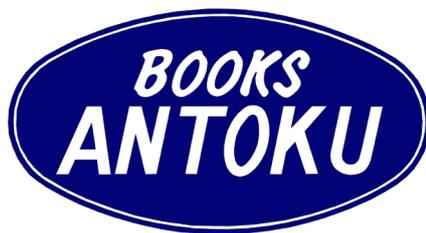


九州の書店チェーンでは初開催！ 3月1日（火）からBOOKSあんとくにて「flier」フェア展開スタート

累計会員数91万人を突破した本の要約サービス「flier」を運営する株式会社フライヤー（本社：東京都千代田区、代表取締役CEO 大賀康史）は、福岡県を中心に書店を運営している株式会社BOOKSあんとく（本社：福岡県久留米市、代表取締役 安徳紀美）と業務提携を実施し、BOOKSあんとくにて「flier」フェアの展開を3月1日（火）から開始することをお知らせします。



写真：BOOKSあんとくみづま店（左），やまが店（右）での展開の様子

■フェア概要

フライヤーで要約を公開している書籍の中から、「月間ランキング」「話題の本」のカテゴリに分けて、10～20銘柄の書籍を展開します。（店舗によって、展開点数・内容が異なります）

また、各書籍のPOPに掲載されているQRコードからflierの要約ページにアクセスでき、本の重要ポイントや全体像を知ることができる「非接触立ち読み」が体験できます。

展開書籍は、今後順次入れ替え予定です。

報道資料

<フェア実施店舗：全3店舗>

- ・みづま店（福岡県久留米市三潴町早津崎 8 9 2）
- ・やまが店（熊本県山鹿市山鹿字黒田 7 5 4 - 1 - 2）
- ・あらお店（熊本県荒尾市荒尾 4 1 6 0 - 2）

<フェア展開書籍一例>**【月間ランキング】（全店舗で展開）**

- 1位：人は聞き方が9割（永松茂久／すばる舎）
- 2位：うまくいっている人の考え方 完全版（ジェリー・ミンチントン／ディスカヴァー・トゥエンティワン）
- 3位：整える習慣（小林弘幸／日本経済新聞出版）
- 4位：史上最高にわかりやすい説明術（深沢真太郎／秀和システム）
- 5位：できる30代は、「これ」しかやらない（松本利明／PHP研究所）
- 6位：問いかけの作法（安斎勇樹／ディスカヴァー・トゥエンティワン）
- 7位：早く読めて、忘れない、思考力が深まる 「紙1枚！」読書法（浅田すぐる／SBクリエイティブ）
- 8位：なぜかうまくいく人の気遣い 100の習慣（藤本梨恵子／明日香出版社）
- 9位：面倒くさがりの自分がおもしろいほどやる気になる本（内藤誼人／明日香出版社）
- 10位：もしあと1年で人生が終わるとしたら？（小澤竹俊／アスコム）

【話題の本】（みづま店のみでの展開）

- ・認知症世界の歩き方（笥裕介／ライツ社）
- ・「数値化」仕事術（三木雄信／PHP研究所）
- ・セールスコピー大全（大橋一慶／ぱる出版）
- ・エフォートレス思考（グレッグ・マキューン／かんき出版）
- ・やる気に頼らず「すぐやる人」になる37のコツ（大平信孝／かんき出版）
- ・サクッとわかるビジネス教養 マネジメント（遠藤功／新星出版社）
- ・1万人の脳を見た名医が教える すごい左利き（加藤俊徳／ダイヤモンド社）
- ・いつも「ダメなほうへいってしまう」クセを治す方法（大嶋信頼／三笠書房）
- ・マッキンゼーで叩き込まれた「問い」の力（大嶋祥誉／三笠書房）
- ・生き物の死にざま（稲垣栄洋／草思社）

累計会員数91万人突破、2年前の2倍強と近年急成長、法人契約も好調 ビジネス書1冊の大筋を10分で理解できる、書籍要約サービス「フライヤー」 要約は2700冊越え、ビジネスパーソンの“スキマ時間”活用に一役

株式会社フライヤーは、本の要約サービス「flier（フライヤー）」を運営する、ITベンチャー（2013年6月設立）です。最大の特長は「書評（レビュー）」ではなく「要約」である点です。書き手の主観が入る書評とは異なり、著者の主張や論理（重要ポイントや全体像）を忠実にまとめ、読者に伝えます。書評でないため、出版社や著者から要約の許可を得る必要があります。要約した原稿にも目を通していただくことで、高品質なサービスを提供しています。

要約の文字量は4000字ほどで、10分程度で読める工夫をしています。「flier」には、新刊（掲載書籍の8割）を中心に、毎日1冊の要約文をアップ。現在2700冊超（2021.12）を掲載しています。要約記事は自社の編集者に加えて、経験豊富な外部ライター約50人が作成します。

サービスは、出版社や書店からも好評です。要約を読み終えた人の15～20%がアマゾンなどのECサイトへアクセスします。多くの出版社から「書籍の売り上げが上がった」「増刷になった」といった評価を得ています。

書店チェーンでは、書籍のPOPに付くQRコードから、flier内の要約ページを“立ち読み”できる施策を展開し、対象書籍の売り上げを伸ばしています。この実績が評価され、大手書店と「flier棚」を設置したフェアを協業しています。

利用者は、通勤や休憩時といったスキマ時間を有効活用し、効率よくビジネスのヒントやスキル、教養を身につけたい知的好奇心の旺盛なビジネスパーソンです。

最近では、社員教育の一環として法人契約する企業も増え続けています。また、AIの音声読み上げ機能や、ユーザー同士で要約から得た学びを情報交換（シェア）するSNSサービスなど、新たな施策も好調です。日本の人事部「HRアワード2021」ではプロフェッショナル部門の人材開発・育成部門で「flier法人版」が最優秀賞を受賞しました。

要約書籍の冊数増とともに、累計会員数もサービス開始から右肩上がり、現在の同会員数は2年前の2倍強（前年比も1.5倍）と近年急拡大。法人契約社数も好調で、2年前の3倍強の増加率で急伸びしています。今後は、2022年1月に91万人に達した個人と法人を合算した累計会員数を、2022年中に120万人超まで引き上げたい考えです。

会社概要

社名	株式会社フライヤー	設立	2013年6月4日
代表	代表取締役CEO 大賀康史	従業員数	53人（2021年12月）
本社	東京都千代田区一ツ橋1-1-1 パレスサイドビル8F		
事業内容	本の要約サービス flier（フライヤー）の開発・運営（ https://www.flierinc.com/ ）		
サービスプランと月額料金	ゴールドプラン2200円、学割プラン880円、シルバープラン550円、無料プラン[税込表記]		
	・ゴールドと学割は全ての書籍の要約文が読み放題、シルバーは毎月5冊まで読める		
	・無料は、常時、厳選した20冊（毎月2冊入れ替わり）の要約記事が読める		

報道各位からのお問い合わせ先

株式会社フライヤー：井手、川上

TEL：050-5474-5574 MAIL：pr@flierinc.com