**＜受賞のプレスリリース雛形＞**

メディアの目に留まるプレスリリースのタイトルや本文の基本的な書き方のポイントはこちら

<https://www.dreamnews.jp/kiwame/howto-pressrelease/>

**【タイトル】**

20xx年度○○○コンテストで3年連続「金賞」受賞！カロリーゼロ微炭酸飲料「■■■■」

**【本文】**

日本酒の製造を手掛ける株式会社●●●●（本社：東京都港区　代表取締役社長：▲▲　▲▲、以下：●●●●）は、自社ブランドのカロリーゼロ微炭酸飲料「■■■■」が、□□が主催する「20xx年度○○○コンテスト」の△△△部門において20xx年x月x日（月）に金賞を受賞したことを発表します。

「■■■■」は、20xx年度から3年連続の金賞受賞となります。

○○○コンテストは消費生活製品の国際的な品質評価機関かつxx年以上の歴史を誇るコンテストです。

今回、「■■■■」が金賞を受賞した理由として審査会は「自然な甘さと少しトロリとしたまろやかな口当たりの中、心地よい微炭酸の刺激が気分をリフレッシュさせてくれる飲料です。また、日本の炭酸市場の拡大や高まる健康志向を背景に、カロリーゼロや甘さ控えめにすることで、普段炭酸を飲まない新規ユーザーにも上手くアプローチしている優れた製品です。」とコメントしています。

今後も●●●●は、伸長する炭酸飲料市場において他社との差別化を図り、お客様の美容と健康をサポートする商品を開発して参ります。

商品画像

**【受賞商品について】**

商品名：カロリーゼロ微炭酸飲料　■■■■

種類別名称:微炭酸飲料

小売価格：210円（税込）

発売日：20xx年4月2日（月）

容量：180ｍl

販売店：全国のコンビニエンスストア

URL：http://www.example.jp

特徴：「■■■■」は、従来の甘味料に改良を加えたカロリーゼロの甘味料ステビア、ビタミンB、食物繊維といった日々の美容と健康を意識した成分が配合されていて、炭酸が苦手な方もすっきり飲みやすい微炭酸飲料です。 パッケージデザインは、ピンクを基調とした手に取りやすいデザインで、サイズも180mlと飲みきりサイズとなっています。

**【○○○コンテストについて】**

○○○コンテスト（https://www.exampleselection.com）は、19xx年に□□が設立した消費生活製品の国際的な品質評価機関です。独立した審査機関が各製品を調べ金賞、銀賞、銅賞の賞を与える、世界で最も権威ある品評会のひとつです。

【会社概要】

会社名：株式会社●●●●

代表者：代表取締役社長　▲▲▲▲

所在地：東京都港区北青山1-1-1

TEL：03-1111-1111

FAX：03-1111-1111

URL：http://www.example.jp

E-Mail：info@example.jp

事業内容：飲料製品の製造・販売

【本件に関するお問い合わせ】

会社名：株式会社●●●●

担当者：▲▲▲▲

TEL：03-1111-1111

FAX：03-1111-1111

E-Mail：info@example.jp

**ドリームニュース　PRノウハウ「プレスリリースの究め」**

■プレスリリースとは　　　　　　　　　　<https://www.dreamnews.jp/kiwame/about-pressrelease/>

■プレスリリースの書き方　　　　　　　　<https://www.dreamnews.jp/kiwame/howto-pressrelease/>

■目的別プレスリリーステンプレート集　　<https://www.dreamnews.jp/kiwame/pressrelease-template/>

■プレスリリースマガジン　　　　　　　　<https://www.dreamnews.jp/kiwame/pressrelease-magazine/>

**プレスリリース配信代行サービス「ドリームニュース」**

■ドリームニュース　　　　　　　　　　　<https://www.dreamnews.jp/>

■ドリームニュースサービス資料　　　　　<https://www.dreamnews.jp/files/dn.pdf>

■ドリームニュースを導入したお客様の声　<https://www.dreamnews.jp/interview_all.html>

■新規企業会員登録はこちら　　　　　　　<https://www.dreamnews.jp/attention.html>