



世界でひとつ！私がつくったゴジラが一番に決まってる！ ニジゲンノモリ「ゴジラ色塗り SNS 投稿グランプリ」開幕 3月9日～4月7日の期間にSNSで投稿してグランプリを目指そう！

ニジゲンノモリの人気アトラクション「ゴジラ迎撃作戦」では、昨年登場してから大人気のクラフトイベント「ゴジラ色塗り体験」で作成した、世界で1つの自分だけのゴジラを、撮影した写真同士で競い合う「ゴジラ色塗り SNS 投稿グランプリ」を3月9日（土）～4月7日（日）にて開催いたします。本キャンペーンは、「ゴジラ迎撃作戦」オリジナルの“素焼きゴジラ”に自由に色を塗って、自分だけのゴジラを作った後、撮影した自慢の写真を指定のハッシュタグとともにSNSに投稿することで参加できます。

応募期間終了後、投稿いただいたオリジナルゴジラの中からグランプリを選定。見事、グランプリに輝かれた方には、「ゴジラ迎撃作戦」限定のオリジナルグッズをプレゼントいたします。

可愛いゴジラか、カッコいいゴジラか、どんなゴジラを完成させるかは、あなた次第！自慢のゴジラでグランプリの座を獲得しよう！



■概要

応募期間：3月9日（土）～4月7日（日）

場所：「ゴジラ迎撃作戦」エリア内、「ゴジラ研究所」

営業時間：10:00～22:00(18:00 最終受付)

内容：「ゴジラ色塗り体験」にて制作したゴジラの写真を指定のハッシュタグとともにSNSで投稿することにより参加できるSNSキャンペーン。賞獲得者には、「ゴジラ迎撃作戦」限定グッズをプレゼント。

受賞者にはニジゲンノモリからDMを送信させていただきます。

応募方法：色塗りしたゴジラの写真と一緒に「#色塗りゴジラ迎撃作戦」をつけて、X（旧:Twitter）かInstagramでの投稿でエントリーが完了です。

体験料金：2,000円（税込）

※本料金は「ゴジラ色塗り体験」のチケット料金です。グランプリ参加に費用はかかりません

※チケットはゴジラ迎撃作戦受付にて販売しております

※アトラクションチケットを購入していない方でも参加可能

※色塗りしたオリジナルゴジラはお持ちかえり頂けます

所要時間：約30分

H P : https://nijigennomori.com/godzilla_awajishima/

■ (参考) 「ゴジラ迎撃作戦」概要

『ゴジラ迎撃作戦』は、淡路島に上陸した世界最大、全長 120m の実物大ゴジラをテーマにし、強大さと迫力を真に体感できる世界唯一のエンターテインメントアトラクションです。

参加者は国立ゴジラ淡路島研究センターの一員となり、細部までこだわり抜いたゴジラの体内に参加者が突入する「ジップライン」や、飛散したゴジラ細胞を殲滅(せんめつ)する「シューティングゲーム」などのミッションに挑みます。

その他、常設では世界初となる「ゴジラミュージアム」や、小さなお子さまを対象に、約 50 種類の怪獣ソフビなどが遊び放題のキッズエリア「カイジウノモリ」などの室内アトラクションも充実。さらに、国立ゴジラ淡路島研究センターのグッズをはじめ、『ゴジラ迎撃作戦』の世界感あふれるフード等も販売致します。

現在、70 周年記念映画「ゴジラ-1.0」も大好評公開中！世界最大のゴジラが淡路島に上陸しています！



■ (参考) グランシャリオ北斗七星 135° ゴジラコラボルーム「怪獣ランド」概要

「ゴジラ」の 70 周年を記念し、歴代の「ゴジラ」映画作品に登場した怪獣たちが大集合したゴジラコラボルーム『怪獣ランド』を 12 月 1 日 (金) よりオープン。

室内には、歴代ゴジラと人気怪獣たちが描かれたインテリアやタペストリー、窓越しに見える実寸大ゴジラの一部、さらに、それらに光の照射で見え方が変わる特殊加工を施すことによって、昼・夜で異なった室内の雰囲気をお楽しみいただけます。室内に隠れた全ての怪獣たちを見つけ出すことで豪華特典が手に入る“特別任務”に挑戦していただくなど、昼夜通してお楽しみいただけるお部屋です。

<https://awaji-grandchariot.com/room/3416/>



TM & © TOHO CO., LTD.

▼ 報道関係者お問合せ

株式会社パソナグループ 広報部
担当/染木

Tel : 03-6734-0215

E-mail : p.kohobu@pasonagroup.co.jp