

JAPAN FASHION EXPO 2008 @SHANGHAI

Exposition...Exciting...Exhibition...Express...

出展要綱
2008年4月10日改訂





開催概要

JAPAN FASHION EXPO 2008 日本原创风尚盛会

2008年7月4日(金)・5日(土)・6日(日)

■実施日時

- 4日(金)13:00～18:00 関係者向け内覧会
- 5日(土)10:00～18:00
- 6日(日)10:00～16:00

■実施会場

正大広場9階大ホール 上海市陸家嘴西路168号
<http://www.superbrandmall.com/>

■出展小間数

160ブース タイプA (間口 2m × 奥行 2m × 高さ 2.4m)
タイプB (間口 3m × 奥行 3m × 高さ 2.4m)

■展示品目

服飾:衣類、帽子、靴、バック、小物、その他関連商品
宝飾:ジュエリー、アクセサリー、その他関連商品
その他レディース用品
美容・健康関連商品 他

■ショー参加予定数

24ブランド

■入場料

無料チケット制

■主催

JAPAN FASHION EXPO 事務局

■共催

株式会社Frontier

■運営事務局

株式会社Frontier
〒536-0006大阪市城東区野江2-17-21 TEL:06-4255-7003
上海意尊廣告有限公司
上海市卢湾区南塘浜路116号6楼 TEL:21-5302-3901

■制作

株式会社ベイエリア

■演出

オガワジュンゾウ クリエイツ

■後援

ADWAYS、上海ヴォイス、Style-age.com、上海第一百货連絡集團 他

■メディアパートナー

bea's UP (《都市主婦》杂志社) 5月号、6月号特集予定
Hers 4月6日～9日訪日取材

■協力

正大広場、上海航空国际旅游(集团)有限公司、1626(ファッション雑誌)
株式会社SARA、DIABLUTIN

日本の最新のファッショングが上海に集う！
世界中が注目する人口13億人の巨大市場へアピール！！
多くのメディア、バイヤーが注目するコレクションを開催

服飾・宝飾、美容・健康をテーマに最新の商品・技術を発表する
ファッションフェスティバル
それが“JAPAN FASHION EXPO 2008”
“美”への欲求は、日本の女性も上海の女性も同じ
最高の商材を最高の演出で繰り広げられる
エンターテイメントが今、幕を開ける。

オリンピックイヤーの中国で日本ファッショングの祭典を上海で開催を予定。
中国の百貨店、バイヤーが日本の商材に関心が高く、仕入れルートを開拓していることから、本イベント
を開催することに決定。

服飾、宝飾をテーマとして、販売ルートの開拓、生産ルートの開拓など今後の事業を大きく飛躍させる
商談会がここで開催されます。

新商品の紹介、ブランドPRを行なうことにより中国市場での販売、生産等に関わるパイプを広げる
ことを目的として単独では、なかなか商談できない分野の担当者と商談し友好的な商談締結に繋がる
ことは間違いない。

2008年北京オリンピック、2010年には上海万博、アジア大会と今注目の中国での新たなビジネス
チャンスがここにはあります。日中文化交流とビジネスマッチングを実現させるイベントです。「市民レベル
での文化交流」の国際親善をスローガンにファッションイベントを開催し、多くの来賓を招き商談・
販売・ビジネス交流を行います。今や日本のブランド、製品に対し需要の多い中国。今後のビジネスに
おいて切っても切れない国でのイベントにご期待ください。

【こんな企業に最適！！】

- ◆販売ルートの拡張
- ◆商品マーケティング
- ◆中国市場を体験したい
- ◆中国進出を検討中
- ◆中国進出予定
- ◆百貨店やバイヤーとの交流

【人気はどこ？】

日本同様にレディースファッショングが一番人気です。ヤングからミセスまで幅広い年齢層で日本の
ファッショングが人気です。また、昨年の“金豚”的影響もあり子供服や子供のグッズにも注目されており
分野を広げた企業の出展を求めております。

【出展品目】

- ◆レディースファッショング全般
衣類(ストリート系・ラグジュアリー系他)、小物(帽子、バック、シューズ他)、アクセサリー全般他
- ◆美容・健康関連
美容室、エステ、リラクゼーション、健康食品、サプリメント、健康器具他

JAPAN FASHION EXPO 2008

@SHANGHAI

Exposition...Exciting...Exhibition...Express...

