

報道関係各位様

平成19年12月27日
株式会社 WE – Wolf Evolution –
<http://www.wolfpro.co.jp/>



これからSecond Lifeを始めるユーザーを応援しよう
『“SLラブ”メッセージ募集！』キャンペーン
- [SL Style Magazine] ×未来創造都市 [Blue Ravine] -





■趣旨/概要

先日オープンした、[SL Style]の日本語登録ページと、オリエンテーションSIM[Blue Port]オープンを記念して『”SLラブ“メッセージ募集！』キャンペーンを行います。

[Blue Port]をバックにスナップショットを撮影してもらい、これからセカンドライフを始めるユーザーへの一言メッセージを募集致します。

“みなさんがセカンドライフを始めた時の事”を思い出して、初心者の方へセカンドライフの魅力をメッセージに込めてエントリーください！

■応募方法

(1) オリエンテーションSIM[Blue Port]を体験する

<http://slurl.com/secondlife/Blue%20Port/50/105/72>

(2) blogに以下を記載

●[Blue Port] の体験コメント

●[Blue Port]をバックにアバター入りのスナップショットを撮影

●初心者の方への一言メッセージ

(3) 下記フォームからキャンペーンエントリー

●「セカンドライフLOVE！」と記載

●アバターナ

●blog記事のURL

<http://slstyle.net/toiawase>

<注意事項>

本キャンペーンへエントリーされた方のスナップショット、一言コメント

（アバターナは使用しません）はSL Styleまたは、[Blue Port]にて断りなく使用させて頂くことがありますのでご了承下さい。

■キャンペーン参加賞

先着100名 L\$150×100名=合計L\$15,000

※参加賞のお支払はキャンペーン期間終了後になります。

■キャンペーン期間

2007年12月27日-2008年1月6日締切り

■[SL Style Magazine]とは？

2007年2月より “セカンドライフで広がる新しいスタイルを楽しもう！” “をコンセプトに
”in world” 情報を中心に、初心者～中級者スタート。2007年12月に日本語登録ページを開設。
<http://slstyle.net/>

■オリエンテーションSIM[Blue Port]とは？

“仮想ならでは”を最重視した未来創造都市[Blue Ravine]のオリエンテーションSIM。

[Blue Port]の特徴

- (1)未来創造都市[Blue Ravine]の入口であり、操作トレーニングSIM
- (2)“仮想ならでは”を生かしたビルディングとテーマパーク的要素
- (3)Second Lifeの近未来、Wind Lightで更に際立つクオリティ
- (4)従来の説明パネル形式ではなく“直感的”なGUI式モニター
- (5)フリービーはSLユーザーからの提供



■企画・製作・プロデュース

【株式会社WE – Wolf Evolution –】

仮想参入支援実績、WEBプロモーション、PR・リアルイベント実績を最大限活用した立体・複合的な企業支援をトータル的にサポートする『未来創造』サービス提供会社

- Second Lifeの未来創造都市[Blue Ravine]を運営
- Second Lifeのポータルサイト[SL Style Magazine]を運営

<http://slstyle.net/>

代表者 : 代表取締役 安田健

設立 : 2007年5月1日

本社所在地 : 港区南青山2-19-5関原ビル203

業務内容 : 仮想世界とゲーム広告を中心とした『未来創造』サービス提供

- ・Second Lifeの参入支援、土地レンタル、ポータルサイト運営
- ・ゲーム関連広告のメディアアレップ
- ・ゲーム関連プロモーションのプランニング、プロデュース

ホームページ : <http://www.wolfpro.co.jp/>

《本件についてのお問い合わせ先》

【業務に関して】



株式会社WE (ダブルイー)
担当 : 安田 (ヤスダ)
tel : 03-5414-3950
mail : toi@wolfpro.co.jp
SL : Kenkun Rau

【報道関係】



株式会社WE (ダブルイー)
担当 : 栗原 (クリハラ)
tel : 03-5414-3950
mail : toi@wolfpro.co.jp
SL : Minimaki Little