

---

本の要約サービス「flier」が会社設立10周年  
10年間で約3,200冊の要約を公開し、累計会員数は105万人を突破！  
導入企業も770社を超えて拡大中！10周年記念特設サイトもオープン！

---

累計会員数105万人を突破した本の要約サービス「flier(フライヤー)」を運営する株式会社フライヤー(本社:東京都千代田区、代表取締役CEO 大賀康史)は、2013年6月4日の会社設立から10周年を迎え、10周年記念特設サイトを2023年6月4日にオープンしました。

サービスの提供開始以来、毎日要約を公開し続け、現在では約3,200冊の要約が公開されており、累計会員数は105万人を突破。また、人材育成や福利厚生などの目的で「flier」を導入する企業は770社を超えています。

事業を支えてくださっている皆様やご利用いただいているユーザー様への感謝を胸に、ミッションである「ヒラメキ溢れる世界をつくる」の実現に向けてこれからも取り組んでまいります。

10周年記念特設サイト:<https://10th.flierinc.com/>



■本の要約サービス「flier(フライヤー)」の5つの特徴

- ・1冊あたり4~6時間かかると言われているビジネス書を、約10分の要約で読むことができる
- ・出版社/著者の許可を得た高品質な要約のみを配信
- ・ビジネスパーソンが「いま読むべき本」約3,200冊を毎月定額で読み放題
- ・要約はWEB/アプリでの閲覧に加え、音声でも聴くことができる
- ・自己学習の習慣化やコミュニケーションツールとしても活用できる「flier法人版」を展開している

■「flier」をご利用いただくメリット

「flier」をご利用いただくことで以下のような効果が期待できます。

- ・スキマ時間を有効活用して、教養やビジネススキルを吸収できる
- ・様々な分野から厳選された約3,200冊の書籍に触れることで、知識の幅を広げられる
- ・10分から読書ができるため、本を読む習慣が身につく
- ・気になった本の概要を手軽に把握できるため、本選びとしても活用できる
- ・要約で概要を把握してから本を読むことで、内容への理解度を深めることができる



## ■会員数増加の背景

### (1) タイパサービスとして(一般ユーザー)

最近ではZ世代だけでなく、幅広い世代にタイパ(タイムパフォーマンス)を重視した消費行動が広がってきており、その波は読書にも及んでいます。2022年10月に「flier」が実施した調査によると、20代だけでなく、30～40代の7割以上が「効率的に多くの本を読むこと」を目的に、要約サービスを利用していると回答しています。また、コロナ禍で増加したスキマ時間を利用し、インプットやスキルアップに「タイパ活用」する方が増えたことで、コロナ禍で約2倍と急増しています。また、利用目的としては、次いで「新しい本との出会い」、「書籍購入の参考」が続いています。短時間で効率的に多くの書籍と出会うツールとしてもご利用が増えています。

### (2) 学びを習慣化するためのツールとして(法人ユーザー)

法人様における導入が拡大しています。導入社数は累計770社を超え、2022年12月時点で前年比約1.5倍と急拡大中です。コロナ禍でリモートワークが増え、また近年、各企業において社員のリスクینگを推進する動きが強まっています。「オンラインで効率よくインプットできて、学び直しのニーズを満たしてくれる」「自分のペースで学習を進められるため、社員の学びを習慣化できる」といったご評価をいただき、「リスクینگ」「人的資本開示」に注目が集まり、社員のスキルアップが求められている中、学びを習慣化するためのツールとして導入される企業様がいっぱいあります。

## ■10周年企画の概要

### ①10周年記念特設サイトを開設、人気要約を「プレイリスト」でも配信

特設サイトでは、10年間で公開してきた約3,200冊の要約の中から「要約ランキングベスト10」「著者別ランキングベスト10」「カテゴリ別第1位」を紹介しています。また、要約ランキングTOP5の書籍の要約をまとめて閲覧・視聴できる「プレイリスト」も公開中です。この10年間で多くのユーザーに読まれてきた本はどんな本なのか、ぜひチェックしてみてください。

プレイリストURL: <https://www.flierinc.com/playlists/42>

### ②「ゴールドプラン」が“永年無料”となるプレゼントキャンペーンを実施

2023年6月4日(日)～2023年7月31日(月)で、「flier」で公開している要約が読み放題となる「ゴールドプラン」が抽選で“永年無料”となるプレゼントキャンペーンを実施します。

応募方法はこちら

- ①TwitterまたはInstagramで「flier」アカウント(@flierinc)をフォロー
- ②「#フライヤー10周年」をつけて「本とのエピソード」を投稿！  
（「初めて読んだ本」「大好きな本」「最近印象的だった本」など何でもOKです）

<キャンペーン概要>

開催期間：2023年6月4日（日）～2023年7月31日（月）

サイトURL：<https://10th.flierinc.com/#campaign>

- ③「note」で10周年プロジェクト情報を発信  
「フライヤー10周年プロジェクトの軌跡」と題して、10周年プロジェクトの情報を随時発信中です。今後も随時発信を続けていきますので、ぜひご覧ください！

