

報道関係各位

2007年9月27日
株式会社ネクスト

住宅・不動産情報ポータルサイト「HOME'S」調査報告 「温暖化対策は絶対に国が取り組むべき」と考える人が約8割も ～環境への取り組み意識 実態調査～

住宅・不動産情報ポータルサイト「HOME'S」を運営する株式会社ネクスト(本社:東京都中央区、代表取締役社長:井上高志、東証マザーズ:2120)は、私たちの日々の暮らしにおいても環境へ配慮することが求められているなか、今年の夏を中心に環境への取り組みや環境問題への意識などに関する調査を実施いたしました。このたび、その調査結果をまとめましたので、ご報告いたします。

【HOME'S リサーチ】
“環境への取り組み意識 実態調査”
<http://club.homes.co.jp/research/>



<調査概要>

調査対象 : 東京都、大阪府、京都府在住の男女社会人と専業主婦

調査手法 : インターネット調査

有効回答数 : 900人

(東京都、大阪府、京都府 各都市300人: 男性社会人100人、女性社会人100人、専業主婦100人)

調査時期 : 2007年9月12日(水)～2007年9月14日(金)

<主な調査結果>

1. 地球温暖化への取り組みについては必要性を感じるものの、国や企業任せの傾向が強い。

猛暑の影響からか、エアコンの使用は昼夜問わず。

「温暖化対策は絶対に国が取り組むべき」と考える人は約8割。環境問題への取り組みに関心はあるものの、家庭や個人レベルでの姿勢はやや希薄で、国や企業任せの傾向が強いことがうかがえます。

日中と夜間のエアコン使用状況には大きな差は見られず、「朝起きるまで、つけっぱなしで使用していた」という方は、東京都と大阪府で3割に迫る使用率を示しています。

2. 買い物時のエコバック利用率は6割以上。

女性の利用率が高く、大半が持っているエコバックは2枚以上。

京都府のエコバック利用率は、東京都と大阪府に比べ高く、「いつも利用している」の比率で差がみられます。

利用率は専業主婦と女性社会人で同程度であるものの、エコバックを2枚以上持っているのは専業主婦の方が多いようです。

3. 「無駄な明かりをこまめに消す」や「ゴミの分別」が定着化へ。

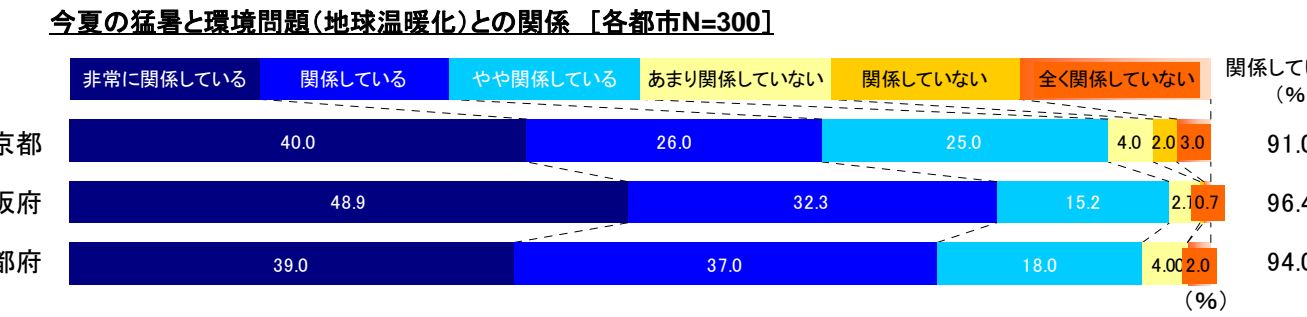
「資源ゴミのリサイクル」や「過剰包装の断り」も上昇のきざし。

「無駄な明かりをこまめに消す」や「ゴミの分別」のほか、「資源ゴミのリサイクル」や「買い物レジ袋をもらわない」など、昨今話題となっている取り組みについて、実行化されてきていることがうかがえます。

