



ゼロから始めるメディアリレーション&プレスリリースの書き方セミナー

講師：広報プランナー田熊秀美氏、編集記者/広報アドバイザー 山川 健 氏 (元毎日新聞社記者)

メディアリレーションとはメディアとの関係構築のことです。どうすれば記者の方と良好な関係を築けるのか。第6回目の「DreamNews プレスリリースの究めセミナー」第1部では、広報プランナーの田熊秀美氏がメディアとのきっかけ作りからメディアとの正しい付き合い方にいたるまで、ここでしか聞けないテクニックを披露します。第2部は元毎日新聞社記者の山川健氏を再び講師に迎え、プレスリリース書き方と配信についてを最近実際に受け取って記事にしたプレスリリースの事例を交えお話いただきます。第3部では、各自持ち寄りのプレスリリースをお互いに改善点を話し合うグループワークを予定しております。プレスリリースが第3者にはどう映っているのか、今まで気が付かなかったことが見えてくるかもしれません。是非この機会にプレスリリースをより取り上げられるためのコツをものにしてください。また、今回のセミナーに来場いただいた方限定特典として、広報プランナー田熊氏による広報個別相談会に無料でご招待いたします。ご希望の方はセミナー終了後、直接講師にお申し込みください。後日、株式会社デミパブリックリレーションズにて無料広報個別相談会を設けさせていただきます。この機会に是非お申し込みください。

■田熊秀美 氏プロフィール



90年代前半に環境及び有機農業推進事業を行っていた企業（現：らでいっしゅぼーや株式会社）にて、社長秘書、会員向け会報誌の編集を経て、広報チームリーダー。広報として情報発信することの影響、活用方法を学ぶ。（財）日本環境財団の広報兼務後、経営コンサルティング会社を経て、中小企業のための広報コンサルティング会社として2002年（有）デミピーアール設立。マーケティング&ブランディング会社と業務統合し、現在株式会社デミパブリックリレーションズ取締役。『小さな会社の広報術』としてコラム執筆、勉強会の開催を通じて、中小企業だからこそできる広報ノウハウを発信中。

■山川健 氏プロフィール



1960年生まれ。毎日新聞社経済部記者・サイバー編集部キャップを経て週刊アスキー編集部デスク。その後大型ホテル・ショッピングモール・ドーム球場を所有するホークスタウン広報宣伝統括職、パソコン用ゲーム会社の広報宣伝常勤顧問などを歴任。現在は大手出版社、新聞社系ニュースサイトの編集記者、各種の執筆活動と同時に、企業の広報アドバイザーを務め、広報関連セミナーの講師としても活躍する。共著書に『ハッカーVS.不正アクセス禁止法』（日本評論社）、『電脳記者が行く』（毎日新聞社）『知の方舟』（ローカス）など。

- 開催日時：2012年10月26日（金）13：30～16：30
- 会場：株式会社じげんセミナールーム
- 会場場所：東京都港区赤坂二丁目17番22号赤坂ツインタワービル東館5階 セミナールーム
- 会場TEL：03-5575-6400
- 参加費用：5,000円（ドリームニュースご利用中の会員様は3,000円）
- 定員：20名（*先着順とさせていただきます）
- 申込方法：貴社名、ご担当者様名、ご連絡先TELをご記入の上、下記メールアドレスにお送り下さい。件名に『10月26日セミナー申し込み』とご記入下さい。
- 申込メール宛先：info@g-in.jp
- 備考：同業者様のお申し込みはご遠慮願います。

プログラム	
13:00	受付開始
13:30	第1部 『ゼロから始めるメディアリレーション』 講師：田熊秀美氏
14:20	休憩
14:30	第2部 『メディアが取り上げたくなるプレスリリース』 講師：山川健氏
15:20	休憩
15:30	第3部 『自社のプレスリリースを持ちより改善点を話し合うグループワーク』
16:20	Q&A
16:30	終了

〒107-0061
東京都港区北青山1-4-5 ロジェ青山3階
グローバルインデックス株式会社
TEL：03-6459-2851 FAX：03-6459-2853
担当：高柴
MAIL：info@g-in.jp