



PRESS RELEASE

インフォキュービック・ジャパン 広報事務局
Info Cubic Japan
Corporate Public Relations Team
Tel: 03-6380-2807 Fax: 03-6380-2808
www.infocubic.co.jp

2022年10月3日

TANABE CONSULTING
激変するグローバル経済、日本企業のターニングポイント
グローバル戦略フォーラム
2022.9.16 FRI 13:30 START
FREE LIVE | ウェビナー

特別ゲスト
株式会社大和総研
経済調査部
日本経済調査課長
シニアエコノミスト
神田 慶司 氏

特別ゲスト
グローバル・パートナーズ株式会社
グローバル・アドバイザー事業部
海外FA部 部長
田内 恒治 氏

特別ゲスト
株式会社
インフォキュービック・ジャパン
代表取締役社長
梅川 万穂 氏

特別ゲスト
株式会社
タナベ経営
執行役員
ストラテジー&ドメイン
コンサルティング事業部
ストラテジー&ドメイン
東京本部
村上 幸一 氏

海外デジタルマーケティングの支援を行う株式会社インフォキュービック・ジャパン（本社：東京都新宿区、代表取締役 梅川万穂）は、令和4年9月16日(金)13:30～開催された株式会社タナベ経営様主催『**グローバル戦略フォーラム**』に登壇を致しました。

開催概要

Session 1 13:35～13:55

「日本経済のターニングポイントに描くグローバル・ビジョン」

株式会社タナベ経営 執行役員
ストラテジー&ドメインコンサルティング事業部 ストラテジー&ドメイン東京本部 村上 幸一 氏

Session 2 13:55～14:35

「不確実性を増す日本及び世界経済の展望」

株式会社大和総研 経済調査部 日本経済調査課長
シニアエコノミスト 神田 慶司 氏

Session 3 14:45～15:25

「日本企業のグローバル戦略とクロスボーダーM&A」

グローバル・パートナーズ株式会社 フィナンシャル・アドバイザー事業部
海外FA部 部長 田内 恒治 氏

Session 4 15:25～16:05

「コロナを経て変化した、デジタルマーケティングトレンドとグローバルコミュニケーションの重要性」

株式会社インフォキュービック・ジャパン 代表取締役社長
梅川 万穂

Session 5 16:05～16:20

「グローバル・ビジョンを実現する戦略デザイン」

株式会社タナベ経営 執行役員
ストラテジー&ドメインコンサルティング事業部 ストラテジー&ドメイン東京本部 村上 幸一 氏

本件に関する報道関係
お問い合わせ先

株式会社インフォキュービック・ジャパン
広報事務局 担当：吉田
Email: marketing_dept@infocubic.co.jp
Tel: 03-6380-2807



●インフォキュービック・ジャパン講師プロフィール●

ネットワークの基礎からウェブサイト制作のことまで大学で幅広く学び、2005年にインフォキュービック・ジャパンに入社。SEO対策、ウェブサイト制作、アクセス解析など様々なサービスを担当し、サービス統括を経て2021年に代表取締役役に就任。



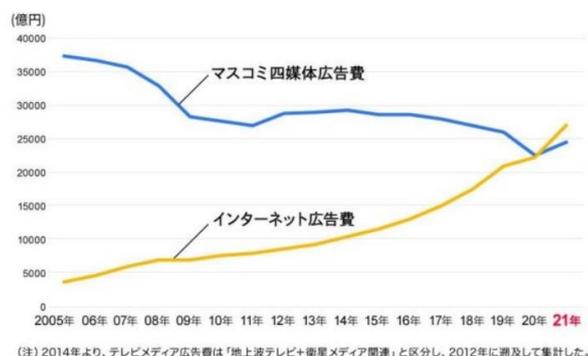
株式会社インフォキュービック・ジャパン 代表取締役社長 梅川 万穂

経済格差・急激な円安・・・経営課題が山積の中、今、日本企業のグローバル戦略の舵取りは、未知の局面に立たされていると言っても過言ではありません。2022年を「経済格差」と「円安」という大きな潮目にいる日本企業にとってのターニングポイントと位置づけ、大和総研様など4名が、それぞれの視点から世界経済の展望や海外戦略の検討・見直しのポイントを解説致しました。

- 海外進出企業における今後の成長戦略のポイント
- グローバル事業ポートフォリオの観点から見たクロスボーダーM&Aの潮流
- 新たな顧客を開拓するための、コミュニケーションデザインのあり方とグローバルマーケティング

インフォキュービック・ジャパンからは代表取締役 梅川が登壇し、69名がご参加いただくなか、「コロナで変化した、デジタルマーケティングトレンドとグローバルコミュニケーションの重要性」について以下の3点の視点から講演をさせていただきました。

