

Press Release

2007年10月1日

報道関係各位

株式会社メディア・デポ
EXP株式会社
株式会社シーアンドシーメディア

「Second Life®」にポータル SIM「エンたま！タウン®」本日10月1日プレオープン！ ～オープン記念として、総額20万リンデンドルが当たるキャンペーン実施～

この度、インターネット関連事業を行う株式会社メディア・デポ(本社:東京都中央区、社長:武井 敦生)と仮想空間総合制作事業を行うEXP株式会社(本社:東京都港区、社長:野村 友成)は、「Second Life®」内に共同プロジェクトである総合エンターテイメント・バーチャル空間「エンたま！タウン®」を本日10月1日にオープンいたしました。

「エンたま！タウン®」公式サイト: <http://entama-town.jp/>

「エンたま！タウン®」は、初心者でもセカンドライフ内で快適な時間を過ごしてもらえるようにオリエンテーション機能や、イベントや企業プロモーションが可能なスペース・施設を用意した「ポータル」SIMです。この「ポータル」SIMを中心として、企業が出店できるスペース、EC機能を持つバーチャルショッピングモール、日本人居住区域を順次開発・拡大していきます。将来的には30SIMの一大タウンを目指しています。

また、「エンたま！タウン®」は、オンラインゲームパブリッシング事業を行う株式会社シーアンドシーメディア(本社:東京都新宿区、社長:近石 健介)とのWEBタイアップにより、同社が複合カフェ2,000店舗以上に展開する専用ポータルサイト「MK-STYLE」から「エンたま！タウン」への集客を図り、インターネットカフェのPCからのアクセスが容易なる仕組みを導入してまいります。(「MK-STYLE」からのアクセスは10月10日開始予定です)

今回のオープンを記念して、抽選で「総額20万リンデンドル」が当たるキャンペーンを実施いたします。

キャンペーン実施概要は下記の通りです。

■キャンペーン名称

「エンたま！タウン®」オープン記念 総額200,000リンデンドルプレゼント！エンたまコインを入手してリンデンドルをゲットせよ！

■キャンペーン実施期間

2007年10月1日～10月31日(20万リンデンドルの全抽選完了まで)

■賞金内訳(抽選方式)

1等	10,000リンデンドル	5名	=	50,000リンデンドル
2等	5,000リンデンドル	10名	=	50,000リンデンドル
3等	1,000リンデンドル	100名	=	100,000リンデンドル

■キャンペーン内容

★「エンたま！タウン」内にいるサルのキャラクター(通称:たま)を探して「エンたまコイン」を入手しよう！

★ゲットした「エンたまコイン」1枚で、色んなフリーアイテムを詰め込んだ「ガチャガチャ」を1回廻せる権利発生！

★廻すと同時に、リンデンドルプレゼント抽選に自動開始します！（但し、抽選への移行チャンスは一回のみ）

★当たるとその場でリンデンドルをプレゼントします！

※当選対象者は、アバター誕生暦1ヶ月以内の方にかぎります。

※当選の可否に関わらず、抽選への移行チャンスは一回のみになります。

※「ガチャガチャ」は、ゲットした「エンたまコイン」の数だけ遊ぶことが可能です。

※20万リンデンドル分の当選者が確定次第、キャンペーン終了となります。

「エンたま！タウン®」の作り出す“初心者にわかりやすく、高品質なクリエイティビティ”により、日本国内における「Second Life®」の普及に努めて参ります。

*「エンたま！タウン」公式サイト <http://entama-town.jp/>

*「Second Life®」(<http://jp.secondlife.com/>)

米国 Linden Research 社が運営するWEB2.0型3D仮想空間で、2007年8月末時点で、100カ国以上から900万人以上の登録ユーザ数を持つ。みずほコーポレート銀行産業調査部発行の「Mizuho Industry Focus」によると、この仮想世界のグローバルなユーザ数は2008年末までには2億5千万人に増加し、同空間で流通する仮想通貨「リンデンドル」の年間取引額は1兆2500億円に達するであろうと公式発表している。

*「株式会社メディア・デポ」(<http://www.mediadepot.jp>)

「Second Life®」への参入支援事業をはじめとしたインターネット関連事業・デジタルコンテンツの企画制作及びその配信事業など。

*「EXP株式会社」(<http://exp-secondlife.jp>)

サイバースペースの3Dコンテンツ企画・制作事業。リアルなバーチャル空間をテーマに開発したエンターテインメントSIM「KABUKI」や企業SIMなどの制作実績を持つ。

*「株式会社シーアンドシーメディア」(<http://www.cc-media.co.jp/>)

C&M(クリック&モルタル)モデルのオンラインゲームポータルサイト「MK-STYLE」の企画、運営。オンラインゲームのパブリッシング・ネットカフェのパブリッシング(複合カフェ向けオンラインゲームのパブリッシング)・その他オンラインゲーム関連事業

*「MK-STYLE」(<http://www.mk-style.com/>)

オンラインゲームポータルサイト「MK-STYLE」は、全国にあるインターネットカフェ・まんが喫茶などの複合カフェ2,000店舗以上に展開しております。

「MK-STYLE」では、オンラインゲーム34タイトル(今期展開予定含む)の取り扱い実績があり、加盟店舗ではこれらのゲームが遊べるほか、定期的に開催している複合カフェイベントなどの情報の発信、複合カフェの検索サービス、その他複合カフェ独自の特典、複合カフェにおける効果的な集客コンテンツ・ノウハウを提案しています。

<本件に関するお問い合わせ先>

- ・株式会社メディア・デポ 広報・IR担当 Tel: 03-3562-8455
- ・EXP株式会社 広報・IR担当 Tel: 03-3541-7410
- ・株式会社シーアンドシーメディア 広報・IR担当 Tel: 03-3235-1420

<「エンたま！タウン」構想>

居住区 S I M	居住区 S I M	居住区 S I M	居住区 S I M	居住区 S I M	居住区 S I M
居住区 S I M	企業EC S I M	企業 S I M	企業 S I M	企業EC S I M	居住区 S I M
居住区 S I M	企業 S I M	フリー ビーS I M FREEBE	ポータル S I M ENTAMA	企業 S I M	居住区 S I M
居住区 S I M	企業EC S I M	企業 S I M	企業 S I M	企業EC S I M	居住区 S I M
居住区 S I M	居住区 S I M	居住区 S I M	居住区 S I M	居住区 S I M	居住区 S I M

