

報道関係各位様

平成19年12月27日
株式会社 WE – Wolf Evolution –
<http://www.wolfpro.co.jp/>



これからSecond Lifeを始めるユーザーを応援しよう
『“SLラブ”メッセージ募集！』キャンペーン
－ [SL Style Magazine] × 未来創造都市 [Blue Ravine] －





■趣旨/概要

先日オープンした、[SL Style]の日本語登録ページと、オリエンテーションSIM[Blue Port]オープンを記念して『” SLラブ “メッセージ募集!』キャンペーンを行います。

[Blue Port]をバックにスナップショットを撮影してもらい、これからセカンドライフを始めるユーザーへの一言メッセージを募集致します。

“みなさんがセカンドライフを始めた時の事”を思い出して、初心者の方へセカンドライフの魅力をメッセージに込めてエントリーください!

■応募方法

- (1) オリエンテーションSIM[Blue Port]を体験する

<http://slurl.com/secondlife/Blue%20Port/50/105/72>

- (2) blogに以下を記載

- [Blue Port] の体験コメント
- [Blue Port]をバックにアバター入りのスナップショットを撮影
- 初心者の方への一言メッセージ

- (3) 下記フォームからキャンペーンエントリー

- 「セカンドライフLOVE!」と記載
- アバター名
- blog記事のURL

<http://slstyle.net/toiawase>

<注意事項>

本キャンペーンへエントリーされた方のスナップショット、一言コメント

(アバター名は使用しません)はSL Styleまたは、[Blue Port]にて断りなく使用させて頂くことがございますのでご了承下さい。

■キャンペーン参加賞

先着100名 L\$150×100名=合計L\$15,000

※参加賞のお支払はキャンペーン期間終了後になります。

■キャンペーン期間

2007年12月27日-2008年1月6日締切り

■[SL Style Magazine]とは?

2007年2月より“セカンドライフで広がる新しいスタイルを楽しもう!“をコンセプトに”in world”情報を中心に、初心者～中級者スタート。2007年12月に日本語登録ページを開設。
<http://slstyle.net/>

■オリエンテーションSIM[Blue Port]とは?

“仮想ならでは”を最重視した未来創造都市[Blue Ravine]のオリエンテーションSIM。

[Blue Port]の特徴

- (1) 未来創造都市[Blue Ravine]の入口であり、操作トレーニングSIM
- (2) “仮想ならでは”を生かしたビルディングとテーマパーク的要素
- (3) Second Lifeの近未来、Wind Lightで更に際立つクオリティ
- (4) 従来の説明パネル形式ではなく“直感的”なGUI式モニター
- (5) フリービーはSLユーザーからの提供



■企画・製作・プロデュース

【株式会社WE – Wolf Evolution –】

仮想参入支援実績、WEBプロモーション、PR・リアルイベント実績を最大限活用した
立体・複合的な企業支援をトータル的にサポートする『未来創造』サービス提供会社

- Second Lifeの未来創造都市[Blue Ravine]を運営
- Second Lifeのポータルサイト[SL Style Magazine]を運営
<http://slstyle.net/>

代表者 : 代表取締役 安田健
設立 : 2007年5月1日
本社所在地 : 港区南青山2-19-5関原ビル203
業務内容 : 仮想世界とゲーム広告を中心とした『未来創造』サービス提供
・Second Lifeの参入支援、土地レンタル、ポータルサイト運営
・ゲーム関連広告のメディアレップ
・ゲーム関連プロモーションのプランニング、プロデュース
ホームページ : <http://www.wolfpro.co.jp/>

《本件についてのお問い合わせ先》

【業務に関して】



株式会社WE (ダブルイー)
担当 : 安田 (ヤスダ)
tel : 03-5414-3950
mail : toi@wolfpro.co.jp
SL : Kenkun Rau

【報道関係】



株式会社WE (ダブルイー)
担当 : 栗原 (クリハラ)
tel : 03-5414-3950
mail : toi@wolfpro.co.jp
SL : Minimaki Little