

# ガジェット [THiRD-i] × 情報サイト [SL Style Magazine] セカンドライフの土地依存しない広告モデル 「バーチャル・アド」 5種類の有料広告プラン開始

- 同時にバーチャル・アド活用による  
「必ずL\$がもらえる！SL Style 1周年記念キャンペーン」実施 -

## 【趣旨/概要】

“MashUp the Metaverse” がコンセプトのバーチャル・ワールド専門『未来創造サービス』提供会社、株式会社WE -Wolf Evolution- (代表取締役 安田健) は、セカンドライフのガジェット [THiRD-i] とセカンドライフの情報サイト [SL Style Magazine] が連携し、セカンドライフの土地依存しない5種類の広告モデル「バーチャル・アド」の有料広告受付を3/17より開始いたします。また、同時に「バーチャル・アド」を活用した「必ずL\$がもらえる！SL Style 1周年記念キャンペーン」を実施致します。

## 【背景/目的】

ユーザー視点におけるSecond Lifeの問題点「どこへいったらいいの？」「何をしたらいいの？」。企業視点におけるSecond Lifeでの広告活動の課題「SIMに人がこなく空洞化・・・」「リアル経済へ落とせない・・・」と言われる中で、ユーザー様・企業様両方のベネフィットが共存すれば広告展開が可能であると考え、Second Lifeでの広告における“ひとつの回答”として、ユーザー様・企業様のあらゆる活動をサポートする多機能ガジェット [THiRD-i] が開発されました。広告視点で考えると「ユーザーがバーチャル・ワールドにいる間は没入感が深く4大マスメディアで一切コミュニケーションが図れない」ということがあります。Second Lifeユーザーは非常に感度が高いアーリー層という特徴がありますので、Second Lifeユーザーに効果的な広告訴求ができれば、インフルエンサーとして、バイラルなプロモーションを打つことが可能になります。また、非常に他要素なSecond Lifeプロモーションの中で、従来リアルやWEBで行われてきた各種キャンペーン手法を、シンプルかつ低プライスで行える機能を追加したこと、WEBと同様にインプレッション数、クリック数、クリック率等を明確に数値化することによって、明確な効果測定を算出する事ができ企業様の広報活動をスムーズにサポートいたします。

## 【セカンドライフ (SecondLife) とは？】

米リンデン・ラボ社が提供するインターネット上のバーチャル・ワールドでありグローバルサービス。広告視点でみると”ユーザー主導の3D型CGMメディア”である事がもっとも大きな特徴

## 【[SL Style Magazine]とは？】 <http://slstyle.net/>

Second Lifeの情報が少なかった2007年2月より「いまだかつてない新しい世界のStyleを楽しもう！」をコンセプトに、リアルとバーチャルの補完メディアとして、Second Life内の情報を中心に発信しています。



【 [THIRD-i]とは? 】 <http://slstyle.net/third-i>

セカンドライフのHUD機能を使い、RSS情報配信・翻訳・A0コントロール・各種広告配信機能等を搭載し、ユーザー様・企業様のあらゆる活動をサポートする多機能ガジェット。

※「HUD」とは？

ヘッドアップディスプレイ (Head-Up Display; HUD「ハッド」と発音する) は人間の視野に直接情報を映し出す手段である。この技術は軍事航空分野において開発され、実験的にではあるがさまざまな分野に応用されている。



【 [THIRD-i]の特徴 】

- 土地(SIM)に依存しない複数の広告モデル「(イン) バーチャル・アド」機能
- Second Lifeに参入していない企業様の広告も可能
- ユーザーも掲載可能な「CGM広告」機能
- 日本セカンドライフ初の「RSS配信機能」搭載HUD
- 日本セカンドライフ初の「デジタルサイネージ(電子看板)」搭載の配布バンダー
- 日本セカンドライフ初の「位置情報連動(広告)」搭載の配布バンダー
- 80SIM以上にわたって設置された日本初の「インセンティブ機能付き」配布バンダー
- 高品質日英翻訳エンジンによる「グローバル・コミュニケーション」機能
- ユーザー利便性を第一に考えた20種類におよぶ「バーチャル・サポート、ナビ」機能

【 5種類の「バーチャル・アド」広告プラン 】

- 広告プランA 「バナー広告」  
[SL Style Magazine]のバナー広告
- 広告プランB 「記事タイアップ広告」  
[SL Style Magazine]の記事広告
- 広告プランC 「バーチャル・グラフィック広告」  
[THiRD-i]横にローテーションで表示される“直感的”なグラフィック広告
- 広告プランD 「バーチャル・プッシュ広告」  
ログイン時、[THiRD-i]装着時に必ず表示される“プッシュ”広告
- 広告プランE 「バーチャル・キャンペーン広告」  
HUD内だけで完結できる“キャンペーン”広告