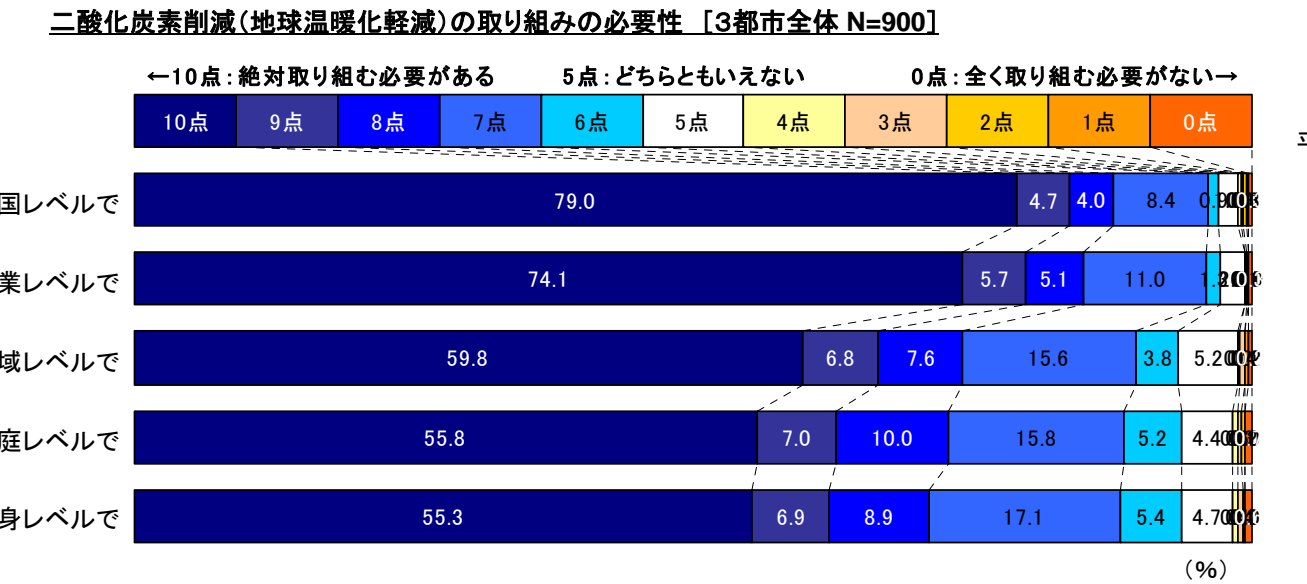
1. 温暖化対策への意識と実態評価

地球温暖化への取り組みについては必要性を感じるものの、国や企業任せの傾向が強い。猛暑の影響からか、エアコンの使用は昼夜問わず。

地球温暖化などの環境問題が今年の夏の猛暑にどの程度関係しているかを聞いたところ、9割以上の方が何らかの関係があると考えていることがわかりました。

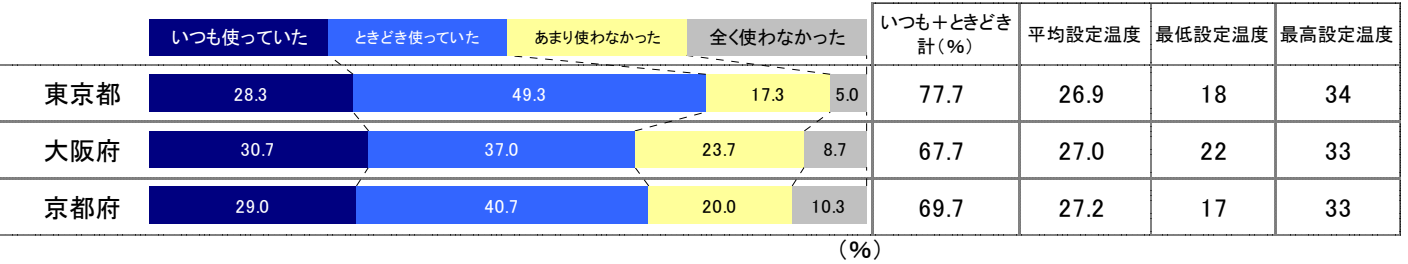


地球温暖化軽減のための対策の一つとして、二酸化炭素軽減の取り組みに以下のレベルでどの程度必要性があるかを10段階評価で聞いたところ、国や企業レベルでは必要性が高く、地域、家庭、ご自身レベルとなるにつれ必要と考える度合いは低くなっています。



