

京都に本社を構えるメガチェーン書店・大垣書店と業務提携！ 全国15店舗で「非接触立ち読み」が体験できるフェアがスタート！

累計会員数91万人を突破した本の要約サービス「flier」を運営する株式会社フライヤー（本社：東京都千代田区、代表取締役CEO 大賀康史）は、京都府を中心に書店を運営している株式会社大垣書店（本社：京都市北区、代表取締役 大垣全央）、および同社グループ会社である株式会社廣文館（本社：広島市中区、代表取締役 大垣守弘）と業務提携を実施し、大垣書店と廣文館にて「flier」フェアの展開を2月7日（月）から2月28日（月）まで開催することをお知らせします。



■大垣書店のコメント

株式会社大垣書店は、社是に「地域に必要とされる書店でありつづけよう」を掲げ、地域に根差した書店でありつづけることを目標としております。

フライヤー様がこれまで実施された書店とのコラボフェア展開を、その地域に根差した書店で行うことにより、新しい本との出会いをお客様にご提供してまいります。

大垣書店とオンラインサービスのコラボ企画は初めての試みとなりますが、お客様の満足度を高めていきたいと考えております。



写真：大垣書店鳥丸三条店での展開の様子

報道資料

■フェア概要

フライヤーで要約を公開している書籍の中から、「月間ランキング」「話題の本」「第1位の本だけを集めました」の категорияに分けて、10~30銘柄の書籍を展開します。（店舗によって、展開点数・内容が異なります）

また、各書籍のPOPに掲載されているQRコードからflierの要約ページにアクセスでき、本の重要ポイントや全体像を知ることができる「非接触立ち読み」が体験できます。展開銘柄は、今後順次入れ替え予定です。

<フェア展開書籍一例>**【月間ランキング】**

- 1位：面倒くさがりの自分がおもしろいほどやる気になる本（内藤誼人／明日香出版社）
- 2位：アドラー心理学×幸福学でつかむ！ 幸せに生きる方法（平本あきお、前野隆司／ワニブックス）
- 3位：壁を越えられないときに教えてくれる一流の人のすごい考え方（西沢泰生／アスコム）
- 4位：ムダな努力を一切しない最速独学術（三木雄信／PHP研究所）
- 5位：「普通」に見えるあの人がなぜすごい成果をあげるのか（越川慎司／KADOKAWA）

【話題の本】

- ・人は話し方が9割（永松茂久／すばる舎）
- ・人は聞き方が9割（永松茂久／すばる舎）
- ・「やめる」という選択（澤円／日経BP）
- ・非常識な成功法則【新装版】（神田昌典／フォレスト出版）
- ・繊細な人 鈍感な人（五百田達成／PHP研究所）
- ・ゆっくり、いそげ（影山知明／大和書房）
- ・人生を変えるモーニングメソッド（ハル・エルロッド／大和書房）
- ・マッキンゼーで叩き込まれた「問い」の力（大嶋祥誉／三笠書房）
- ・5日間で言葉が「思いつかない」「まとまらない」「伝わらない」がなくなる本（ひきたよしあき／大和出版）
- ・「しなくていいこと」を決めると、人生が一気にラクになる（本田秀夫／ダイヤモンド社）

<フェア実施店舗：全15店舗>**【大垣書店】（11店舗）**

イオンモールKYOTO店、イオンモール京都桂川店、烏丸三条店、二条駅店、京都駅ビル ザ・キューブ店、高槻店、フォレオ大津一里山店、イオンモール富士宮店、マルヤマクラス店、ブックスタマ所沢店、ジ アウトレット広島店

【廣文館】（4店舗）

フジグラン高陽店、サングリーン三次店、フレスタ三次店、広島空港店

累計会員数91万人突破、2年前の2倍強と近年急成長、法人契約も好調 ビジネス書1冊の大筋を10分で理解できる、書籍要約サービス「フライヤー」 要約は2700冊越え、ビジネスパーソンの“スキマ時間”活用に一役

株式会社フライヤーは、本の要約サービス「flier（フライヤー）」を運営する、ITベンチャー（2013年6月設立）です。最大の特長は「書評（レビュー）」ではなく「要約」である点です。書き手の主観が入る書評とは異なり、著者の主張や論理（重要ポイントや全体像）を忠実にまとめ、読者に伝えます。書評でないため、出版社と著者から要約の許可を得る必要があります。要約した原稿にも目を通していただくことで、高品質なサービスを提供しています。

要約の文字量は4000字ほどで、10分程度で読める工夫をしています。「flier」には、新刊（掲載書籍の8割）を中心に、毎日1冊の要約文をアップ。現在2700冊超（2021.12）を掲載しています。要約記事は自社の編集者に加えて、経験豊富な外部ライター約50人が作成します。

サービスは、出版社や書店からも好評です。要約を読み終えた人の15～20%がアマゾンなどのECサイトへアクセスします。多くの出版社から「書籍の売り上げが上がった」「増刷になった」といった評価を得ています。

書店チェーンでは、書籍のPOPに付くQRコードから、flier内の要約ページを“立ち読み”できる施策を展開し、対象書籍の売り上げを伸ばしています。この実績が評価され、大手書店と「flier棚」を設置したフェアを協業しています。

利用者は、通勤や休憩時といったスキマ時間を有効活用し、効率よくビジネスのヒントやスキル、教養を身につけたい知的好奇心の旺盛なビジネスパーソンです。

最近では、社員教育の一環として法人契約する企業も増え続けています。また、AIの音声読み上げ機能や、ユーザー同士で要約から得た学びを情報交換（シェア）するSNSサービスなど、新たな施策も好調です。日本の人事部「HRアワード2021」ではプロフェッショナル部門の人材開発・育成部門で「flier法人版」が最優秀賞を受賞しました。

要約書籍の冊数増とともに、累計会員数もサービス開始から右肩上がり、現在の同会員数は2年前の2倍強（前年比も1.5倍）と近年急拡大。法人契約社数も好調で、2年前の3倍強の増加率で急伸びしています。今後は、2022年1月に91万人に達した個人と法人を合算した累計会員数を、2022年中に120万人超まで引き上げたい考えです。

会社概要

社名	株式会社フライヤー	設立	2013年6月4日
代表	代表取締役CEO 大賀康史	従業員数	53人（2021年12月）
本社	東京都千代田区一ツ橋1-1-1 パレスサイドビル8F		
事業内容	本の要約サービス flier（フライヤー）の開発・運営（ https://www.flierinc.com/ ）		
サービスプランと月額料金	ゴールドプラン2200円、学割プラン880円、シルバープラン550円、無料プラン[税込表記]		
	・ゴールドと学割は全ての書籍の要約文が読み放題、シルバーは毎月5冊まで読める		
	・無料は、常時、厳選した20冊（毎月2冊入れ替わり）の要約記事が読める		

報道各位からのお問い合わせ先

株式会社フライヤー：井手、増田

TEL：050-5474-5574 MAIL：pr@flierinc.com