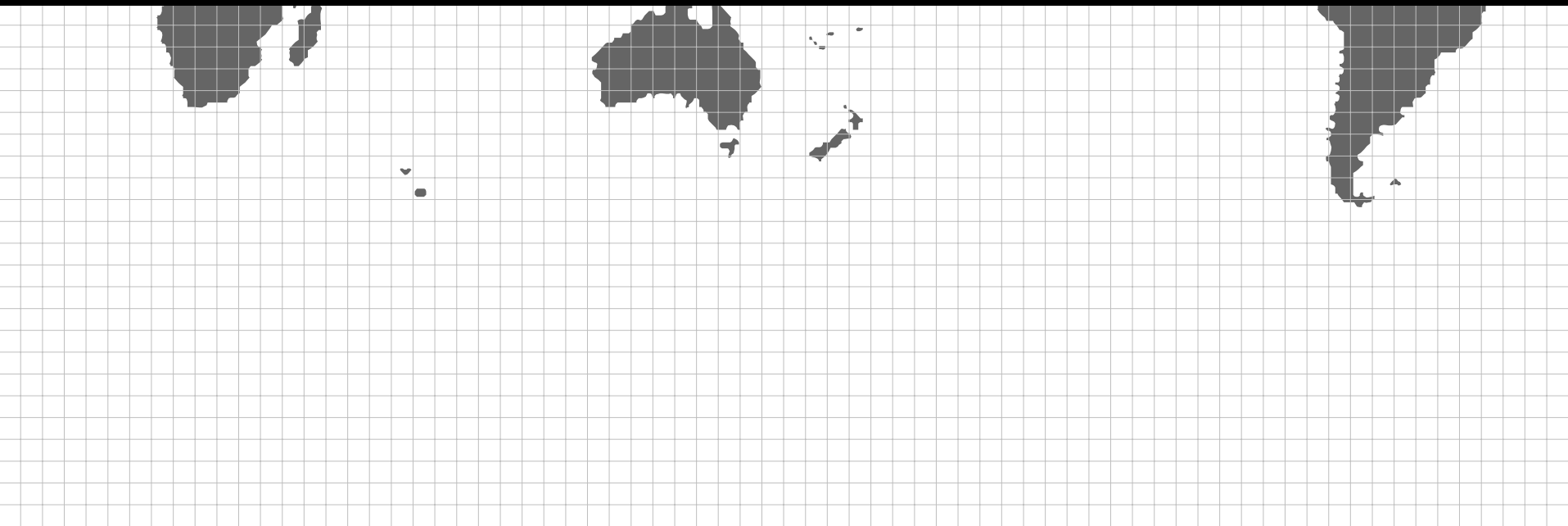


国際インディーズデザイナーコレクション2008
出展のご提案



プロジェクトのご案内

国際インディーズデザイナーコレクション2008

期 日：上海会場2008年6月20日（金）～ 22日（日）

会 場：上海展覽中心 西館二

来場予定：10,000人以上予定

来 賓：中国行政関係者、大手百貨店関係者、代理店関係者、バイヤー、
専門店関係、縫製・制作工場責任者 スポンサー企業 ほか

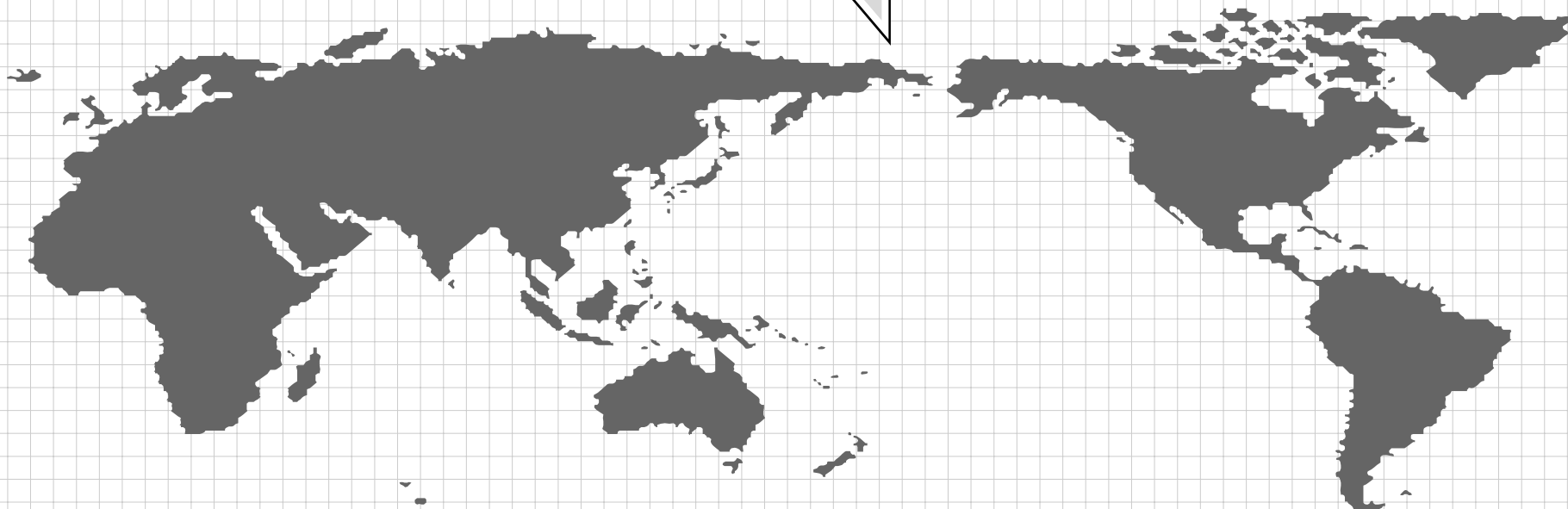
来 場 者：招待客、デザイン関係者、服飾関係者、宝飾関係者、一般ユーザー ほか

出展ジャンル：ストリートファッション、ラグジュアリーブランド

レディース/ベビー・キッズ

テーマ： “ 脱インディーズデザイナーへの道 ”

内 容：多数のバイヤー、工場関係者、デザイン業界関係者招待し、巨大マーケット
での商品PR、ファッションショー、プレゼンテーション等による商談会を
はじめビジネスルートの開拓を促進するイベントの実施。



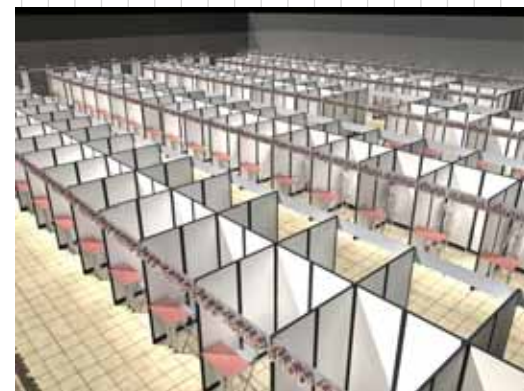
イベント内容

1、国際インディーズデザイナーコレクション2008

- 主催：国際インディーズデザイナーコレクション事務局
企画・運営：株式会社Frontier
後援：晶立中国
服飾関連企業、宝飾関連企業、デザイン関連企業、各種日中交流機関