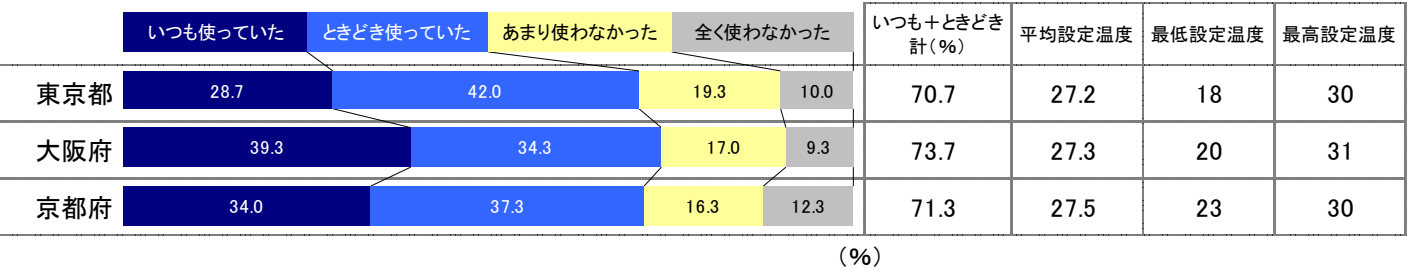
ヒートアイランドの一要因とも言われているエアコンが排出する熱。住まいでのエアコン使用実態を聞いたところ、日中は大阪府、京都府に比べと、東京都の利用は5%以上高く、関西エリアの方が平均気温が高いことを考慮に入れると、東京都の使用頻度は高いと言えます。

住まいでの日中エアコン使用実態 [各都都市N=300]



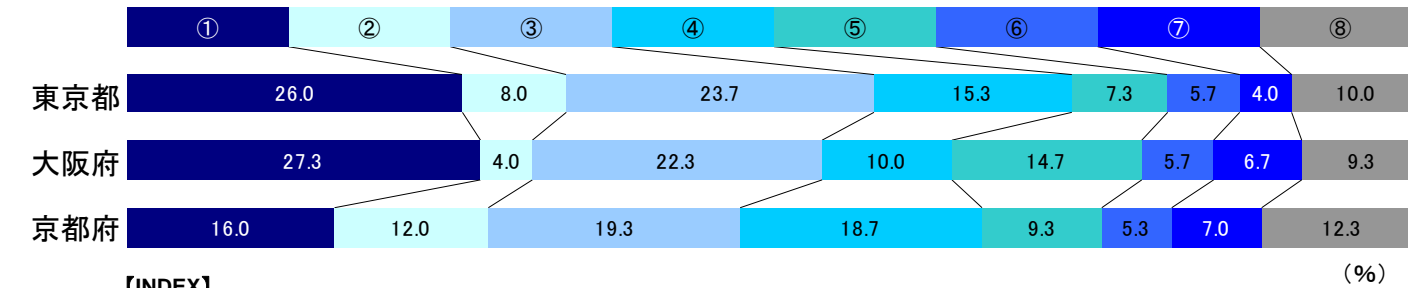
夜間の使用実態は、日中ほど差がみられず3都市ともほぼ同率でした。大阪府、京都府は、日中よりも夜間の使用が高くなっているようです。
設定温度は、日中と夜間で設定温度の大きな差はみられませんでした。

住まいでの夜間エアコン使用実態 [各都市N=300]



夜間の使用に関する設定状況は、「朝起きるまで、つけっぱなしで使用していた」の比率が東京都と大阪府で3割に迫っており、京都府を1割以上上回っています。

住まいでの夜間エアコン使用設定状況 [各都市N=300]



【INDEX】

- ① 朝起きるまで、つけっぱなしで使用していた
- ② 就寝後、30分以内で切れるように設定して使用していた
- ③ 就寝後、1時間以内で切れるように設定して使用していた
- ④ 就寝後、2時間以内で切れるように設定して使用していた
- ⑤ 就寝後、3時間以内で切れるように設定して使用していた
- ⑥ 就寝後、3時間より以上で切れるように設定して使用していた
- ⑦ その他
- ⑧ 全く使わなかった

参考1-1:住まいでの日中のエアコン使用実態（各属性 N=100）

(%)

