

ANA オリジナル企画から、新シリーズ「Aircraft Mark」誕生！ 航空機の安全運航を支えるコーションマークをグラフィック化したバッグ ANA ショッピング A-style にて 6/4 より販売開始

全日空商事株式会社(本社:東京都港区、代表取締役社長:宮川純一郎)は、ANA オリジナル企画の新シリーズ「Aircraft Mark(エアクラフトマーク)」を立ち上げ、ショルダーバッグ・ヘルメットバッグ・バックパックを発売します。6月4日(木)よりANA公式ECサイト「[ANA ショッピング A-style](#)」(以下、A-style)にて販売開始します。



■ 「航空機のリアルなディテール」と「実用性の高いバッグ機能」を両立したバッグ



ANA オリジナル企画シリーズは、移動シーンを知り尽くした機能へのこだわりと、オリジナルだからこそ実現できる高いコストパフォーマンスでご好評をいただいています。旅はもちろん、日々のビジネスシーンでも快適にお使いいただけるよう、企画立案から商品化まで一貫した独自プロセスのもと開発し、これまでに「ANA オリジナル フロントオープンキャリー」や「ANA オリジナル タフなビジネスバッグ」などのヒット商品も生まれています。

今回新たに加わった「ANAオリジナル Aircraft Mark」シリーズの特徴は、航空機の機体外板に直接描かれている注意表示や識別表示、いわゆるコーションマークを意匠として用い、その図柄を表面全体に印刷した点です。さらに、素材には耐久性と軽量性を兼ね備えたポリエステルツイルとナイロンリップストップを採用し、PCポケットや複数の収納、キャリーオン機能など実用性も重視した設計としました。

<こだわりポイント①> デザイン性

ANA 機体に実際に施されているマーキングを再解釈し、プロダクトデザインへと落とし込みました。機体番号や注意表示、アクセスドア表記など、通常は機能表示として存在する要素をグラフィックとして再構築することで、他にはないリアリティと独自性を持たせています。

さらに、2025年12月に就航30周年を迎えたANAのボーイング777型機をモチーフにした刺繍ワッペンを組み合わせ、航空機の世界観を立体的に表現しました。777型機は国内主要幹線はもとより、国際線運航では北米・欧州といった花形路線に投入され、現在でもANAのフラッグシップ名に恥じない活躍を続けています。その象徴的な姿を刺繍で表現することで、平面的な印刷だけでは得られない奥行きと存在感を加えています。



[ショルダーバッグの表側アップ]

＜こだわりポイント②＞ 実用性

素材にはポリエステルツイルにボンディング加工を施し、裏地にはナイロンリップストップを採用することで、軽量でありながら耐久性にも優れた仕様に。加えて、PC ポケットや複数の仕分けポケット、キャリーオン機能など、日常使いから出張・旅行まで対応可能な設計としました。

さらに付属として、フック金具付き赤色フライトタグを取り付けています。航空機におけるフライトタグは、操縦装置や安全装置に装着され、「使用前に必ず外すこと」「作業中であること」を明確に示す重要な目印です。本バッグに取り付けられたタグも、その役割と意味を踏まえ、喚起を象徴する赤色と、視認性を重視した文字配置を採用しました。



[左:バックパックの内装]

[右:ヘルメットバッグに取り付けられたフライトタグ]

■ 「航空機の魅力を日常に持ち帰る」という想いを大切に商品開発したバッグ



商品開発にあたり、大切にしたのは「航空機の魅力を日常に持ち帰る」という想いです。飛行機は単なる移動手段ではなく、多くの人にとって特別な体験や記憶と結びつく存在です。その価値を、日常の中でも感じられる形にしたいと考え、機体に施されているマーキングやサインといった、普段は見過ごされがちなディテールに着目しました。これらは安全運航を支える重要な機能を持ちながらも、航空機ならではの美しさや無機質な格好良さを併せ持っています。その魅力を単に再現するのではなく、デザインとして再解釈し、プロダクトへと昇華させることを目指しました。このバッグは、ANA ファンの方々にはもちろん、航空機にロマンや機能美を感じるすべての人に向けたものです。日常の中でふと目にしたときに、空への憧れや旅の高揚感を想起させる存在になることを願いました。

