

長引く新興市場の低迷を打開する切り札となるか？ 信頼回復に向け各社が続々と社長のメッセージを発信

新興市場の低迷が長引く中、打開の糸口として、ウェブ上で社長自身のメッセージを発信している企業が続々と増えている。レイス株式会社（東京都千代田区、社長：藤 修、以下レイス）が運営する新興市場に特化した社長・企業情報サイト「社長名鑑」(<http://shachomeikan.jp/>)では開設から半年で新興市場社長 78 名の動画メッセージを配信。新興市場社長の動画を配信するサイトとしては日本最大規模となっている。

長引く新興市場の低迷・・・打開の糸口は「社長のメッセージ」

企業不祥事の頻発により、新興市場に対する投資家の信頼感が低下し、新興市場の株価は低迷が続いている。株価低迷が続けば十分な経営資源が調達できないといった問題も生じ、多くの新興上場企業にとって事態は深刻な状況に陥りつつある。各社が低迷打開の糸口を探っている中、新興市場を対象とした社長・企業情報サイト『社長名鑑』上で社長自身のメッセージを動画によって発信している企業が続々と増えている。

社長名鑑は新興市場社長が創業当時のエピソード、上場を遂げるまでの成長過程、事業への思い、プライベートの過ごし方などを語った社長インタビュー動画を公開。財務データや企業概要では表現しきれない、社長の魅力、企業の魅力を社長自らが発信できることが特徴となっている。

社長のメッセージを発信する企業が急増中！日本最大規模の社長動画サイトに

社長名鑑上のコンテンツ、『社長インタビュー動画』への出演企業数は4月8日時点で78社に達し、日本最大規模の社長動画サイトへと成長を遂げた。なおも出演を希望する新興上場企業は増加の一途をたどっており、4月末には掲載企業数 100 社を突破する予定。新興市場の低迷を打開する起爆剤として、ますます目の離せないサイトになりそうだ。

レイス株式会社

【代表者】代表取締役 藤 修

【本社所在地】東京都千代田区有楽町 1-1-3 東京宝塚ビル 9 階

【会社設立】1997 年 10 月

【資本金】2 億 2,822 万円

【売上高】32 億 6,800 万円(07 年 9 月期)

【社員数】192 名

【URL】<http://shachomeikan.jp>

詳細の問い合わせはコチラ

レイス株式会社 事業企画課 大嶋

【E-mail】: oshima@race2005.jp

【電話番号】: 03-5511-4500