	いつも使っていた	ときどき使っていた	あまり使っていなかった	全く使っていなかった	いつも＋ときどき計(%)	平均設定温度	最低設定温度	最高設定温度
東京都								
男性社会人	32.0	46.0	17.0	5.0	78.0	26.7	18	30
女性社会人	24.0	49.0	21.0	6.0	73.0	27.0	23	30
専業主婦	29.0	53.0	14.0	4.0	82.0	27.1	18	34
大阪府								
男性社会人	32.0	35.0	27.0	6.0	67.0	27.1	20	33
女性社会人	29.0	36.0	26.0	9.0	65.0	27.4	20	30
専業主婦	31.0	40.0	18.0	11.0	71.0	27.1	17	31
京都府								
男性社会人	34.0	39.0	19.0	8.0	73.0	27.1	23	32
女性社会人	22.0	44.0	24.0	10.0	66.0	26.8	22	33
専業主婦	31.0	39.0	17.0	13.0	70.0	27.0	23	30

参考1-2:住まいでの夜間のエアコン使用実態（各属性 N=100）

(%)

	いつも使っていた	ときどき使っていた	あまり使っていなかった	全く使っていなかった	いつも＋ときどき計(%)	平均設定温度	最低設定温度	最高設定温度
東京都								
男性社会人	28.0	47.0	15.0	10.0	75.0	26.8	18	30
女性社会人	28.0	40.0	21.0	11.0	68.0	27.4	22	30
専業主婦	30.0	39.0	22.0	9.0	69.0	27.4	20	30
大阪府								
男性社会人	42.0	37.0	14.0	7.0	79.0	27.4	23	30
女性社会人	29.0	39.0	19.0	13.0	68.0	27.8	23	30
専業主婦	47.0	27.0	18.0	8.0	74.0	27.3	23	30
京都府								
男性社会人	39.0	36.0	15.0	10.0	75.0	27.4	24	30
女性社会人	20.0	43.0	22.0	15.0	63.0	27.3	25	31
専業主婦	43.0	33.0	12.0	12.0	76.0	27.3	20	31

参考1-3:住まいでの夜間のエアコン使用状況（各属性 N=100）

(%)

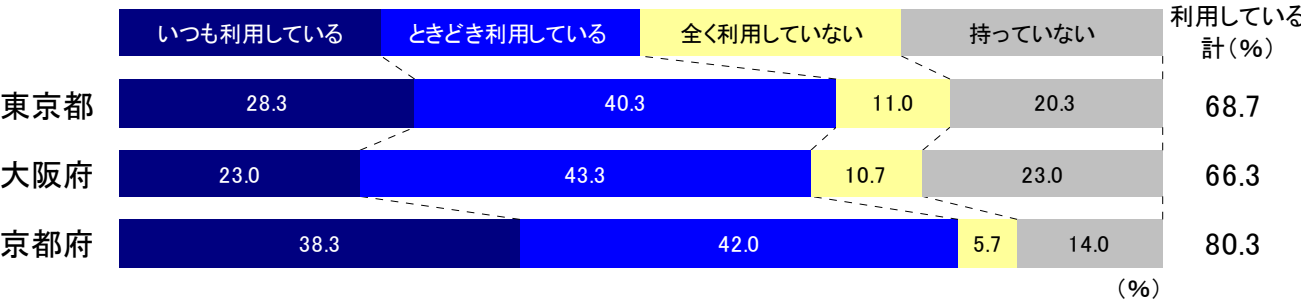
	朝起きるまで、つけっぱなしで使っていた	就寝後、30分以内で切れるように設定して使っていた	就寝後、1時間以内で切れるように設定して使っていた	就寝後、2時間以内で切れるように設定して使っていた	就寝後、3時間以内で切れるように設定して使っていた	就寝後、3時間より以上で切れるように設定して使っていた	その他	全く使わなかった
東京都								
男性社会人	24.0	8.0	26.0	14.0	11.0	4.0	3.0	10.0
女性社会人	27.0	11.0	23.0	11.0	7.0	6.0	4.0	11.0
専業主婦	27.0	5.0	22.0	21.0	4.0	7.0	5.0	9.0
大阪府								
男性社会人	31.0	3.0	21.0	10.0	18.0	5.0	5.0	7.0
女性社会人	21.0	4.0	27.0	11.0	9.0	3.0	12.0	13.0
専業主婦	30.0	5.0	19.0	9.0	17.0	9.0	3.0	8.0
京都府								
男性社会人	22.0	11.0	16.0	22.0	7.0	6.0	6.0	10.0
女性社会人	8.0	18.0	26.0	14.0	8.0	3.0	8.0	15.0
専業主婦	18.0	7.0	16.0	20.0	13.0	7.0	7.0	12.0

