

「参加者の面々を見て、非常に驚いた・・・」 年収 1,000 万円を超える若手ハイクラスビジネスパーソンも驚く ビジネス SNS「wizli」が開催したプレミアムイベントとは？

加熱するビジネス SNS 業界

日記やメッセージ機能を使用しインターネット上で多く人との交流を持つことのできる SNS は友人間など、プライベートでのコミュニケーションが主な利用目的であった。しかし最近ではビジネスでの人脈作りや情報交換に SNS を利用したいというビジネスパーソンのニーズの高まりから、ビジネス用途に機能を絞ったビジネス SNS が活況を呈している。2007 年だけでも、nifty の運営する「ビジネススペース」、リクルートの運営する「リクナビ CAFE 人脈 BANK」、アドウェイスの運営する「Bizzo」、などが次々とオープン。また、世界最大のビジネス SNS「LinkedIn」が日本上陸を発表するなど、ビジネス SNS は今、非常に注目を集める業界となっている。

上場企業社長が集まるパーティーにユーザー数名を特別招待

このような背景の中で、レイス株式会社（東京都千代田区、社長：藤 修、以下レイス）が運営するビジネス SNS「wizli」（ウィズリ）はユーザーの多くが 25～35 歳の役職者や企業経営者といった若手ハイクラスビジネスパーソンであるという点で独自性を打ち出している。wizli の特徴はそのユーザー層だけに止まらない。ユーザーへの積極的な機会の提供も特徴的だ。11 月 28 日には新興上場企業を対象とした IR サイト「社長名鑑」(<http://shachomeikan.jp/>)に出演する社長を中心に 23 名の上場企業社長が参加した「リーダーズ・パーティー」に wizli ユーザー 14 名を招待。上場企業社長との交流の場をユーザーに提供した。リーダーズ・パーティーに参加した wizli ユーザーからは

- ・「来られた方々の面々を見て、非常に驚いた」（20 代・上場企業幹部）
- ・「さまざまな業界の社長に会うことができてよかった」（30 代・企業経営者）

などの声があがっており、ユーザーからの好評を得る結果となった。

wizli では今後もユーザーに対し、リーダーズ・パーティーのようなビジネスパーソンにとって魅力的なサービスを提供し、若手ハイクラスビジネスパーソンの集うビジネス SNS としての地位確立を狙う。

wizli とは？

wizli は、25～35 歳の役職者や企業経営者といった若手ハイクラスビジネスパーソンをメインターゲットとしたビジネス SNS。サービス開始からわずか 6 ヶ月間で会員登録数 1 万 2,000 人を突破し、現在、ビジネス SNS 分野では国内最大規模の会員数を誇る SNS となっている。

レイス株式会社

【代表者】代表取締役 藤 修 【本社所在地】東京都千代田区有楽町 1-1-3 東京宝塚ビル 9 階

【会社設立】1997 年 10 月 【資本金】2 億 2,235 万円 【売上高】32 億 5,500 万円(07 年 9 月期)

【社員数】192 名 【URL】<http://www.race2005.jp>

詳細の問い合わせはコチラ

レイス株式会社 wizli 運営事務局 担当：事業企画課 大嶋

E-mail: info@wizli.jp 電話番号：03-5511-4500