<https://note.com/flierinc/m/m34a670584556>



#### ■株式会社フライヤー 代表取締役CEO 大賀康史コメント

フライヤーをはじめて10年になりました。この10年間で振り返ると様々なできごとがあって、その中で多くの人にご支援いただきました。

初めての要約のサンプルの作成、1冊目の要約の出版社からの許諾、β版のサービスリリース、初めての取材対応は今でも鮮明な記憶として残っています。ゼロから始めたフライヤーがここまで運営できているのは、多くの人のおかげです。出版社の方々、著者の方々、株主や金融機関の方々、お使い下さっているお客様、熱量の高いオンライン読書コミュニティの方々、そしてフライヤーに集まってくれた社員たち、ここに挙げきれないほどの方々に支えられています。本当にありがとうございます。

フライヤーは創業時から、「ヒラメキ溢れる世界をつくる」というミッションを掲げています。本に込められた多様な知がたくさんの人に効果的に伝われば、きっと新しいアイデアの源になり、人生を生きる支えになると確信しています。今までおよそ約3,200冊の要約を公開して、累計で105万人のユーザー、770社の企業にお使いいただいています。これからは更にサービスの魅力を高めるために、コンテンツの拡充や新サービスの提供を予定しています。より多くの方にとどけられるよう、メンバー一同今まで以上に努力をしていきます。これからのフライヤーもどうぞよろしくお願いたします。



本の要約サービス「flier」アプリのダウンロードはこちらから

App Store: <https://apps.apple.com/jp/app/id1022261165>

Google Play: <https://play.google.com/store/apps/details?id=com.flierinc.flier>

対応環境についてはこちらをご覧ください。

<https://www.flierinc.com/doc/devices>

累計会員数**105万人**突破  
ビジネス書**1冊**の大筋を**10分**で理解できる、書籍要約サービス「フライヤー」  
要約は**3,200冊**超え、ビジネスパーソンの“スキマ時間”活用に一役

株式会社フライヤーは、本の要約サービス「flier(フライヤー)」を運営する、ITベンチャー(2013年6月設立)です。最大の特長は「書評(レビュー)」ではなく「要約」である点です。書き手の主観が入る書評とは異なり、著者の主張や論理(重要ポイントや全体像)を忠実にまとめ、読者に伝えます。書評でないため、出版社と著者から要約の許可を得る必要があり、要約した原稿にも目を通していただくことで、高品質なサービスを提供しています。

要約の文字量は4,000字ほどで、10分程度で読める工夫をしています。フライヤーには、新刊(掲載書籍の8割)を中心に、毎日1冊の要約文をアップ。現在3,200冊超(2023.4)を掲載しています。要約記事は自社の編集者に加えて、経験豊富な外部ライター約50人が作成します。

サービスは、出版社や書店からも好評です。要約を読み終えた人の15~20%がアマゾンなどのECサイトへアクセスします。多くの出版社から「書籍の売り上げが上がった」「増刷になった」といった評価を得ています。

書店チェーンでは、書籍のPOPIに付くQRコードから、フライヤー内の要約ページを“立ち読み”できる施策を展開し、対象書籍の売り上げを伸ばしています。この実績が評価され、大手書店と「フライヤー棚」を設置したフェアを協業しています。

利用者は、通勤や休憩時といったスキマ時間を有効活用し、効率よくビジネスのヒントやスキル、教養を身につけたい知的好奇心の旺盛なビジネスパーソンです。

最近では、社員教育の一環として法人契約する企業も増え続けています。また、AIの音声読み上げ機能や、ユーザー同士で要約から得た学びを情報交換(シェア)するSNSサービスなど、新たな施策も好調です。日本の人事部「HRアワード2021」ではプロフェッショナル部門の人材開発・育成部門で「flier法人版」が最優秀賞を受賞しました。

## 【会社概要】

社名	株式会社フライヤー	設立	2013年6月4日
代表	代表取締役CEO 大賀康史	従業員数	53人(2023年4月)
本社	東京都千代田区一ツ橋1-1-1 パレスサイドビル8F		
事業内容	本の要約サービス「flier(フライヤー)」の開発・運営( <a href="https://www.flierinc.com/">https://www.flierinc.com/</a> )		
サービスプランと月額料金	<flier法人版> 100アカウント月額8.8万円(税込)※別途初期費用 <flier個人利用> ゴールドプラン2200円、シルバープラン550円、無料プラン(税込) ゴールドと学割は全ての書籍の要約文が読み放題、シルバーは毎月5冊まで読める		

報道各位からのお問い合わせ先  
株式会社フライヤー プロモーション担当: 井手、桑田、増田  
TEL:03-6212-5115 MAIL:pr@flierinc.com