

4月1日、伝説の特撮・SFビジュアル誌がホビージャパンより復活 無限の宇宙を飛び続けるビジュアルSF世代の雑誌 『宇宙船』復活

報道関係各位

3月25日

株式会社ホビージャパン

ホビー誌出版社・株式会社ホビージャパン（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：山口 英生）は、4月1日(火)に『宇宙船』を復刊いたします。

【復活第1号『宇宙船』120号の概要①】

巻頭は、最新ヒーロー特集として「仮面ライダーキバ」、「炎神戦隊ゴーオンジャー」の最新キャラクター、キャストインタビューを掲載します。中でも「仮面ライダー電王特写真集」（小社刊）も好評をいただいているシリーズ「DETAIL of HEROES」の特別版として特写を敢行した「仮面ライダーキバ」の最新ライダー・仮面ライダーイクサのビジュアルは圧巻です。また、4月より放送の新番組「トミカヒーロー レスキューフォース」、今秋公開をひかえる「大決戦！超ウルトラ8兄弟」の最新情報をお伝えします。

【復活第1号『宇宙船』120号の概要②】

新生『宇宙船』の新たな試みとして、小説、イラストの連載、フィギュアやグッズ、玩具の評論なども充実させていきます。目玉企画としては、雨宮慶太監督の特撮ドラマ「牙狼＜GARO＞」の続編となる小説「牙狼＜GARO＞妖赤の罟」を連載します。執筆はテレビシリーズの脚本を書いた小林雄次氏です。また、雨宮監督が自ら倶楽部の部長に就任し、読者の中から特撮界で活躍するクリエイターを育てようという読者参加企画・特撮業界の虎の穴「宇宙船映像倶楽部」もスタートします。ほかにも篠原保氏による「SFCG (SUPER FANCY CAR GRAPHICS)」、西澤安施氏による「東宝怪獣大進撃」、岡野剛氏による「特撮夢想」など、稀代のクリエイターによる魅力的な連載企画が目白押しです。

さらに今号は、特別付録として2007年を飾った特撮番組名鑑とも呼べるオールカラー42ページの豪華な別冊「宇宙船 YEAR BOOK 2008」が付属します。

※ 以降は、季刊ペースにて続刊予定です。



©2008 石森プロ・テレビ朝日・ADK・東映 TM&©1962-2008 TOHO CO.LTD.

書名：宇宙船 vol.120（復活1号、通巻120号）

定価：1,800円（本体1,714円）

装丁：A4変形判・平綴じ・右開き・132ページ

特別付録：別冊「宇宙船 YEAR BOOK 2008」オールカラー42ページ

※ お問い合わせは、下記まで

株式会社ホビージャパン

広報担当 津田 俊

TEL. 03-5304-9110 FAX. 03-5304-9301 E-mail: tsuda@hobbyjapan.co.jp

〒151-0053 東京都渋谷区代々木2-15-8 URL: <http://www.hobbyjapan.co.jp>

【『宇宙船』とは】

1980年1月に朝日ソノラマ社から創刊された特撮・SF専門誌です。2005年7月、119号をもっての休刊まで25年の長きに渡って、特撮・SF分野での日本で唯一の雑誌として、日本のマニア文化に大きな貢献を果たしました。スタッフからは開田裕治氏、菊地秀行氏、雨宮慶太氏、篠原保氏、小林雄次氏といった現在の特撮・SF界にはなくてはならない多くの作家、イラストレーターを輩出し、読者からも特撮作品の第一線で活躍する幾多のクリエイターが誕生しました。

【復刊の経緯】

「このまま『宇宙船』を消滅させてはならない！」という熱心な読者の声に応えるため、2007年夏、当社ホビージャパンは、朝日ソノラマ社より、『宇宙船』の登録商標と共に特撮・SF作品に向ける果てしなき好奇心と探究心を受け継ぎ、2008年4月の復刊に向け企画・制作を開始いたしました。

復刊決定後は、読者からの熱いメッセージだけでなく、映像業界、出版業界からの反響も大きく、改めて『宇宙船』の特撮・SF業界に対する影響力の強さを窺い知る事になりました。

【弊社会社概要】

会 社 名 : 株式会社ホビージャパン
業 種 : 出版およびゲーム開発
事 業 内 容 : 月刊ホビー専門誌 [「ホビージャパン」「ゲームジャパン」「アームズマガジン」、
ライトノベル「HJ文庫」、書籍の出版、各種ゲーム開発、営業販売
設 立 : 1969年9月27日
資 本 金 : 1,000万円
従 業 員 数 : 100名
代 表 者 : 代表取締役 山口英生

ガンプラの表紙でお馴染みの「月刊ホビージャパン」を中心に“ホビー＝趣味”をテーマにした雑誌や書籍を40年近く出版してきました。業界での知名度や影響力は高い会社です。特に「月刊ホビージャパン」はガンプラやフィギュアの世界を牽引し続けてきました。時代と共に変化するニーズに応え、出版を通じて常に新しいホビーの楽しさを提案し続けています。また、直営のホビー専門店「ポストホビー」を全国8店舗展開。オリジナル商品の企画販売も行っています。

URL: <http://www.hobbyjapan.co.jp>