

Press Release

2025年7月2日

クルマの電動化、知能化、快適性、安全性の向上を接着・シール・潤滑技術でサポート ヘンケル、人とするまのテクノロジー展 2025 NAGOYA にて 新技術の自動車部品、車体、半導体用材料を公開

ドイツの化学・消費財メーカー ヘンケルの日本法人ヘンケルジャパン株式会社(本社:東京都品川区 代表取締役社長:浅岡 聖二)のオートモーティブ OEM 事業部、オートモーティブコンポーネンツ事業部およびエレクトロニクス事業部は、2025年7月16日~18日 Aichi Sky Expo(愛知県国際展示場)にて開催される「人とするまのテクノロジー展 2025 NAGOYA」(オンラインの ONLINE STAGE 2 を含む全会期は2025年7月9日~7月30日)に出展します。人とするまのテクノロジー展 2025 はリアルとオンラインのハイブリッド開催で、ヘンケルはいずれにも出展します。

ヘンケルジャパンブースでは、【新技術】として、従来技術の絶縁用 PET フィルムに代わる新開発の塗布型「EV バッテリーセル用紫外線(UV)硬化絶縁コーティング」の展示や構造接着用両面テープに代わる新開発の塗布型「紫外線(UV)硬化感圧性接着剤」の塗布~硬化自動化実演を行います。その他、完成車メーカーや部品メーカーでの採用実績品の中から、クルマの電動化、知能化、快適性、安全性の向上に寄与する最新の自動車部品、車体、半導体向け材料を多数展示します。

展示製品・技術

【自動車部品用】

新技術

■ LOCTITE® EV バッテリーセル用 紫外線硬化絶縁コーティング【新開発】

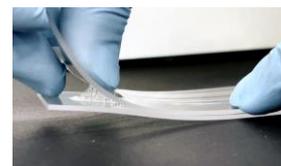
新規開発のUVによる速硬化タイプの塗布型絶縁コーティング材。従来の絶縁PETフィルムに比べ接着力に優れるため衝撃時の層間剥離を抑え、バッテリーセルの絶縁性を確保。スプレー塗布/インクジェット印刷に対応し、気泡、傷など欠陥低減、高効率大量生産を実現します。



新技術

■ LOCTITE® 紫外線硬化感圧性接着剤【新開発】【実演】

新開発のアクリル系感圧性接着剤。液状のため様々な形状の被着体に塗布でき、塗布面に紫外線(UV)を数秒照射するだけでその場に柔



軟で粘着性のある被膜を形成する材料です。従来の両面テープのように簡単に圧着できる利点はそのままに、簡略で効率的な自動化を実現します。

■ LOCTITE® EV バッテリーモジュール・パック用熱伝導性接着剤

熱伝導性に加え、優れた接着力と伸び率を持つ 2 液混合タイプの熱伝導性接着剤です。熱衝撃、高温高湿、耐衝撃試験等を合格する高い信頼性を有しています。

■ LOCTITE® EV バッテリーセル用延焼防止コーティング

EV バッテリーの発火時に延焼を遅らせ、バッテリーパック外部への熱の伝達を防ぐ塗布型のコーティング材です。

■ BONDERITE® アルミダイカスト用非シリコン系離型剤

鑄造後、酸洗浄やショットブラストで離型剤を除去する必要がなく、鑄造部品を脱脂後、そのまま化成処理/塗装や接着ができます。めっき、溶接、接着など後工程での効率化が実現するギガキャストにも対応するダイカスト用離型剤です。

■ LOCTITE® 光学レンズ固定用ワンステップ速硬化型接着剤

アクティブアライメント工程で使用するワンステップ速硬化型接着剤は従来の熱硬化プロセスを省き、UV-LED により数秒で深部まで硬化を完了可能、工程の大幅な時間短縮を実現します。

【車体用】

■ TEROSON® HDSA 高減衰構造用接着剤【OEM 採用実績】

1液型無溶剤、熱硬化タイプの減衰性構造用接着剤です。高レベルの剛性を維持した上で高い減衰性能、車室内静粛性の更なる向上、従来材と変わらない塗布性や生技性を実現します。