【 広告掲載料金 】

- 企業様 5万円～
- ユーザー様 L\$100～

想定インプレッションや詳しい料金につきましてはお問い合わせ下さい。

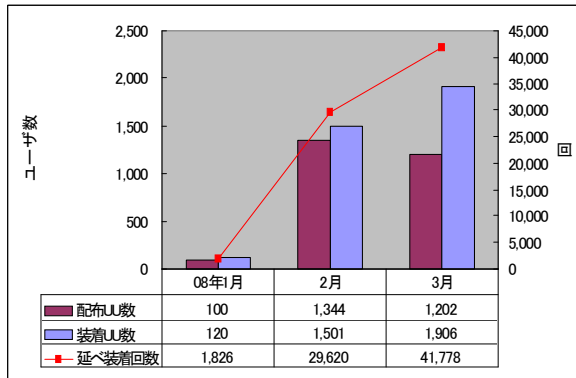
【 [THiRD-i]バンダー (配布) 場所 】

- 広告配信機能付き 65ヶ所
- 配布バンダー 51ヶ所
- WEB 2ヶ所

[http://slstyle.net/third-i\\_haifu](http://slstyle.net/third-i_haifu)

合計 118ヶ所 ※3/16現在

【 [THiRD-i] データ 】



※2008. 3. 16集計

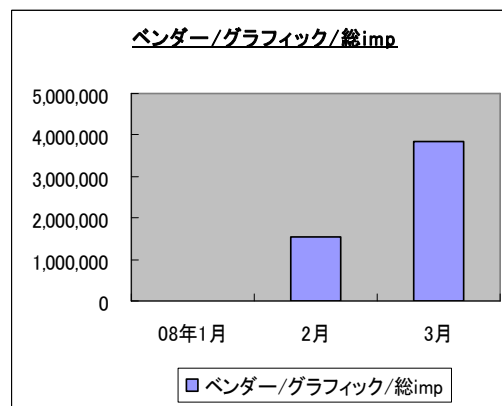
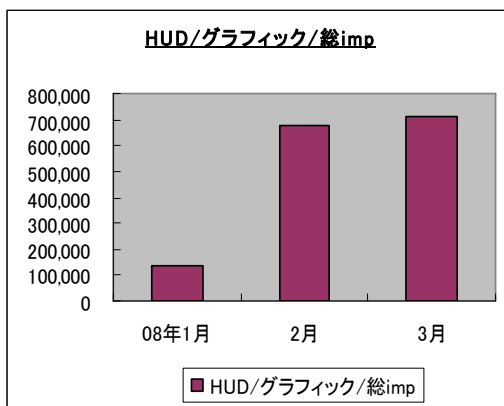
< 配布・装着回数 >

- 総配布UU数 : 2,546UU
- 総装着UU数 : 3,527UU
- 総延べ装着回数 : 73,224回

< 広告配信 >

- HUD総imp : 1,518,726imp
- ベンダー総imp : 5,406,775imp

その他データについてはお問い合わせ下さい。



【 [SL Style Magazine]1周年記念キャンペーン概要 】

- キャンペーン名  
必ずL\$がもらえる！ [SL Style Magazie] 1周年記念キャンペーン
- クイズ  
[THiRD-i]でもおなじみ！セカンドライフの情報サイト  
○○○○○○○○マガジンは読者のみなさんのおかげで、2月22日で1周年を迎えました。  
さて、○○○○○○○○には何がはいるのでしょうか？  
カタカタ8文字で答えてね！
- キャンペーン参加方法  
(1) [THiRD-i]を装着する  
(2) [THiRD-i]のキャンペーンボタンを押してクイズを出題  
(3) [THiRD-i]のチャットで解答
- キャンペーン期間  
2008年3月17日～3月27日 11日間
- 賞金総額 / 賞金 / 当選人数  
無制限 / 11\$ / 無制限

【 その他 】

- Google活用イベント投稿システムのテスト運用 ※Googleの使用許諾済み  
Google Calendar™ システムを利用したイベント投稿システムのテスト運用を開始致します。
- 販売代理店様・マッシュアップ・パートナー様 募集  
「バーチャル・アド」を販売していただける販売代理店様、バーチャル・ワールドに関連する業務の各種マッシュアップ・パートナーを募集しております。お気軽にお問い合わせ下さい。
- [THiRD-i]事業について  
これまで株式会社WEと株式会社スタートラッカーの共同事業として行ってまいりましたが、今後[SL Style Magazine]との連携を深める為に、全事業を株式会社WE -Wolf Evolution-に移管し各種サービスを展開してまいります。

【株式会社WE - Wolf Evolution - とは?】

“MashUp the Metaverse” がコンセプトの  
バーチャル・ワールド専門『未来創造サービス』提供会社

- バーチャル・ワールド専門の企業参入支援
- セカンドライフのポータルサイト[SL Style Magazine]
- セカンドライフのポータルHUD[THIRD-i]
- セカンドライフの未来創造実験都市[ブルー・ラヴィーン]
- セカンドライフのイベント企画・運営
- バーチャル・ワールド専門のメディア、各種ツール開発
- バーチャル・ワールド関連のメディアレップ

会社名 : 株式会社 WE - Wolf Evolution -  
代表者 : 代表取締役 安田健  
設立 : 2007年5月1日  
本社所在地 : 港区南青山2-19-5関原ビル203  
ホームページ : <http://www.wolfpro.co.jp/>

Blue RaVine  
Eternal Garden



《本件についてのお問い合わせ先》

株式会社WE (ダブルイー)  
03-5414-3950  
third-i@wolfpro.co.jp