2. エコバックの使用実態評価

買い物時のエコバック利用率は6割以上。
女性の利用率が高く、大半が2枚以上エコバックを所有。

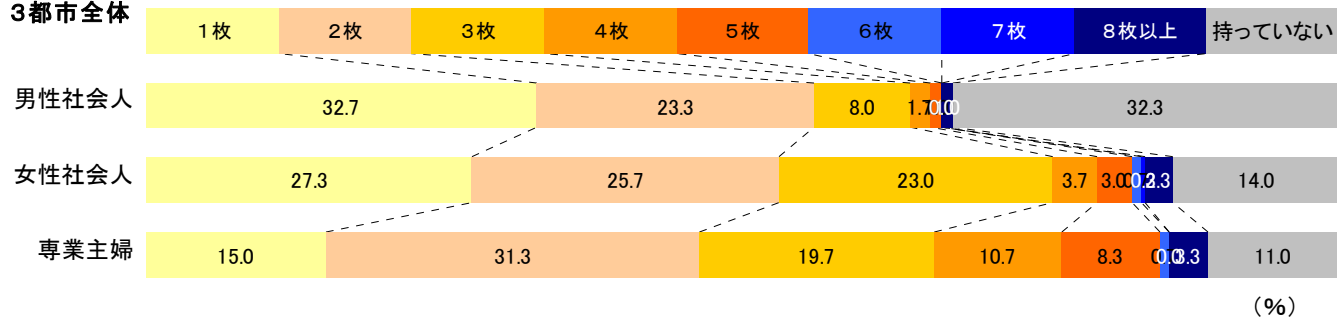
京都府のエコバック利用率は8割と、東京都と大阪府を1割以上上回っており、「いつも利用している」の比率は4割に迫る利用率であり、京都府の意識の高さがうかがえます。

エコバックの利用実態 [各都市N=300]



男性に比べ女性のエコバック利用率が高く、持っている買い物用エコバックの枚数も多いことがわかります。中でも、女性社会人に比べ専業主婦は、エコバックを2枚以上持っている比率が多く、4枚以上所有している人の合計は2割を超えています。

エコバックの保有枚数 [各属性N=300]



