

# Press Release

2008年3月11日

報道関係各位

EXP株式会社



セカンドライフ内にログインすることなく、WEBから一元的に統合管理ができる

仮想空間運用ツール ASP「イグアナ」

セカンドライフ版 法人プランを本日よりサービス開始します

アクセス解析・広告効果測定・コミュニティ管理・治安維持などの多彩な基本アプリに加え、  
低価格で独自アプリが追加・カスタマイズできる SaaS プランも提供開始

<http://ex-asp.jp>

この度、仮想空間専門ディベロッパである EXP 株式会社(所在地:東京都渋谷区、代表取締役:野村友成)は、  
仮想空間運用ツール ASP「イグアナ」の法人プランを本日より開始します。(http://ex-asp.jp)

「Second Life®」では、ビジネスシーンでも急速に成熟化が進み、昨年の広告領域での活用から、今年はビジネスにおける実用的な活用が求められてきています。また、先進国の欧米では「Second Life®」の各種 OSS と他システムとの連携を利用した活用事例も増えてきており、そのような企業による 3D 仮想空間運用の更なる効率化・可能性をインフラ部分からアシストするために、本サービスは開発されました。「Second Life®」をはじめとする 3D 仮想空間の特徴として、専用クライアントによるログインが必要になるため、今まで運用側の「情報の管理・共有」という点で非効率的でした。そこで、本サービスでは WEB から「誰でも」「どこでも」「簡単」に運用情報を「取得・管理・共有」できるよう ASP モデルを採用し、仮想世界にログインすることなく、仮想世界内コンテンツやビジネスを管理できるようにしています。本サービスにより初めて、今後、企業による EC ビジネスや社内イントラシステムなどの実利性のある仮想空間活用が低価格で可能になります。

今回法人プランの料金体系は、カスタマイズが可能な「プラットフォームプラン」は月額5万円、基本アプリのみ使用の「ベーシックプラン」は月額2万円となります。初期設定費は無料で、継続的なテクニカルサポートやサーバ運用代行サービスが無償で提供されます。

基本アプリケーションは、①アクセス解析②広告効果測定③コミュニティ管理④治安維持の4つの要素があり、具体的な機能は計8個のアプリケーションからスタートします。本サービスはユーザ数が増えるごとに基本アプリが随時アップデートされていく方針を採用し、月額使用料内で様々な最新アプリを今後半永久的に使い続けていくことが可能です。

基本アプリの具体的な機能は、訪問回数・訪問人数・新規訪問数・リピート率・平均滞在時間などの**アクセス解析情報**に加え、ソーシャル BAN リスト(※3)や**通報履歴システム**などによる**治安維持予防機能**、コアユーザの抽出による**顧客管理**、イベントごとの**効果測定**などの企業参入の際に必須な**コミュニティ管理機能**も加わります。また、**看板クリック数**や**アイテム配布数**などのトランザクション情報も WEB 内で1元的に全て管理できるようになり、**広告効果測定**や DB 構築にかかる運用コストを解消します。そして、本サービスでは「Second Life®」専用言語の LSL の不安定さを解消するために、セカンドライフ内センサーが機能停止した場合の自動検知と自動再設置機能により、ログ欠損リスクを最小限に留め、ID/パスワードによる認証に加えた SSL による暗号化、ファイアーウォール設置によりシステム全体のセキュリティも弊社が努めることにより、サーバインフラの運用コストを大幅に解消することも可能になります。

「プラットフォームプラン」では、月額使用料内で使用できる多彩な基本アプリケーション群に加え、有料オプションとしてお客様ごとのニーズに合わせた独自アプリを低価格で導入することができる「カスタマイズ機能(SaaS プラン)」が用意されています。既に検討されている独自アプリとしては、仮想通貨決済代行・アカウント登録システム・HUD・広告システム・口コミ解析・セカンドライフ内ゲーム・WEB プロモーションなどとの連携が準備されています。

The screenshot shows the 'WELCOME TO IGUANA CONTROL PANEL' interface. On the left, there is a sidebar with a tree menu:

- + ANALYSIS MENU
  - 解析メニュー
  - 広告分析ポート
  - ビーコン解析
- + AD EFFECT MEASUREMENT
  - 広告効果測定
  - 効果測定レポート
  - 口コ解析
- + COMMUNITY MANAGEMENT
  - コミュニティ管理
  - コミュニティの確認
  - イベント効果測定
- + SECURITY
  - 効果測定
  - 連携確認
  - DNS リフト
- + CONFIGURATION
  - 設定
  - 効率化設定

The main content area displays several data tables and charts:

