

Press Release

報道関係各位

2007 年 12 月 26 日

藤原紀香がコンピレーションアルバム『Norika Wedding Style』のプロモーションをインターネット上の仮想世界「セカンドライフ」でスタート。
自身の公認アバターも登場!

セカンドライフ及びネット仮想世界専門エージェンシー、株式会社メタインパクト（所在地：東京都港区南青山 5-17-2-603 号 代表 森 雅三）は、株式会社プロシード（所在地：東京都港区赤坂 4-11-18 代表取締役 石川宏明）の協力を得て、インターネット上の仮想世界、「セカンドライフ」内に 365 日イベントを開催する、日本人エリア最大級の芸能エンタテインメント SIM『Showbiz Japan』（ショウビズジャパン）を 12 月 26 日にプレオープンいたしました。

第 1 弾として、本日、藤原紀香 Produce コンピレーションアルバム『Norika Wedding Style』のプロモーションをインターネット上の仮想世界「セカンドライフ」でスタートします。

『Showbiz Japan』SIM に、その名も「Norika Wedding Style Ryugu Church（水の中の教会）」をオープンします。この教会は、セカンドライフ内初の海底教会というコンセプトで展開し、バーチャル結婚式が挙げられるようになっています。地上スペースは、コンピレーション楽曲に対する自身のレコメンドを読む、試聴、購入が可能な展示ブースとなっています。

海底の式場では仮想世界のカップルが挙式を挙げることができ、藤原紀香から祝福メッセージを受けることができます。また時折、藤原紀香のアバターも登場します。さらに、カップルで訪れるとアルバムジャケットをデザインした『ペア T シャツ』アイテムが無料でプレゼントされます。



「Norika Wedding Style Ryugu Church（水の中の教会）」

■「セカンドライフ」について

セカンドライフは、米リンデン・ラボ社が運営する、インターネット上に存在する、「3D 仮想世界」です。現在、全世界で約 1000 万人のユーザーが登録し、アバターという自分の分身を操り、コミュニケーションを楽しんでいます。自由度が高いその 3D 仮想世界では、世界中の人と出会え、モノを作り、それらを売買し、土地を借りてビジネスを展開できます。

また、セカンドライフ内には現実の通貨と換金可能な、リンデンドルという独自の通貨が流通しています。

2007 年は、有名企業の進出で注目を集めました。今後は、ネットマーケティングの観点からも重要なツールとして、その活用性が期待されています。

■SIM『Showbiz Japan』（ショウビズジャパン）について

セカンドライフ内日本人エリア最大級の芸能エンタテインメント SIM として誕生。芸能プロダクション関連と共同で運営する「Japan Entertainment Studium」には、日本人エリア最大級のイベントステージを設置。365 日毎日イベントを開催します。また、藤原紀香 Produce コンピレーションアルバム『Norika Wedding Style』のプロモーションとして、「Norika Wedding Style Ryugu Church（水の中の教会）」を設置。この教会は、セカンドライフ内初の海底教会というコンセプトで展開し、バーチャル結婚式が挙げられるようになっています。さらに、チャリティーやボランティアに特化したスペースも設置する予定です。企業向けレンタルスペースも充実しています。

●「Norika Wedding Style Ryugu Church」へテレポート

<http://slurl.com/secondlife/Showbiz%20Japan/170/86/21>



・ ボランティアゾーンを含んだインフォメーションスペース

【本件に関するお問い合わせ先】

株式会社メタインパクト 公式ブログ <http://metaimpact.slname.com/>
〒107-0062 東京都港区南青山 5-17-2-603 号
Tel : 03-5809-9011 / fax : 03-3498-5340
info@metaimpact.com