

## オンキョー株式会社グルメショー出展のご報告

オンキョー株式会社（所在地：大阪市中央区、代表取締役社長：大拙 宗徳、以下「当社」といいます。）は、株式会社東武百貨店 池袋本店主催の『第3回「47 都道府県 につぼんのグルメショー」』に、株式会社日本旅行 北海道（所在地：札幌市中央区、代表取締役社長：清水 伸一、以下「日本旅行北海道」といいます。）と合同で出展しましたことを、本日4月5日ご報告致します。



## 【関連プレスリリース】

- ◆オンキョー株式会社グルメショー出展のお知らせ（2023年3月8日付）

<https://onkyo.net/2023/03/08/ex/>

『第3回「47 都道府県 につぼんのグルメショー」』（以下、「当グルメショー」といいます。）は、東武百貨店 池袋本店において、2023年3月9日（木）～14日（火）まで6日間にわたって開催されました。当社は、全国のパートナー酒蔵と協業し、音楽を聴かせて熟成させた日本酒、ワイン等の開発を行い、これらの製品に当社音楽振動技術の証である「Matured by Onkyo」を付与しています。当社は、「Matured by Onkyo」付与製品をお客様にご体験いただくため、日本旅行北海道と合同で当グルメショーに出展致しました。当グルメショーには、全国各地の美味しいお弁当、お惣菜、お菓子等のブースが出展されている中、当社は、「音楽振動熟成酒」をコンセプトに出展し、多くのお客様に当社ブースにお立ち寄りいただきました。その様子を報告致します。

東武百貨店 池袋本店の8階にある催事場にて開催されました当グルメショーは、毎回多数のお客様がご来場される、東武百貨店 池袋本店の名物イベントです。今回、当社は、当社が推進する音楽を聴かせて熟成させた「音楽振動熟成酒」を出品し、販売するとともに、お客様にご試飲いただきました。





10 社以上のパートナー酒蔵と協業して行った、音楽振動熟成させた 20 種類以上の日本酒、ジン、ワインを陳列し、インパクトのある展示に仕上がりました。



試飲・販売だけでなく、振動での熟成のイメージをミニタンクにて実演し、お客様に振動での熟成を直感的に感じていただくなど、「音楽振動熟成とは何か？」をお客様に実感していただくデモ展示を準備致しました。お客様からは、実際にご覧いただくことで、「こうやって音楽の振動を直接タンクに与えているんですね！」という驚きとともに、ご納得のお声をお聞きすることができました。



当グルメショー中、特に週末には、多くのお客様に当社ブースにお立ち寄りいただきました。「音楽を聴かせて熟成させたお酒」とそのベースとなる「音楽を聴かせていないお酒」とを準備し、多くのお客様に飲み比べをしていただきました。飲み比べていただきました結果、「味が違う」とおっしゃっていただいたお客様がほとんどで、中には、「本当に音楽を聴かせるだけでこんなに味が変わるのですか？」とおっしゃるお客様もいらっしゃり、違いを感じていただけることを心強く感じました。もちろん、味には好みがありますので、「音楽を聴かせていないほうが好き」というお客様もいらっしゃいましたが、「音楽を聴かせたほうが好き」というお客様が多かったように感じております。「音楽を聴かせたお酒」と「音楽を聴かせていないお酒」とを飲み比べていただくことで、ご試飲いただきましたお客様には、味の違いを楽しんでいただくことができました。



「音楽を聴かせたお酒」と「音楽を聴かせていないお酒」とを飲み比べていただいたお客様には、アンケートにご協力いただきました。アンケートの結果としましては、お酒の種類に関わらず、「音楽振動熟成」により、香りが華やかになり、味わい深くなったという印象をお持ちいただいた傾向が出ております。今回、実際に音楽振動熟成を担当するエンジニア等が接客し、アンケートにも立ち会い、お客様から直接ご意見をお伺いすることができました。これらのご意見を参考にし、音楽振動熟成の取り組みを進めて参ります。

当社は、今後も、このようなイベントへの出展を積極的に進め、また、お客様への販売機会を増やすためにも、お酒の販売店への売り込みも進めて参ります。お客様のお目に触れる機会をどんどん増やしてまいりますので、ご支援のほど、よろしくお願い致します。

#### ◆ Matured by Onkyo について

当社ルーツの 1946 年創業以来、当社は音を扱う専門メーカーとして測定器だけの評価に頼らず、感覚量を技術に落とし込むといったオーディオ設計を行ってまいりました。

“物理的な正しさと再生純度を高め、音楽表現力を引き出すオーディオ設計を食品に応用し、音楽がもつ自然の力を使って素材のポテンシャルを最大限に引き出す” をテーマに音楽振動が酵母に与える影響について東京農業大学とともに研究解明を進めております。

それぞれの環境に合わせた最適な音楽加振と味への追求を「Matured by Onkyo」として掲げ、今後多くの分野において付加価値のある提案を行ってまいります。

*Matured by*  
**ONKYO**  
*Since 1946*

## 【関連リンク】

◆当社音楽食品事業ご紹介ウェブサイト <https://onkyo.net/matured/>

当社は、Onkyo ブランドのオーディオ製品やスピーカーの技術を支えてきた研究開発部門とマーケティング部門を新設分割し、これまでのオーディオ技術、ノウハウを新分野に展開しようと設立した会社です。当社は、「楽しむ音」から「役立つ音」へのスローガンのもと、老舗オーディオメーカーとして長年培った「音」の技術を、食品・医療などの新たな分野へ昇華させる取り組みを全社一丸となって行っています。当社は、今後も、このスローガンのもと、新たな取り組みを行ってまいりますので、当社事業の今後の展開に、ご期待下さい。

※このリリースに関するお問い合わせ先※

・報道関係の方：オンキヨー株式会社

経営企画部 知財法務課 多根 : [yasuyuki.tane@jp.onkyo.com](mailto:yasuyuki.tane@jp.onkyo.com)

※当社では、新型コロナウイルス感染防止のため、テレワークを実施しています。お問い合わせの際は、メールにて担当者までお問合せいただきますよう、よろしくお願いいたします。

ホームページ : <https://onkyo.net/>