参考2:エコバックの利用実態

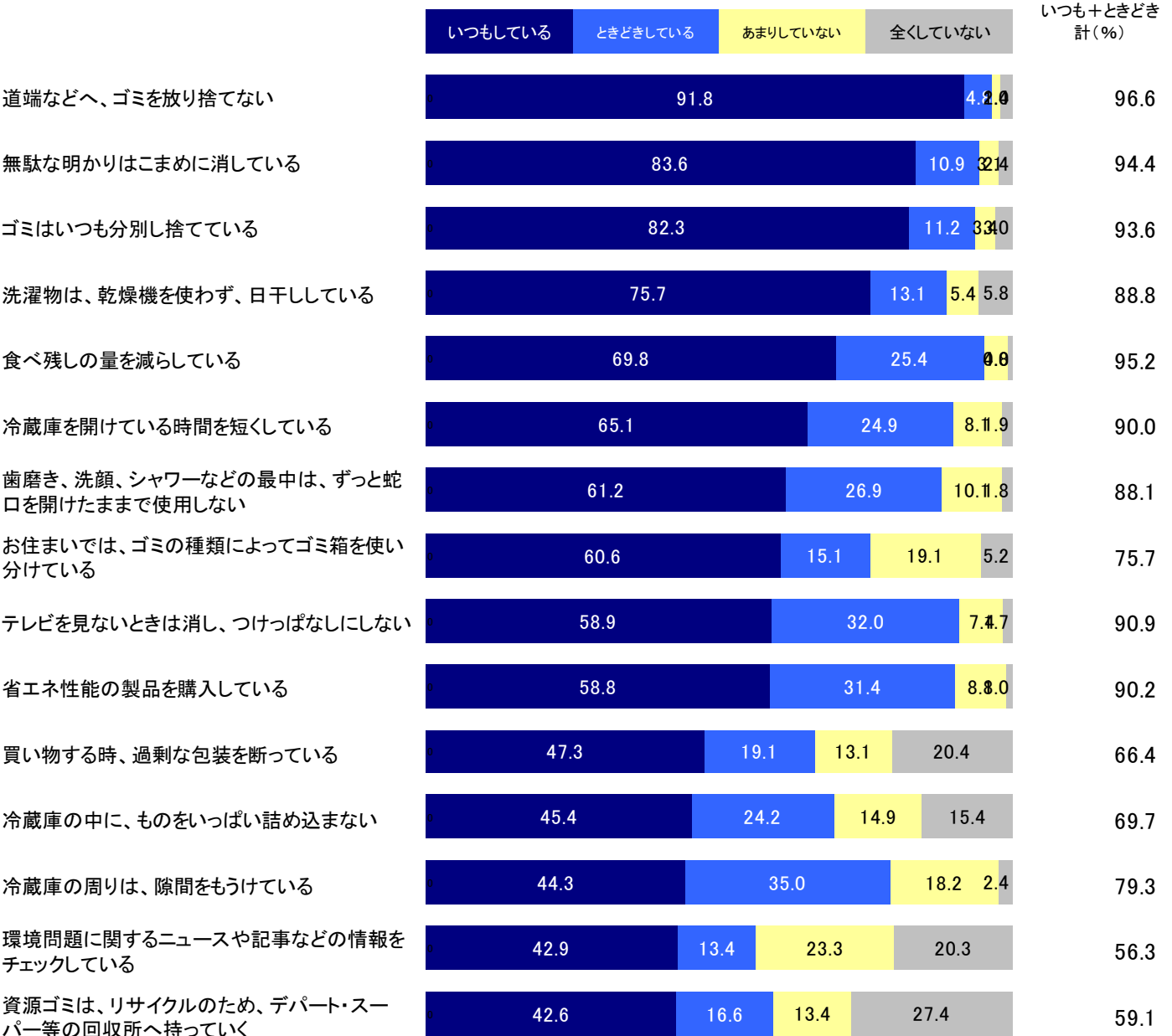
	いつも利用して いる	ときどき利用し ている	全く利用してい ない	持っていない	利用している計 (%)
東京都					
男性社会人	14.0	35.0	18.0	33.0	49.0
女性社会人	32.0	42.0	10.0	16.0	74.0
専業主婦	39.0	44.0	5.0	12.0	83.0
大阪府					
男性社会人	15.0	35.0	13.0	37.0	50.0
女性社会人	18.0	56.0	9.0	17.0	74.0
専業主婦	36.0	39.0	10.0	15.0	75.0
京都府					
男性社会人	20.0	43.0	10.0	27.0	63.0
女性社会人	43.0	45.0	3.0	9.0	88.0
専業主婦	52.0	38.0	4.0	6.0	90.0

3. 日常の環境取り組み実態評価

「無駄な明かりをこまめに消す」や「ゴミの分別」が定着化へ。
「資源ゴミのリサイクル」や「過剰包装の断り」も上昇のきざし。

自分が行っている環境への取り組みについて評価してもらったところ（選択肢30問）、「無駄な明かりをこまめに消す」や「ゴミの分別」のほか、「資源ゴミのリサイクル」や「買い物レジ袋をもらわない」など、昨今話題となっている取り組みについて、実行化されてきていることがうかがえます。

取り組み 上位15評価項目



(%)

参考3: 自分が行っている環境への取り組み (N=900)

(%)

