

News Release

～激変するモバイル世界の新★成功法則とは？～
「モバイル・マーケティング最前線 BOOKMARK 001」に記事協力

株式会社アイ・エム・ジェイのグループ会社である、株式会社IMJモバイル（本社：東京都品川区 代表取締役社長：廣田武仁 以下、IMJM）および、株式会社モバイル&ゲームスタジオ（以下、MGS）が記事協力した、「モバイル・マーケティング最前線 BOOKMARK 001」が、2008年3月4日（火）に、株式会社翔泳社より発売となりました。

モバイル・マーケティングに関する企業の最新事例から、マーケティング担当者への実践ガイドまでを一冊にまとめられた当書籍において、IMJMは【Bookmarked Opinions】現場のエキスパートによる特別講義「モバイルでもリッチなブランド体験は可能か？FLASHを活かしたサイト構築のコツ」を担当し、MGSは、【Best Practice】成功事例に学ぶモバイル活用の新標準「モバイルメディアの特性を掘り下げてゲームも広告ももっと面白くしよう」を担当しております。

詳しくは、こちらをご覧ください。（<http://seshop.com/business/>）

【書籍詳細】

書籍名：

「モバイル・マーケティング最前線 BOOK MARK 001」

発行・発売：

株式会社翔泳社

（<http://www.shoeisha.co.jp/>）

発売日：

2008年3月4日

判型：

B5 152ページ

販売価格：

1,575円（税込）



■ 本件に関するお問い合わせ

株式会社IMJモバイル <http://www.imjmobile.co.jp/>

広報室 担当：森竹 TEL：03-5759-0177 E-mail：press@imjmobile.co.jp