その他貿易関連企業申請中
- 出展募集数：325小間
テーマ：“脱インディーズデザイナーへの道”
趣旨：
・インディーズデザイナーによる展覧会を開催
インディーズの意味合いにおいて、“アマチュア”という意味ではなく
“中国未発表商材”であることを意味します。
・バイヤー、縫製・製造工場責任者を多数招待しビジネスに繋がる商談会を開催
・海外の企業と、ファッションを通して文化交流から始る新しいパイプの開拓
・中国をはじめ世界各国で日本製品の需要が高く商品を求める富裕層が急増
・ファッションショーを通じ世界へ情報を配信する
・異国文化の影響による技術向上を目的とする
- ファッションショー：1日 3ステージ開催
プレゼンテーション：1日 数回実施

開催の目的

- 1、インディーズデザイナーの販売ルート、縫製・製造先の拡張支援
- 2、デザイナーの国際交流による友好を築き上げる
- 3、ビジネスマッチングによる文化交流と技術向上の支援
- 4、多くのバイヤー、縫製・製造工場との商談を行う機会を設ける
- 5、ビジネスチャンスの拡張



なぜ中国で行うデザイナーズイベント

- 1、13億人の巨大マーケットにおける経済効果
- 2、ファッションに関する関心度が急上している
- 3、日本製品を求める外国市場に向けた企業PR
- 4、新しい商品・輸出入ルートを求めるバイヤー、工場関係者が多数居る国である
- 5、ビジネスと文化交流による注目と効果を高める
- 6、大物デザイナーの発掘・育成・支援