■ 販売チャネル

販売開始日

2026年6月4日(木) 10:00より

「ANA ショッピング A-style」 WEB サイト <https://www.astyle.jp/sc/press0013>

■ 商品概要

＜ANA オリジナル＞Aircraft Mark ショルダーバッグ

旅行時のサブバッグとして使いやすい、四角い形のショルダーバッグ。必要な物をすっきり整理でき、移動中も中身が安定します。メインの荷物とは分けて持てるため、貴重品やすぐ取り出したい物の収納に便利です。

【価格】12,100円(税込)

【素材】表地:ポリエステルツイル
裏地:ナイロンリップストップ

【サイズ】(約)H20×W28×D8.5cm ※付属ショルダーベルト 88～135cm

【重量】(約)395g 【容量】(約)5L

【仕様】外装:メインファスナー×1、表側ファスナーポケット×1、
背面側キャリーバー兼用ファスナーポケット×1

内装:背面側ファスナーポケット×1、前面側ササマチ付オープンポケット×2

付属:2点止め取り外し可ショルダー(フック付)×1、フック付きフライトタグ×1



<ANA オリジナル>Aircraft Mark ヘルメットバッグ

四角く平たい形で、口が大きく開くため中身が一目で分かり、出し入れがしやすいヘルメットバッグ。外側や内側に複数の仕切りやポケットがあり、PC・書類・小物などを整理しやすいのも特長です。持ち手に加え、肩に掛けるためのベルトが付いており、状況に応じて使い分けができます。



【価格】15,400円(税込)

【素材】表地:ポリエステルツイル 裏地:ナイロンリップストップ

【サイズ】(約)H41×W39×D2.5cm ※付属ベルト 92~142cm

【重量】(約)660g 【容量】(約)7L

【仕様】外装:天ファスナー×1、表側上部ベルクロサイドファスナーポケット×2、背面側キャリアバー兼用ファスナーポケット×1

内装:背面側PCポケット×1、前面側ササマチ付オープンポケット×2、背面側オープンポケット×2
付属:2点止め取り外し可ショルダー(フック付)×1、フック付きフライトタグ×1

<ANA オリジナル>Aircraft Mark バックパック

両手が空き、移動がしやすく、通勤や通学、外出など幅広い場面で活躍するバックパック。内部には荷物をまとめて収納できるスペースがあり、書類やPCなど身の回りの物を整理しやすい構造になっています。肩ひもや背中に当たる部分にはクッション材を用い、長時間背負っても負担を感じにくいのも特長です。



【価格】16,500円(税込)

【素材】表地:ポリエステルツイル 裏地:ナイロンリップストップ

【サイズ】(約)H45×W30×D13cm ※付属ショルダーストラップ 66~110cm

【重量】(約)750g 【容量】(約)17L

【仕様】外装:メインファスナー×1、表側ファスナー付フロントポケット×1、

背面側ファスナー付セキュリティーポケット×1、背面側キャリアバーストラップ×1、
サイド側オープンポケット×1、サイド側内装直通ファスナーポケット×1

内装:背面メインPCポケット×1、表側ファスナーポケット×1、表側ペン差しポケット×2
付属:フック付きフライトタグ×1

ANAショッピングA-style

<A-style> <https://www.astyle.jp/astyle/>

「ANA ショッピング A-style」は、ANA オリジナル開発商品や旅をテーマにした商品を数多く取り扱うANA 公式のショッピングサイト。貯めたマイルを使って「1マイル=1円」としてご利用いただけます。また購入金額100円(税込)につき1マイルが貯まり、ANAカードでのご購入で更にお得にマイルが貯まるほか、対象商品が5%割引価格でご利用いただけます。

【会社概要】

全日空商事は1970年、ANAの航空機運航業務に必要な物品調達、空港店舗業務等を目的に設立されました。その後、50年以上にわたる活動を通して、多彩な事業を展開。「エアライン系商社」というユニークな存在として、独自の道を歩んでいます。

【社名】全日空商事株式会社 【代表者】宮川純一郎(みやがわ・じゅんいちろう) 【設立】1970年10月15日

【所在地】東京都港区東新橋1-5-2 汐留シティセンター TEL:03-6735-5011(代)

【資本金】10億円 【売上高】連結1,350億円、単体481億円(2024年度) 【株主】ANAホールディングス株式会社

【従業員数】連結1,906名、単体467名(2025年3月31日現在) 【URL】<https://www.anatc.com/>

<本件に関するメディアからのお問合せは下記までお願いいたします>

全日空商事株式会社 マーケティング&プロモーション室 森川・込山 TEL:03-6735-5090