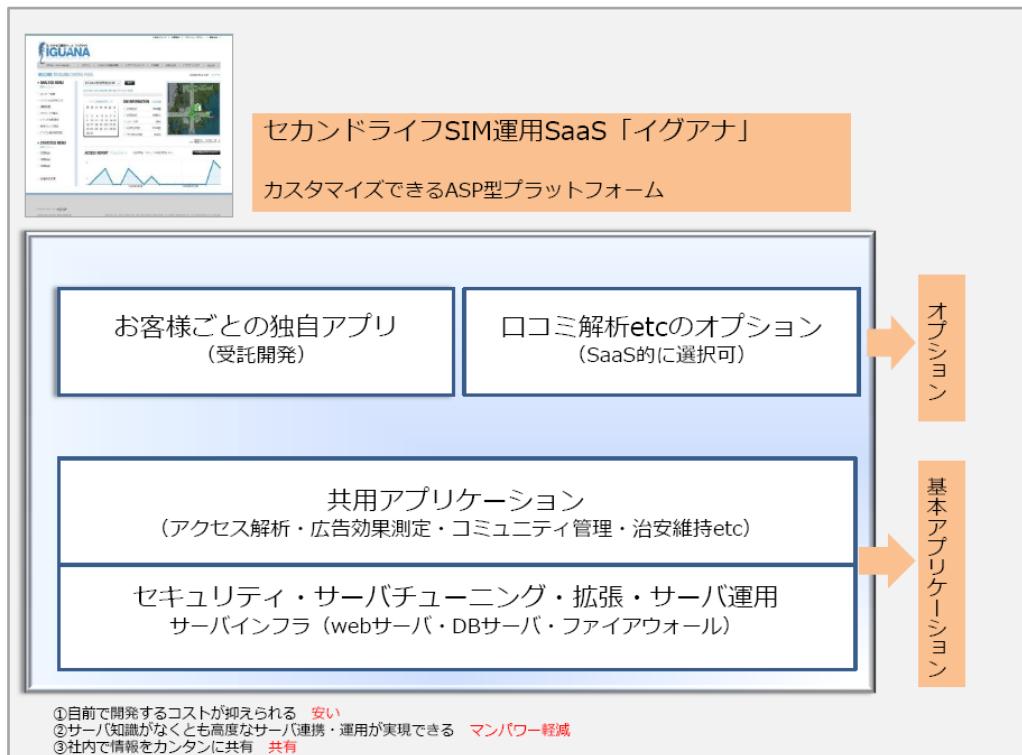
- EVENT EFFECT MEASUREMENT: Event Effect Measurement for ENTAKA (2016/2/28 20:00 - 2016/2/28 21:00)
 

項目	値	過去平均との比較
訪問者数	78人	720人
新規	41人	4100人
リピート	28人	1250人
ユーザー	6人	65人
- SIGN BOARD CLICK THROUGH COUNT: Click-through count for the event period
 

項目名	オブジェクト名	クリック数	過去平均との比較
公式サイトリンク	Official Site	15	600人
アイテム詳細ページリンク	How to use Item	34	2128人
- NUMBER OF ITEM: Number of items for the event period
 

アイテム名	登録数	過去平均との比較
データルーム導入ガイド	68	1320人

また、本サービスでは参入支援企業向けのシステムレンタルプランも用意されており、パートナー契約を結ぶことで本サービスを他社に販売していくことも可能です。「プラットフォームプラン」のカスタマイズ機能を活かすことで、クライアントに低価格で高度なシステム案件を提案することができ、そして、セキュリティ・サーバチャーニング・拡張・サーバ運用などにかかるコストやリスクをパートナー会社が負うことはありません。今までの運用にかかったコストとマンパワーを大幅に軽減しながら、他システムとの連携により、更なる可能性を秘めた仮想空間活用の独自な提案営業がクライアントに対して可能になります。



(\*1)「EXP 株式会社」(<http://exp-secondlife.jp/>) 担当 [info@exp-secondlife.jp](mailto:info@exp-secondlife.jp) Tel:03-3541-7410

メタバース領域専門の開発会社。メタバース内参入支援・システム開発・OSS サポート・プロモーション事業をコアドメインに、企業の仮想空間活用におけるソリューション企画・開発を提案する。設立以来、多数の企業 SIM や自社コンテンツ、ソリューションツール開発の実績が BtoB BtoC 供にある。今年 nqi 社により主催されたバーチャル・ワールド・アワードのテクニカル部門で大賞を受賞。プロモーション事業においては高度な体験マーケティングに豊富な実績を持つ。

(\*2) 米国 3D バーチャルコミュニティ・サービス「セカンドライフ」

米国 Linden Research 社が運営する WEB2.0 型3D 仮想空間で、2007 年 10 月末時点で、100 カ国以上から 950 万人以上の登録ユーザ数を持つ。みずほコーポレート銀行産業調査部発行の「Mizuho Industry Focus」によると、この仮想世界のグローバルなユーザ数は 2008 年末までには 2 億 5 千万人に増加し、同空間で流通する仮想通貨「リンドル」の年間取引額は 1 兆 2500 億円に達するであろうと公式発表している。

(\*3)ソーシャル BAN リスト

セカンドライフ内で迷惑行為をするアバター情報を共有することで、治安維持の予防的機能を働かせるイグアナ独自の世界初のシステム。