- コロナで変化したデジタルマーケティングトレンド
- 世界のデジタル媒体とコミュニケーション手法
- 変化する時代における最適なデジタルコミュニケーションのあり方



| | 1 | 2 | 3 |
|--------|---------------|----------------------|----------------------|
| 中国 | Baidu 84.27% | Microsoft Bing 6.73% | 搜狗搜索 3.05% |
| 韓国 | Google 77.15% | NAVER 17.49% | Microsoft Bing 2.59% |
| 台湾 | Google 94.59% | yahoo! 4.00% | Microsoft Bing 1.17% |
| 香港 | Google 93.56% | yahoo! 4.31% | Microsoft Bing 1.49% |
| タイ | Google 98.56% | Microsoft Bing 0.71% | yahoo! 0.58% |
| シンガポール | Google 95.65% | Microsoft Bing 2.13% | yahoo! 1.34% |
| マレーシア | Google 97.58% | Microsoft Bing 1.60% | yahoo! 0.57% |
| インドネシア | Google 97.17% | Microsoft Bing 0.88% | Yandex 0.83% |
| フィリピン | Google 94.19% | Microsoft Bing 2.90% | yahoo! 1.45% |
| ベトナム | Google 92.44% | cốc cốc 5.08% | yahoo! 1.20% |

| | 1 | 2 | 3 |
|---------|---------------|----------------------|----------------------|
| 英国 | Google 92.48% | Microsoft Bing 4.55% | yahoo! 1.54% |
| ドイツ | Google 90.31% | Microsoft Bing 5.69% | yahoo! 1.12% |
| フランス | Google 90.14% | Microsoft Bing 5.25% | yahoo! 1.32% |
| イタリア | Google 94.50% | Microsoft Bing 3.43% | yahoo! 1.39% |
| スペイン | Google 95.02% | Microsoft Bing 3.66% | yahoo! 0.93% |
| ロシア | Yandex 50.07% | Google 47.12% | @mail 1.30% |
| 米国 | Google 87.27% | Microsoft Bing 6.61% | yahoo! 3.24% |
| カナダ | Google 91.09% | Microsoft Bing 5.39% | yahoo! 1.72% |
| オーストラリア | Google 93.20% | Microsoft Bing 4.64% | DuckDuckGo 0.98% |
| 日本 | Google 76.14% | YAHOO! JAPAN 16.64% | Microsoft Bing 6.60% |

出典：StatCounter 2022.03

「コロナで変化したデジタルマーケティングトレンド」では、2021年にはマスコミ四媒体広告費の合計をインターネット広告費が初めて上回ったことや、海外ユーザーの「購買プロセスの変化」によって売り手・買い手の両方で「デジタル上での購入を希望している」ことなどを踏まえた最新のデジタルマーケティングトレンドをご紹介します。「世界のデジタル媒体とコミュニケーション手法」では、各国や地域によって異なる、マーケティングに最適なデジタル媒体（検索エンジン・ソーシャルメディア）と、その特徴などをご紹介します。また、「変化する時代における最適なデジタルコミュニケーションのあり方」では、DX化が進む中、海外マーケティングを実施する場合に重要視すべきポイントやデジタルコミュニケーションのあり方などもお話しさせていただきました。

世界は既にアフターコロナへ向けて動きだしており、今後、企業が生き残っていく上で、海外に目を向けられるかどうか、企業そのものだけでなく日本が生き残っていくために必要だと考えています。今後も海外デジタルマーケティングに力を入れていく企業様の後押しとなるような新しいソリューションを提供して参ります。

■ インフォキュービック・ジャパンについて

株式会社インフォキュービック・ジャパンは、お客様の海外デジタル戦略を中長期的にご支援するための最適な海外デジタルマーケティング戦略・施策をご提案。インハウスで10言語以上の言語対応が可能であるほか、各国により異なる「多言語デジタル広告」、世界的に影響力が高まる「多言語SNSマーケティング」、海外ターゲットユーザーの視点を起点にユーザー体験を最適化したサイト・動画といった「デジタルコンテンツ制作」という3つのソリューションを柱に、これまで1300社以上の世界進出をご支援してきた多言語に特化したデジタルマーケティング会社です。

■ 会社概要

会社名：株式会社インフォキュービック・ジャパン(<https://www.infocubic.co.jp/>)

所在地：〒169-0072 東京都新宿区大久保1-1-7 高木ビル3F

設立：2007年1月

資本金：1000万円

代表者：代表取締役 梅川 万穂

事業内容：海外デジタルマーケティング総合支援

(海外向けデジタル広告運用、多言語ソーシャルメディアマーケティング、多言語ウェブサイト・動画制作)