



CNET Japan編集長が語る
「新製品発表など自社活動がメディアに取り上げられる極意」
プレスリリースセミナー

講師：CNET Japan 編集長 別井 貴志 氏

第11回目となるプレスリリースの究めセミナーは、テクノロジー&ビジネス情報のメディアサイトCNET Japanの編集長別井貴志氏をお迎えし、第1部ではCNET Japan編集部の体制から1日の編集記者の活動や、「ニュース」「インタビュー」「特集」「連載」など記事の種類ごとに、それぞれどのように企業にアプローチを行い、ネタの選択から企画をして掲載しているかをお話をさせていただきます。

また企業とのリレーション実例（メディアリレーション）として、理想とするプレスリリースやプレスリリースの配信のみならず、どのように企業とCNET Japanがリレーションしているかという点も具体的にお話させていただきます。

プレスリリース配信前後の企業の取り組みや、スタートアップ企業に求めたいリレーションなど、普段中々知ることが出来ない貴重なお話を聞くことで、「どのようにアプローチすればいいか」というきっかけを掴んでいただくことが出来るかもしれません。

第2部では、第1部の内容を踏まえてサンプルプレスリリースを元に、プレスリリースの配信前、配信、配信後に取り組むべきことや、プレスリリースの内容の改善点を話し合うグループワークを予定しております。

セミナー後は同じ悩みを持った広報ご担当者様の情報交換の場として是非ご利用下さい。



■別井 貴志氏プロフィール

朝日インタラクティブ株式会社 CNET Japan 編集長。
金融業界紙の記者として経験を積んだ後、インプレスでオンライン媒体の「INTERNET Watch」、
「ファイナンスプロジェクト」の編集記者をつとめ、インターネットマガジン編集部デスクとして就任。
2005年1月にはシーネットネットワークスジャパン（現朝日インタラクティブ）に入社し
現在「CNET Japan」編集長。

- 開催日時：2014年8月22日（金）13：30～16：00
- 会場：FORUM8 Meeting Room 1020会議室
- 会場場所：東京都渋谷区道玄坂2-10-7 新大宗ビル10F
- 会場TEL：03-3780-0008
- 参加費用：3,000円（ドリームニュースご利用停止中の企業様、非会員の企業様は5,000円）
- 定員：25名（*先着順とさせていただきます）
- 申込方法：貴社名、ご担当者様名、ご連絡先TELをご記入の上、下記メールアドレスにお送り下さい。
件名に『8月22日セミナー申し込み』とご記入下さい。
- 申込メール宛先：seminar@dreamnews.jp
- 備考：同業者様のお申し込みはご遠慮願います。

プログラム

13:10	受付開始
13:30	第1部 講師：CNET Japan 編集長 別井 貴志氏 「新製品発表など自社活動がメディアに取り上げられる極意」 ・編集部の体制と1日の編集記者の活動 ・記事の種類と、企画から記事掲載までのフロー ・企業とのリレーション実例（メディアリレーション）
14:20	休憩
14:30	第2部 グループワーク 「サンプルリリースを元に改善点を話し合うグループワーク」 サンプルプレスリリースを元に、プレスリリースの配信前、配信、配信後に取り組むべきこと プレスリリースの内容の改善点を話し合うグループワーク
15:20	Q & A
15:30	名刺交換会 お名刺の交換等、広報担当者との交流の場としてご利用下さい。
16:00	終了