

報道関係者各位

 2024年8月5日
株式会社北川製菓

手軽に贅沢、じぶんにご褒美。 『冷凍ドーナツプレミアムシリーズ』を9月1日に発売

株式会社北川製菓（本社：長野県駒ヶ根市、代表取締役：北川浩一）は、この度2024年度秋・冬新商品として、ご褒美感が強いこだわり素材をふんだんに使用した、専門店のドーナツの味と食感をご自宅でお楽しみ頂ける冷凍ドーナツプレミアムシリーズ『プレミアムベルギーチョコリング』、『プレミアム北海道メロンリング』、『プレミアムラム薫るレーズンリング』（全て1個入、8個入を展開）の3種6商品を全国の量販店にて2024年9月1日に発売致します。



昨今のエンドユーザのプチ贅沢おやつニーズにお応えするべく、20代から60代の主婦層をメインターゲットとし商品開発を行いました。エンドユーザライフスタイル中のプチ贅沢ニーズをベースとし、エンドユーザを対象とした事前調査にて高感度であった、『ベルギー産チョコ』、『北海道産メロン』、『ラムレーズン』等ご褒美感が強いこだわり素材にリンクした素材をふんだんに使用し、日常の中のプチ贅沢的団らんに最適なりpeat購入し易い価格帯や、長期保存・短時間調理が可能な製品仕様及びしっとりとした・ケーキスイーツの様な食感を採用する事で、エンドユーザに手にとって頂きやすい商品設計としました。

また商品パッケージに関しては、『古き良きアメリカのドーナツ販売店』をメインコンセプトに『わかりやすいプチ贅沢的高级感』『使用素材の贅沢感』『既存ブランドベースの親しみやすさ』等のイメージを付与し、わかりやすいご褒美感や高級感、こだわりの素材感を訴求しながらも、手軽に喫食する事が出来る商品の性質を訴求し、エンドユーザに気軽に小さな非日常的贅沢感をお楽しみ頂ける様なデザインとしました。

商品特徴及び商品仕様



プレミアム ベルギーチョコリング

- ① ベルギー産チョコ使用
- ② カカオニブ使用
- ③ 国産小麦使用
- ④ ケーキの様なしっとり食感

- ・ 内容量：46g
- ・ JAN：4972563150651
- ・ 賞味期限：364日（冷凍時）
- ・ 解凍条件：常温約30分
- ・ 希望小売価格：オープン価格
- ・ 発売地区：全国
- ・ 発売時期：2024年9月1日



プレミアム 北海道メロンリング

- ① 北海道産メロンピューレ使用
- ② 北海道産生クリーム使用
- ③ 国産小麦使用
- ④ ケーキの様なしっとり食感

- ・ 内容量：46g
- ・ JAN：4972563150668
- ・ 賞味期限：364日（冷凍時）
- ・ 解凍条件：常温約30分
- ・ 希望小売価格：オープン価格
- ・ 発売地区：全国
- ・ 発売時期：2024年9月1日



プレミアム ラム薫るレーズンリング

- ① ラム風味レーズン果肉使用（洋酒不使用）
- ② 北海道産生クリーム使用
- ③ 国産小麦使用
- ④ ケーキの様なしっとり食感

- ・ 内容量：46g
- ・ JAN：4972563150675
- ・ 賞味期限：364日（冷凍時）
- ・ 解凍条件：常温約30分
- ・ 希望小売価格：オープン価格
- ・ 発売地区：全国
- ・ 発売時期：2024年9月1日

商品特徴及び商品仕様



プレミアム ベルギーチョコリング

- ① ベルギー産チョコ使用
- ② カカオニブ使用
- ③ 国産小麦使用
- ④ ケーキの様なしっとり食感

- ・内容量：46g×8
- ・JAN：4972563070270
- ・賞味期限：364日（冷凍時）
- ・解凍条件：常温約30分
- ・希望小売価格：オープン価格
- ・発売地区：全国
- ・発売時期：2024年9月1日



プレミアム 北海道メロンリング

- ① 北海道産メロンピューレ使用
- ② 北海道産生クリーム使用
- ③ 国産小麦使用
- ④ ケーキの様なしっとり食感

- ・内容量：46g×8
- ・JAN：4972563070287
- ・賞味期限：364日（冷凍時）
- ・解凍条件：常温約30分
- ・希望小売価格：オープン価格
- ・発売地区：全国
- ・発売時期：2024年9月1日



プレミアム ラム薫るレーズンリング

- ① ラム風味レーズン果肉使用（洋酒不使用）
- ② 北海道産生クリーム使用
- ③ 国産小麦使用
- ④ ケーキの様なしっとり食感

- ・内容量：46g×8
- ・JAN：4972563070294
- ・賞味期限：364日（冷凍時）
- ・解凍条件：常温約30分
- ・希望小売価格：オープン価格
- ・発売地区：全国
- ・発売時期：2024年9月1日

レギュラーシリーズ ラインナップ



オールド
ファッションチョコ
(50g)



抹茶オールド
ファッションチョコ
(40g)



ザクザククルラー
ハニーバター
(40g)



ボンテドーナツ
チョコ
(50g)



ボンテドーナツ
きなこチョコ
(40g)



ボンテドーナツ
ホワイトグレース
(50g)

商品コンセプト



国境を越えた ビルのドーナツ

ビル・クリフォード

元アメリカ兵士。終戦後ユウコ・ヒロカワと結婚し米国へ帰国。
 国境や憎しみを越えた2人が作るドーナツは現地の人々に
 感銘を与え戦争で傷ついた多くの人々の心を癒した。
 口癖は We'll cook it, you'll eat it (たくさん食べて行け)



製品特設 サイト



会社概要

当社では常に消費者の皆様のニーズに寄り添った高品質なお菓子や食品を、全国の販売店を通じて販売させて頂いております。長らくお客様にご愛顧頂いている『信州牧場シリーズ』、専門店の本格的な味と食感をお楽しみ頂ける『冷凍ドーナツシリーズ』、おやつだけではなくお食事用途でもご利用頂ける『ゼッポリーネシリーズ』等、消費者の皆様にとってのおやつの本質を捉え、守り続けなければならない伝統を保ちつつも常にチャレンジングな姿勢を持ち、お客様のニーズを満たすオンリーワン商品の開発を行う事で、お客様に新たな価値を提供し続けております。

社名	株式会社 北川製菓
事業内容	ドーナツを中心とした食品の製造・販売
創業	1958年7月
会社設立	昭和52年7月27日
代表者	代表取締役 北川浩一
本社	〒399-4117 長野県駒ヶ根市赤穂 14-329
駒ヶ岳工場	〒399-4301 長野県上伊那郡宮田村 1934-5
資本金	3,000万円
売上高	26.3億円 (2023年9月)
従業員数	145名
WEBサイト	https://www.kitagawa-seika.co.jp/
主要製品	信州牧場のドーナツ、信州牧場のあんドーナツ、冷凍ドーナツ、ゼッポリーネ



当社は「長野県SDGs推進企業登録企業」です。

報道関係者からのお問い合わせ先


 「おやつ&スイーツ」のソリューション企業
株式会社 北川製菓

営業本部 担当 守谷 / TEL:0265-96-0904
 E-mail: k-moriya@kitagawa-seika.co.jp