

2007年12月6日

人々の平和は、4人の巫女によって護られていた… 巫女を護衛して親密度を高めるシミュレーションゲーム 「四季神の巫女」

au BREW®サイト『100円-mobGame-』にて配信開始

携帯電話など次世代メディア向けコンテンツの企画・制作を行う株式会社モブキャスト（本社：東京都目黒区、代表取締役社長：藪 考樹）は、平成19年12月6日、KDDI株式会社auのBREW®対応ゲームサイト『100円-mobGame-』にて「四季神の巫女」をリリースいたしました。



「四季神の巫女」は、国中の町を巡る“巫女（みこ）”を妖怪から護衛し、親密度を高めていくシミュレーションゲームです。プレイヤーは、特殊な力が秘められた“四季の剣”を持つ“護人（まもりにん）”となり、4人の巫女を護衛します。護衛の仕事を繰り返すうち、巫女の護人に対する好感度が上がっていきます。

四季をつかさどる4人の巫女は、護衛のお札に、護人の持つ“四季の剣”的能力を高めてくれます。春の巫女・さくらの護衛に成功すれば、“春の剣”的攻撃力が上昇すると共に、“春の剣”的特殊効果である『敵に与えたダメージに応じた量の体力が回復する』効果が上昇します。1人の巫女だけを集中的に護衛するか、4人の巫女を平均的に護衛するか、プレイヤーの遊び方によってゲーム難易度も変化します。また、護人の仕事には巫女の護衛の他にも町の見張り等があり、見張り中に好感度の高い巫女に出会うと、スペシャルイベントが発生します。それぞれの巫女にストーリーがあり、好感度の段階によって、ストーリーが進展します。

人々のために4人の巫女を護るか、お気に入りの巫女だけを護るか——運命の行く先は、あなたの次第です。



『ウリキリアリ mobGame』、『100 円-mobGame-』は「ストリートファイターII」「鬼武者」「バイオハザード」シリーズなどのヒット作品を手がけた岡本吉起（弊社取締役）トータルプロデュースの完全オリジナルゲームサイトです。有名クリエイター達がその才能を遺憾なく発揮して、携帯電話という特性を利用したゲームを真剣に考えるサイトです。携帯電話ならではの特性にこだわり、携帯電話発の新しいゲームを提供しつづけます。

■『四季神の巫女』概要

アプリタイトル	「四季神の巫女」
配信サイト	『100円-mobGame-』
アクセス	トップメニュー>カテゴリで探す>ゲーム>総合>『100円-mobGame-』
料金	1ダウンロード 105円（税込み）
対応機種	MEDIA SKIN, W31T, W32H, W32SA, W32S, W32T, W33SA, W41CA, W41H, W41S, W41SA, W41SH, W42CA, W42H, W42K, W42S, W42SA, W43CA, W43H, W43K, W43S, W44K, W44K2, W44S, W47T, W51CA, W51H, W51P, W51S, W51SA, W51SH, W52CA, W52SA (その他順次対応して参ります。)



●春の巫女・さくら

誰にでも優しく、真面目な性格です。

“四季の剣”のうち“春の剣”的攻撃力を上げることができます。

剣の力が解放されると、与えたダメージに応じた量の“命”が回復します。

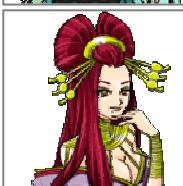


●夏の巫女・ねね

元気いっぱい、明るい性格です。

“四季の剣”のうち“夏の剣”的攻撃力を上げることができます。

剣の力が解放されると、攻撃力が増大します。



●秋の巫女・しづか

プライドが高く、高飛車な性格です。

“四季の剣”のうち“秋の剣”的攻撃力を上げることができます。

剣の力が解放されると、敵の落とす“季石”的数が増えます。



●冬の巫女・ゆき

無口で、おとなしい性格です。

“四季の剣”のうち“冬の剣”的攻撃力を上げることができます。

剣の力が解放されると、直後のプレイヤーへのダメージを激減します。

■護人の仕事

荷物運び

町に『荷』のマークがある場合、他の町への荷物運びの仕事が発生します。仕事を成功させると、経験値が上昇します。

巫女の護衛

町に巫女がいる場合、護衛の仕事が発生します。護衛を成功させると、巫女に対応した各季節の剣的攻撃力を上昇させてくれます。さらに、巫女との親密度が上がります。

町の見張り

町の周辺に出没する妖怪を退治します。親密度の高い巫女が同じ町にいる場合、イベントが発生することもあります。



■四季の剣の特徴

現在の季節が春の場合、“春の剣”的攻撃力が増大し、“秋の剣”的攻撃力が激減します。妖怪に倒されないように、剣を使うタイミングに気をつけましょう。また、妖怪を倒すと手に入る“季石”は、それぞれの季節の剣的攻撃力が上がる効果があります。

<会社概要>

【株式会社モブキャスト】 <http://mobcast.jp/>

携帯電話、ブロードバンドを始めとする次世代メディア向けに、その特性をフルに活かしたコンテンツを提供することを目的に、2004年3月に設立。携帯電話販売会社で営業のトップを指揮してきた社長と映像・ゲームの世界で業界屈指のトラック・レコードを有するプロデューサー達が、次世代メディアの可能性に着目し、オリジナルのリッチ・コンテンツを提供する。

名 称： 株式会社モブキャスト
本社所在地： 東京都目黒区上目黒3-24-5
設 立： 2004年3月26日
代 表： 代表取締役社長 藤 考樹
資 本 金： 3億4,037万円



ゲームコンテンツ
DoCoMo「エレオンナイト」
<http://www.eleonknight.com/i/>



ゲームコンテンツ
au「エレオンナイト」
<http://www.eleonknight.com/au/>



ゲームコンテンツ
DoCoMo「ウリキリアリ」
mobGame
au「100円-mobGame-」
SB「携帯専用 mobGame」
<http://mobgame.jp/>
※PC・携帯共通 URL



占いコンテンツ
au「開運★九星占い」
携帯 <http://ura9.jp/>
SB「9人のシンデレラ」
携帯 <http://ura9.jp/s/>
PC <http://mobcast.jp/ura9/>



映像コンテンツ
DoCoMo「超高画質 hi-movie.jp」
<http://hi-movie.jp/>
au「ケータイマンガ喫茶」
<http://mobdrama.jp/>
(※PC共通)

(参考)

岡本吉起

1961年生まれ、1981年イラストレーターとしてコナミに入社、『タイムパイロット』などの開発に携わる。1983年創業当初のカプコンに入社し、アーケード部門のトップとして『ストリートファイターII』などの開発を統括。1996年からはコンシューマを含めた開発部全体を指揮。『バイオハザード』『鬼武者』などに関わったシナリオ会社フラグップの社長も兼任。カプコンでの最終役職は専務取締役。2003年カプコンを退社し、同年ゲームリパブリック社を設立。2004年当社取締役に就任。「ユーザ第一主義」を掲げ、「遊んでおくか」ではなく、「遊んでみたい」と思える理想のゲームを追求。

本リリースに関するお問い合わせはこちらまで

株式会社モブキャスト 担当：勝原 katsuhara@mobcast.jp

Tel:03-5773-9230 FAX:03-5773-9231