

## LINE Games のモバイル新作『FairyTale Quest』が初公開！

- 童話の世界観を背景に可愛い感性のレトロピクセルアートグラフィックを適用
- 100 種以上の有名な童話のキャラクターが登場、便利なプレイ方式と様々なコンテンツの体験が可能
- カナダ、フィリピン、インドネシアにてソフトローンチ…来年上半期にグローバルにて正式リリース予定
- Play ストア&App ストアにて事前登録が可能



[2025-1204] LINE Games（共同代表：パクソンミン、チョドンヒョン）は12月3日、ゲーム開発会社 WIZELY&CO.（代表：イヨンギョン）が開発し LINE Games より配信予定のモバイルローグライトピクセルアドベンチャー『FairyTale Quest(以下、フェアリーテイルクエスト)』を公開しました。

『フェアリーテイルクエスト』は、混沌に歪んだ童話の中の世界を背景位に繰り広げられる冒険をかわいい感性のレトロピクセルアートグラフィックを実装したタイトルです。ローグライトアクション RPG 方式で進行し、400 余りの童話の中のマップを中心に世界各国の有名童話キャラクターが 100 種以上登場します。

また、縦画面と仮想パッドを通じて片手で楽にプレイを楽しむことができ、クエストを遂行する「依頼モード」と「特別モード」、「ボス戦」など様々なコンテンツを提供する予定です。

ユーザーはプレイを進め、童話の中の世界を正していく RPG ゲーム本来の面白さを楽しめます。その他にも童話の中の主人公のコスチューム、収集、組合せ、魔法など多彩なプレイを体験できます。

『フェアリーテイルクエスト』は、来年上半期に Google と Apple のストアにてグローバル配信を行う予定です。これに先立ちカナダとフィリピン、インドネシアにて最後のフィードバックを集めるためソフトローンチを行っており、また、Play ストアと App ストアでは事前登録を行っております。

■ 『フェアリーテイルクエスト』事前登録はこちら↓

- Play ストア :

[https://play.google.com/store/apps/details?id=com.linegames.fq&pcampaignid=web\\_share](https://play.google.com/store/apps/details?id=com.linegames.fq&pcampaignid=web_share)

- App ストア : <https://apps.apple.com/jp/app/fairytale-quest/id6744442106>

【ゲーム概要】

タイトル	FairyTale Quest (フェアリーテイルクエスト)
ジャンル	ローグライトピクセルアドベンチャー
料金体系	基本プレイ無料 (アイテム課金)
プラットフォーム	モバイル (iOS/Android)
Google Play	<a href="https://play.google.com/store/apps/details?id=com.linegames.fq&amp;pcampaignid=web_share">https://play.google.com/store/apps/details?id=com.linegames.fq&amp;pcampaignid=web_share</a>
App Store	<a href="https://apps.apple.com/jp/app/fairytale-quest/id6744442106">https://apps.apple.com/jp/app/fairytale-quest/id6744442106</a>

■ 本リリースに関する問い合わせ

LINE Games Corporation

担当 : 岡崎

メール : dl\_jpr@line.games

■ 会社概要

会社名 : LINE Games Corporation

共同代表 : パクソンミン、チョドンヒョン

設立年月 : 2012 年 10 月

住所 : 《韓国本社》

2F, AP Tower, Teheran-ro 218, Gangnam-gu, Seoul, 06221

《日本オフィス》

〒160-0023 東京都新宿区西新宿 1-20-3 西新宿高木ビル7階

事業内容：ゲームの開発・運営・コンサルティング

URL : <https://www.line.games/>

LINE Games Corporation(LINE Games、共同代表：パクソンミン、 チョドンヒョン)は、LINE ヤフー株式会社(代表 出澤剛)の関係会社であり、ゲーム開発及びパブリッシングなど各分野で多様性と専門性を活かした事業を展開している。

LINE Games は、2012 年に自社開発のモバイルシューティングゲーム『ドラゴンフライト』をリリースして以降、ハック&スラッシュアクション RPG『アンディセンバー(UNDECEMBER)』、オープンワールド MMORPG『大航海時代 Origin』、モバイルシミュレーション RPG『創世記戦：阿修羅プロジェクト』、モバイルマッチ 3 パズル『ハローキティフレンズマッチ』など、さまざまなジャンルのゲームを多様なプラットフォームで開発・提供し、グローバルゲーム企業として着実に実績を重ねている。

LINE Games は、グローバルユーザー数が 2 億人を超えるモバイルメッセージプラットフォーム「LINE」とも多方面で協業を進めており、今後も既存にとらわれない楽しさと独自性を備えたタイトルを届けていく方針だ。

---

※画面はすべて開発中のものです。

※社名、ロゴマーク、商品名およびサービス名は各社の商標または登録商標です。

※記載されている内容は、2025 年 12 月 4 日現在のものです。その後予告なしに変更されることがあります。