

2008年4月1日

不朽の名作ラブコメ『イタズラな Kiss』恋愛 SLG 第二弾！

今度は大学祭のミスコンで入江君にアタック！

「イタズラな Kiss めざせミス斗南！」

ドコモ FOMA®サイト『ウリキリアリ mobGame』にて配信

携帯電話など次世代メディア向けコンテンツの企画・制作を行う株式会社モブキャスト（本社：東京都目黒区、代表取締役社長：藪 考樹）は、平成20年4月1日、株式会社NTTドコモ公式FOMA®対応ゲームサイト『ウリキリアリ mobGame』にて、「イタズラな Kiss めざせミス斗南！」をリリースいたします。



「イタズラな Kiss めざせミス斗南！」は、不朽の名作ラブコメ『イタズラな Kiss』をテーマにした恋愛シミュレーションゲームです。当社サイトで好評配信中の前作「イタズラな Kiss バレンタイン大作戦」に次ぐ、「イタ Kiss」シリーズ第二弾です。

プレイヤーは、ドジながらも明るく元気な女の子「相原琴子（あいはらことこ）」になり、大学祭のミスコンで「ミス斗南」に選ばれ、好きな男の子に告白をし、ハッピーエンドを目指します。

告白の相手は、原作でも思いを寄せるハンサムで成績優秀、スポーツ万能の天才「入江君」、琴子の高校時代の同級生で、料理人を目指す「金ちゃん」、そして、本作品のオリジナルキャラクターで、琴子と同じ斗南大学に通うバンドボーカル「シゲル」の3人から選ぶことができます。

ゲーム中、一定の条件を満たすとスペシャルイベントが発生し、特別なイラストを見るることができます。スペシャルイベントは、「おもいで」として保存され、いつでも閲覧することができます。また、恋のアドバイザー役として、原作者である多田かおる先生をもとにしたオリジナルキャラクター「かおる」が登場し、琴子の恋をサポートしてくれます。

好きな男の子に告白し、見事カップルになるために、「めざせ、ミス斗南！」。

※『イタズラな Kiss』は、集英社「別冊マーガレット」にて1990年から1999年まで連載され、今なお多くのファンから支持されるラブ・コメディマンガです。1996年にはテレビ朝日系にてドラマ化されております。また、2005年には台湾で「イタズラな Kiss～悪作劇之吻～」としてドラマ化され、現在、日本国内でも放映されております。そして、2008年4月からはTVアニメのスタートが決定しており、ますます注目度が高まっております。



『ウリキリアリ  mobGame』は「ストリートファイターII」「鬼武者」「バイオハザード」シリーズなどのヒット作品を手がけた岡本吉起（弊社取締役）トータルプロデュースの完全オリジナルゲームサイトです。有名クリエイター達がその才能を遺憾なく發揮して、携帯電話という特性を利用したゲームを真剣に考えるサイトです。携帯電話ならではの特性にこだわり、携帯電話発の新しいゲームを提供しつづけます。

■『イタズラな Kiss めさせミス斗南！』概要

| | |
|---------|--|
| アプリタイトル | 「イタズラな Kiss めさせミス斗南！」 |
| コピーライ特 | (C)多田かおる/ミナトプロ・レブランド (C)mobcast |
| 配信サイト | 『ウリキリアリ  mobGame』 |
| アクセス | メインメニュー>ゲーム>ミニゲーム>『ウリキリアリ  mobGame』 |
| 料金 | 月額 315 円（税込／サイト内の全てのコンテンツが遊び放題） または 1 ダウンロード 210 円（税込） |
| 対応機種 | NTT ドコモ FOMA®90Xi シリーズ、703i シリーズ以上 (一部非対応機種があります。詳しくは当サイトにてご確認ください。) |

■ストーリー

主人公の相原琴子（あいはらことこ）は斗南大学文学部の1回生。ドジだけど元気で明るい女の子です。そんなある日、琴子は友人のじんこと理美（さとみ）から、大学祭のミスコンで、「ミス斗南」に選ばれれば、自分の好きな男の子を「王子様」として指名し、一緒にステージに上がることができますと知らされます。果たして琴子は見事「ミス斗南」に選ばれ、意中の男の子に「王子様」になってもらうことができるのでしょうか？

■ゲーム概要

「イタズラな Kiss めさせミス斗南！」では、プレイヤーは琴子になり、大学祭で「ミス斗南」に選ばれ、意中の男の子に「王子様」になってもらうために、さまざまな行動をしながら大学生活を送ります。

○昼（平日）：大学で過ごします。大学ではさまざまな人と出会います。運がよければ好きな男の子に会えるかもしれません。

○夜：家で過ごします。ミス斗南になるために、大学祭の準備をしたり、好きな男の子に電話をし、デートに誘ったりすることができます。

○昼（休日）：休日は、好きな男の子とデートをすることができます。デートでの会話で、男の子の琴子に対する好感度が変化します。デートの予定がない場合は家で過ごします。

ゲーム中、ある一定の条件をクリアすると、男の子とのスペシャルイベントが発生します。イベントでは、好感度が大幅に上がる他、特別なイラストを見ることができます。スペシャルイベントのイラストは、メニュー上で「おもいで」として保存され、いつでも見ることができます。スペシャルイベントは、一人の男の子につき複数用意されております。

<会社概要>

【株式会社モブキャスト】 <http://mobcast.jp/>

携帯電話、ブロードバンドを始めとする次世代メディア向けに、その特性をフルに活かしたコンテンツを提供することを目的に、2004年3月に設立。携帯電話販売会社で営業のトップを指揮してきた社長と映像・ゲームの世界で業界屈指のトラック・レコードを有するプロデューサー達が、次世代メディアの可能性に着目し、オリジナルのリッチ・コンテンツを提供する。

名 称： 株式会社モブキャスト
本社所在地： 東京都目黒区上目黒 3-24-5
設 立： 2004年3月26日
代 表： 代表取締役社長 藤 考樹
資 本 金： 3億5,687万円



ゲームコンテンツ
DoCoMo「エレオナイト」
<http://www.eleonknight.com/i/>



ゲームコンテンツ
au「エレオナイト」
<http://www.eleonknight.com/au/>



ゲームコンテンツ
DoCoMo「ウリキリアリ mobGame」
au「100円-mobGame-」
SB「携帯専用 mobGame」
<http://mobgame.jp/>
※PC・携帯共通 URL



映像コンテンツ
DoCoMo「超高画質 movie.jp」
<http://hi-movie.jp/>
au「mob ドラマ☆グラビア+」
<http://mobdrama.jp/>
(※PC 共通)

(参考)

岡本吉起

1961年生まれ、1981年イラストレーターとしてコナミに入社、『タイムパイロット』などの開発に携わる。1983年創業当初のカプコンに入社し、アーケード部門のトップとして『ストリートファイターII』などの開発を統括。1996年からはコンシューマを含めた開発部全体を指揮。『バイオハザード』『鬼武者』などに関わったシナリオ会社フラグシップの社長も兼任。カプコンでの最終役職は専務取締役。2003年カプコンを退社し、同年ゲームリパブリック社を設立。2004年当社取締役に就任。「ユーザー第一主義」を掲げ、「遊んでおくか」ではなく、「遊んでみたい」と思える理想のゲームを追求。

本リリースに関するお問い合わせはこちらまで

株式会社モブキャスト 担当：宮木 release@mobcast.jp

Tel:03-5773-9230 FAX:03-5773-9231