	いつもして いる	ときどきし ている	あまりして いない	全くしてい ない	いつも+と きどき
電気					
無駄な明かりはこまめに消している	69.8	25.4	4.0	0.8	95.2
テレビを見ないときは消し、つけっぱなしにしない	61.2	26.9	10.1	1.8	88.1
白熱電球を電球形蛍光灯に取り替えている	32.2	25.2	28.0	14.6	57.4
掃除機は、じゅうたんは「強」、フローリングや畳は「弱」と吸い込みパワーを使い分けている	26.7	22.1	23.7	27.6	48.8
使用していない家電は、コンセントを抜いている	23.8	35.0	27.1	14.1	58.8
ゴミ					
道端などへ、ゴミを放り捨てない	91.8	4.8	1.4	2.0	96.6
ゴミはいつも分別し捨てている	83.6	10.9	3.1	2.4	94.4
お住まいでは、ゴミの種類によってゴミ箱を使い分けている	75.7	13.1	5.4	5.8	88.8
資源ゴミは、リサイクルのため、デパート・スーパー等の回収所へ持っていく	45.4	24.2	14.9	15.4	69.7
生ゴミは、堆肥化して土にもどしている	4.1	5.6	14.4	75.9	9.7
洗濯					
洗濯物は、乾燥機を使わず、日干ししている	82.3	11.2	3.4	3.0	93.6
歯磨き、洗顔、シャワーなどの最中は、ずっと蛇口を開けたままで使用しない	65.1	24.9	8.1	1.9	90.0
洗濯の際、お風呂の残り湯を使用している	42.6	16.6	13.4	27.4	59.1
冷蔵庫					
冷蔵庫の周りは、隙間をもうけている	60.6	15.1	19.1	5.2	75.7
冷蔵庫を開けている時間を短くしている	58.8	31.4	8.8	1.0	90.2
冷蔵庫の中に、ものをいっぱい詰め込まない	44.3	35.0	18.2	2.4	79.3
冷蔵庫の上にもものをおいていない	42.9	13.4	23.3	20.3	56.3
キッチン					
油で汚れた食器を洗うときは、油汚れを拭き取るなど、排水に気をつけている	35.6	30.7	23.6	10.2	66.2
環境に負担の少ない洗剤を使っている	30.1	29.4	30.2	10.2	59.6
キッチンでは、流し洗いではなく、水を溜めて洗っている	25.9	27.2	28.4	18.4	53.1
買い物					
買い物する時、過剰な包装を断っている	40.2	39.4	14.1	6.2	79.7
買い物レジ袋をもらわないようにしている	29.8	39.2	18.1	12.9	69.0
その他					
食べ残しの量を減らしている	58.9	32.0	7.4	1.7	90.9
花や植物を育てている	47.3	19.1	13.1	20.4	66.4
自分の水筒、コップを持参している	32.9	27.4	16.8	22.9	60.3
省エネ性能の製品を購入している	32.6	50.4	14.9	2.1	83.0
環境問題に関するニュースや記事などの情報をチェックしている	21.6	50.9	21.9	5.7	72.4
エコマーク表示をチェックしている	12.0	29.1	35.6	23.3	41.1
多少費用がかかっても環境に配慮したものを選んでいる	8.8	55.0	31.1	5.1	63.8
環境問題に関して、何らかの活動に参加している	7.0	13.9	29.3	49.8	20.9

「HOME'S」とは:

北海道から沖縄まで、全国約100万件の不動産物件情報を検索できる、日本最大級の住宅・不動産情報ポータルサイトです。楽天市場、infoseek、Nifty、BIGLOBE、OCN、ODN、dion、So-net、Excite、asahi.com、ビッダーズ、駅前探検倶楽部、ascii24、オリコン等の50以上のサイトと提携しています。

< 会社概要 >

社名 : 株式会社ネクスト
証券コード : 2120 東証マザーズ
設立 : 1997年3月12日
代表者 : 代表取締役 井上 高志
資本金 : 1981百万円
所在地 : 〒104-6215 東京都中央区晴海1-8-12
晴海アイランドトリトンスクエア オフィスタワーZ棟 15階
連絡先 : 電話:03-6204-4040(代) FAX:03-6204-3961
URL : <http://www.next-group.jp/>
事業内容 : 不動産ポータル事業
・日本最大級の住宅・不動産情報ポータルサイト「HOME'S」の企画・運営
・新築分譲マンションポータルサイト「HOME'S新築分譲マンション」の企画・運営
・新築分譲マンションポータルサイト「イースマイドットコム」の企画・運営
・新築分譲戸建住宅ポータルサイト「HOME'S新築一戸建て」の企画・運営
・不動産投資ポータルサイト「HOME'S不動産投資」の企画・運営
・不動産オークションサイト「HOME'Sオークション」の企画・運営
広告代理事業
・Web広告プロモーション、バナー広告の企画提案ファイナンス事業
その他事業
・「HOME'S CARD 家賃サービス」の企画・運営
・「HOME'S マイルーム保険」の企画・運営
・「HOME'S保険生活」の企画・運営
・「HOME'S賃貸保証」の企画・運営
・地域・生活者コミュニティサイト「Lococom」の企画・運営
関係会社 : 株式会社ウィルニック、株式会社レンターズ、株式会社ネクストフィナンシャルサービス

< 本件に関するお問い合わせ先 >

株式会社ネクスト 管理本部 広報グループ
東京都中央区晴海1-8-12
晴海アイランドトリトンスクエア オフィスタワーZ棟 15階
TEL:03-6204-4067 FAX:03-6204-3963
E-MAIL: press@next-group.jp