

Press Release

報道関係各位

2007年12月26日

藤原紀香がコンピレーションアルバム『Norika Wedding Style』のプロモーションをインターネット上の仮想世界「セカンドライフ」でスタート。

自身の公認アバターも登場!

セカンドライフ及びネット仮想世界専門エージェンシー、株式会社メタインパクト（所在地：東京都港区南青山5-17-2-603号 代表 森 雅三）は、株式会社プロシード（所在地：東京都港区赤坂4-11-18 代表取締役 石川宏明）の協力を得て、インターネット上の仮想世界、「セカンドライフ」内に365日イベントを開催する、日本人エリア最大級の芸能エンタテインメントSIM『Showbiz Japan』（ショウビズジャパン）を12月26日にプレオープンいたしました。

第1弾として、本日、藤原紀香 Produce コンピレーションアルバム『Norika Wedding Style』のプロモーションをインターネット上の仮想世界「セカンドライフ」でスタートします。

『Showbiz Japan』SIMに、その名も「Norika Wedding Style Ryugu Church（水の中の教会）」をオープンします。この教会は、セカンドライフ内初の海底教会というコンセプトで展開し、バーチャル結婚式が挙げられるようになっています。

地上スペースは、コンピレーション楽曲に対する自身のレコメンドを読む、試聴、購入が可能な展示ブースとなっています。

海底の式場では仮想世界のカップルが挙式を挙げることができ、藤原紀香から祝福メッセージを受けることができます。また時折、藤原紀香のアバターも登場します。さらに、カップルで訪れるとアルバムジャケットをデザインした『ペアTシャツ』アイテムが無料でプレゼントされます。



「Norika Wedding Style Ryugu Church（水の中の教会）」

■「セカンドライフ」について

セカンドライフは、米リンデン・ラボ社が運営する、インターネット上に存在する、「3D 仮想世界」です。現在、全世界で約 1000 万人のユーザーが登録し、アバターという自分の分身を操り、コミュニケーションを楽しんでいます。自由度が高いその 3D 仮想世界では、世界中の人と出会え、モノを作り、それらを売買し、土地を借りてビジネスを展開できます。

また、セカンドライフ内には現実の通貨と換金可能な、リンデンドルという独自の通貨が流通しています。

2007 年は、有名企業の進出で注目を集めましたが、今後は、ネットマーケティングの観点からも重要なツールとして、その活用性が期待されています。

■SIM 『Showbiz Japan』(ショウビズジャパン) について

セカンドライフ内日本人工アリア最大級の芸能エンタテインメント SIM として誕生。芸能プロダクション関連と共同で運営する「Japan Entertainment Studium」には、日本人工アリア最大級のイベントステージを設置。365 日毎日イベントを開催します。また、藤原紀香 Produce コンピレーションアルバム『Norika Wedding Style』のプロモーションとして、「Norika Wedding Style Ryugu Church(水の中の教会)」を設置。この教会は、セカンドライフ内初の海底教会というコンセプトで展開し、バーチャル結婚式が挙げられるようになっています。さらに、チャリティーやボランティアに特化したスペースも設置する予定です。企業向けレンタルスペースも充実しています。

●「Norika Wedding Style Ryugu Church」ヘテレポート

<http://slurl.com/secondlife>Showbiz%20Japan/170/86/21>



・ボランティアゾーンを含んだインフォメーションスペース

【本件に関するお問い合わせ先】

株式会社メタインパクト 公式ブログ <http://metaimpact.slmame.com/>

〒107-0062 東京都港区南青山 5-17-2-603 号

Tel : 03-5809-9011/fax : 03-3498-5340

info@metaimpact.com