bros, Ubisoft, Microsoft, Google, Bombardier, Wargaming, HBO, NetEase, Gaea, La Capitale, など、数々の世界トップレベルのブランドや企業と提携してきました。詳しくは bhvr.com をご覧下さい。

【商品概要】

タイトル : Dead by Daylight 公式日本版



Nintendo Switch™版 : 発売中

価格 : 4,600円 (税別)

※オンラインマルチプレイを楽しむには Nintendo Switch Online への加入 (有料) が必要です

製品情報 : <https://bit.ly/2KirizY>



PlayStation®4版 : 発売中

価格 : 5,600円 (税別)

※オンラインマルチプレイを楽しむには PlayStation®Plus への加入 (有料) が必要です

製品情報 : <https://bit.ly/2DLHCqa>

ジャンル : ホラー・アクション

プレイ人数 : 2 人~5 人 (オンライン専用)

対応機種 : Nintendo Switch™ / PlayStation®4

発売元 : 株式会社 3goo / Behaviour Interactive, Inc.

CERO : Z (18 歳以上対象)

3goo について

2009 年設立。海外ゲームを中心とした家庭用ゲームソフトのパブリッシング事業を展開し、PlayStation®4 版『マイクラフト ストーリーモード シーズン 2』、『Dead by Daylight』、『ヴィクター・ヴラン オーバーキルエディション』、Nintendo Switch 版『ギア・クラブ アンリミテッド』および『ギア・クラブ アンリミテッド 2』ほか多数のタイトルをリリース。

コピーライト

© 2015-2018 Behaviour Interactive Inc. All rights reserved. BEHAVIOUR®, DEAD BY DAYLIGHT® およびそれらのロゴはカナダ、アメリカ合衆国、および/またはその他の地域における、Behaviour Interactive Inc.の登録商標です。その他のすべての商標は、それぞれの所有者の所有物です。Published and distributed by 3goo K.K.

■会社概要

会社名 : 株式会社 3goo 代表取締役 : ディ コスタンゾ ニコラ
URL : <http://www.3goo.co.jp/>
Twitter : <https://twitter.com/3goo1>

■Dead by Daylight 公式日本版に関する報道関係の皆様からのお問い合わせ先

株式会社 3goo E-mail : media@3goo.jp

[Attachment](#)