■ TEROSON® 高剛性樹脂インサート【OEM 採用実績】

金属補強材や板厚アップなどの対策の代替になる高剛性樹脂インサートです。軽量化と剛性、NVH の改善により EV 車両性能の向上を後押しします。

【半導体用】

■ LOCTITE® イメージセンサーパッケージ用ダイアタッチ材・封止材
センサーの反り防止や信頼性を向上し、イメージセンサーの大型化に伴う課題解決に貢献します。



■ LOCTITE® 高熱伝導ダイアタッチペースト【新開発グレード有】

100W/m-kを超える熱伝導性、薄いボンドライン、高温耐性、強固な接着性などに対応するダイアタッチペースト製品を開発、ラミネートとリードフレームの両方のワイヤボンディングパッケージ要件に対応する開発製品を展示します。

■ LOCTITE® アンダーフィル材・LCM(リキッドコンプレッションモールディング)【新開発グレード有】

豊富な市場実績を持つヘンケルのアンダーフィル材は、様々な電子部品の製造工程で使用されています。繊細な構成部品の熱サイクル性能を向上させ、はんだ接合部を安定化・強化します。

ヘンケルジャパン 展示概要

■ ヘンケルジャパンプース番号: 186

■ 会場コマ図面

https://aee.expo-info.jsae.or.jp/pdf/N2025_FloorPlan_JP.pdf?250609



■ ヘンケルジャパンオンラインページ

<https://aee.online.jsae.or.jp/ja/exhibition/detail.html?id=1752>

2025年7月9日(水)よりアクセス可能になります。

会期中でも登録前やログアウト時は登録ページに遷移します。

展示会概要



人とくるまのテクノロジー展 2025

Automotive Engineering Exposition 2025

公益社団法人自動車技術会主催 人とくるまのテクノロジー展 2025 NAGOYA

■ 人とくるまのテクノロジー展 2025 NAGOYA

2025年7月16日(水)~18日(金) 10:00~17:00

Aichi Sky Expo(愛知県国際展示場)

<https://aee.expo-info.jsae.or.jp/ja/nagoya/>

■ 人とくるまのテクノロジー展 2025 ONLINE STAGE 2

2025年7月9日(水)~7月30日(水)

<https://aee.expo-info.jsae.or.jp/ja/registinfo/>

■ 概要

世界に向けて最新技術・製品を発信する自動車技術者のための国内最大の技術展です。

■ 参加方法

完全事前登録制です。当日登録の受付はございません。ご来場前にこちらから登録を済ませてください。

<https://expo-info.jsae.or.jp/ja/registinfo/>

「来場証」を A4 サイズでカラー印刷してご持参ください。オンラインのみのご参加でも登録が必要です。

ヘンケルについて

ヘンケルはブランド、イノベーション、テクノロジーにより、産業およびコンシューマー向け事業において世界中の市場をリードしています。アドヒーズブテクノロジーズ(接着技術)事業部門は接着剤、シーリング剤、機能性コーティング剤市場のグローバルリーダーとなっています。コンシューマーブランド事業部門は特にランドリー&ホームケアやヘアの分野において、世界中の市場やカテゴリーをリードする地位を維持しています。ヘンケルには 3 つの強力なブランド、LOCTITE(ロックタイト)、Persil(パーシル)、Schwarzkopf(シュワルツコフ)があります。2024 度の売上高は 216 億ユーロを超え、営業利益はおおよそ 31 億ユーロでした。ヘンケルの優先株は、ドイツ株式指数 DAX のリストに入っております。ヘンケルには長いサステナビリティの歴史があり、具体的な目標を掲げた明確なサステナビリティ戦略を推し進めます。1876 年に創業したヘンケルは現在、世界に約 47,000 名の社員を擁し、多様なチームが強固な企業文化、共通の価値観とヘンケルの社員をひとつにまとめる共通基盤である企業目的「Pioneers at heart for the good of generations」の元に結束しています。さらなる情報はこちら www.henkel.com をご覧ください。

ヘンケルジャパンウェブサイト: www.henkel.co.jp

ヘンケルジャパン接着技術事業部門ウェブサイト: www.henkel-adhesives.com/jp

ヘンケルジャパン Facebook: www.facebook.com/HenkelJapan

ヘンケルジャパン接着技術事業部門 YouTube: www.youtube.com/HenkelJapanAdhesiveTechnologies

— 本件に関するお問合せ先 —
ヘンケルジャパン株式会社 接着技術事業部門 マーケティングコミュニケーション
清 晴世
Email: haruyo.sei@henkel.com