集客戦略

- 1、各種情報網からターゲット絞りDM発送（郵送・FAX）、テレアポ、Web広告、各種メディア媒体にて広告
- 2、協賛、後援企業様のご協力による広告
- 3、服飾、宝飾、各種デザイン関連、製作・製造工場を中心に交流し人脈・パイプを広げる
- 4、メディア広告を経由した宣伝効果

出展によるメリット

- ・公募広告への社名・ロゴ広告を掲載可能
- ・国際イベントの出展実績
- ・国内外のメディアに対する広告が効果がある
- ・巨大マーケット進出の可能性が高い
- ・低出資で広く告知ならびに企業イメージのUPにつながる
- ・本プロジェクト参加による集客、経済効果を得ることが可能
- ・質の高いイベント参加による費用対効果が望める
- ・ビジネスマッチングが可能（オプションで個別商談会、工場見学等が可能）
- ・出展者ツアーに参加することにより、旅費が安い
- ・その他、ご希望によりオプションが追加可能



1、国際インディーズデザインコレクション2008

1) 出展費用	料 金	備 考
・ブース代金	73,500円	1,800mm × 1,800mm × 2,500mm
・ファッションショー	7,875円	1 Walk
・プレゼンテーション	105,000円～	10分間
・パンフレット	無料～	
・ツアー代金	73,500円～	4泊5日（朝食つき）

オプション

- ・税関手続きサポート、輸出入関連サポート
- ・通訳、設営作業員、コンパニオン、現地サポートスタッフの手配
- ・現地バイヤー個別商談会
- ・現地工場見学
- ・航空券・宿泊先・食事・観光その他ご要望に応じて対応可能



- 2、収入事例： 出展料 333,375円
 内訳：2ブース連結＋ファッションショー（5Walk）＋パンフレット（1/2カラー）＋ツアー（2名）
 収入 500,000円以上＋ 可能 販売商品の持込点数、オークション商品数により変動
 内訳 商品売上げ＋ファッションショー（オークション）＋バイヤーとの契約

料金に含まれるもの

施設使用料（開催3日、準備1日） ブース代金（バック・サイドパネル等ブースの設置工事費）
 会場内外の装飾・誘導および各所表示費用会場空調費 出展社および来場者への無料需品等の制作及び印刷費
 企画運営費（事務局運営にかかわる諸経費） 安全管理費及び警備費

料金に含まれないもの

現地までの交通費および宿泊日 展示品運搬費用 展示品設置費用 電気使用料 工事、備品の追加
 各種申請手続き（税関含） 各種保険 通訳

出展募集について

国際インディーズデザイナーコレクション2008に協賛をしていただける企業様を募集しております。

募集要項は以下となります。

- 名 称 : 国際インディーズデザイナーコレクション2008
主 催 : 国際インディーズデザイナーコレクション実行委員会
会 期 : 2008年6月20日(金) ~ 22日(日)
会 場 : 上海会場: 上海展覽中心
出展品目 : 服飾: 衣類、その他関連商品
装飾: 貴金属、小物、その他関連商品その他関連商品
募集小間数 : 325小間 150ブランド以上
出展条件 : 服飾、宝飾関連のブランドメーカーまたはデザイナーおよび卸業者
出展申込み後、事務局の審査を通過した企業・ブランド
ジャンル : ストリートファッション、ラグジュアリーブランド
レディース/キッズ
出展基準 : 自社製造販売製品または独自ブランドであること
インディーズの意味合いにおいて、“アマチュア”という意味ではなく“中国未発表商材”であることを意味します。
出展審査 : 本コレクション全体のイメージを乱さないアイテムと企業イメージ
お申込み内容の確認後、5営業日以内に審査結果をご郵送にてお送りいたします。

出展申込み書類

- ・ 申込用紙
- ・ 出展商材デザイン

審査結果によりご出展をお断りする
場合もございますのでご了承ください。
また、審査結果につきましては、事務局
の判断によるものですので理由等
のご回答はいたしかねます。

申込受付

2008 年 2 月 29 日(金)

お申込み順に審査を行います。定数に達した場合、
早期受付を終了する場合がございます。

申込手順

申込書に必要事項を記載のご郵送いただきます。
ご担当者様と出展意思確認と申し込み内容による審査を行
います。審査を通過しましたらご出展を確定いたします。