広告パートナー

日本のアフェリエイト J-net でおなじみの運営会社が中国で cha-net を運営しております。愛徳威廣告有限公司が Web 広告パートナーに。

公式 WEB サイト

<http://www.japanfashionexpo.com>



イベント

日本の最新ファッションを
ブース展示やファッションショー
プレゼンテーションを行い
盛大なイベントを開催。

ファッション誌

中国の女性達に多く読まれている
Bea'sUP、Hers、1626
とタイアップ。



ネットショップ

Style-age.com
中国で人気。
日本のファッションも取り扱っている
Style-age.com と提携し期間限定
商品販売を行うことも可能。



<http://www.style-age.com>

協賛・出展のメリット

イベント会場において

		協賛企業	出展企業
Well Come Board	会場入り口に設置する看板にブランドロゴを掲載します。		ロゴ表示
ブース	出展ブーススペースをご提供 タイプA…間口2m×奥行2m×高さ2.4m タイプB…間口3m×奥行3m×高さ2.4m ※基本設営以外のブース制作費は、別途実費となります。 	1枠	1枠
ステージ	御社の商材をステージでプレゼンテーションすることができます。 ※製作費は、別途実費となります。 ※出演日時は、主催者側で決めさせていただきます。 	5~10分 程度	× ※別途費用で可
パンフレット	当日来場者に配布されます。(20,000部配布予定) 御社ブランド名、コメントを掲載いたします。 	1/2Pカラー	1/8モノクロ ※別途サイズ変更、 カラー可能
配布物	来場者先着10,000名にサンプル品等の入ったプレゼント バックを配布。カタログやパンフレットを入れることが可能。 ※A4サイズ以下 ※カタログ、パンフレット制作費、送料は含みません。 	1点のみ	× ※別途費用で可

雑誌

Bea's UP	5、6月号に記事掲載いたします。 入場チケット帯巻で発行します。 参考中国全体発行部数56.8万部 上海12.6万部 	ロゴ掲載	ブランド名掲載
Hear	5、6月号に記事掲載いたします。 参考中国全体発行部数68万部 上海8.6万部 	ロゴ掲載	ブランド名掲載
1626	5、6月号に記事掲載いたします。 参考中国全体発行部数55.6万部 上海15万部 	ロゴ掲載	ブランド名掲載

広告物

フラッグ	会場周辺に屋外広告としてフラッグを設置します そのフラッグにブランド名称を表示 	ロゴ掲載	ブランド名掲載
ポスター	ポスターに御社ブランド名称またはロゴを表示 ブランドショップ、カフェ等の店舗にて掲示 	ロゴ掲載	ブランド名掲載
フライヤー	入場券付フライヤーに御社ブランド名称またはロゴを表示 ブランドショップ、カフェ等の店舗にて設置 	ロゴ掲載	ブランド名掲載

Web広告

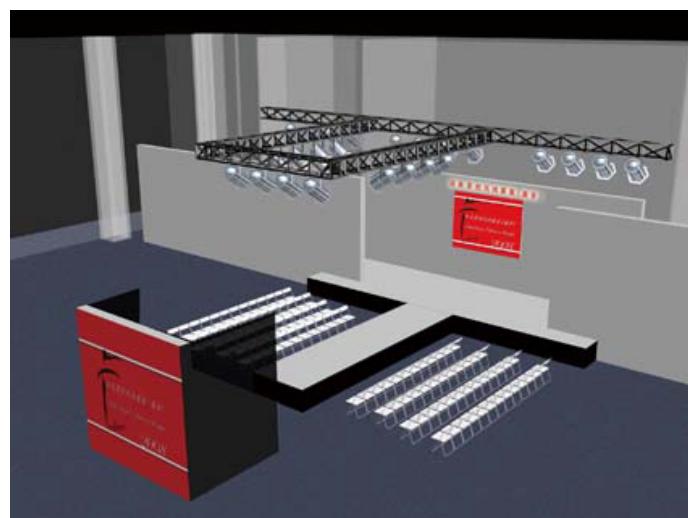
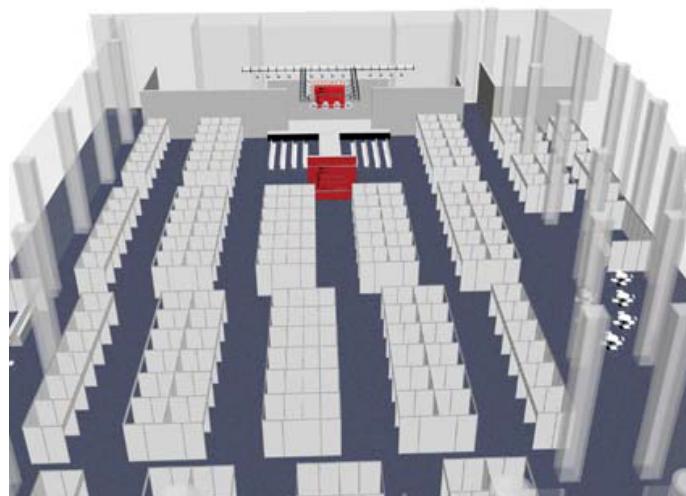
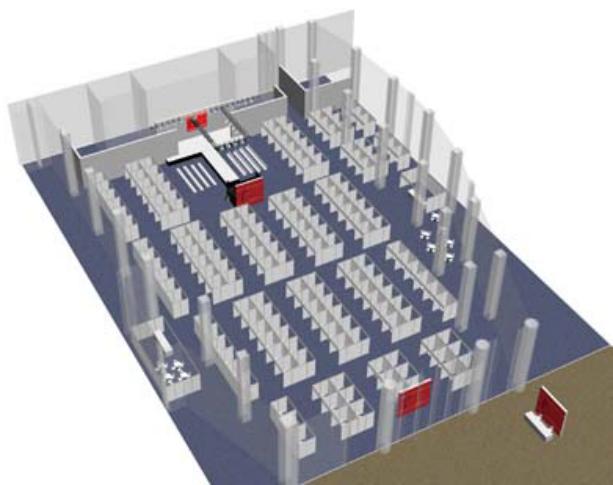
オフィシャルサイト	会期6ヶ月前から広告掲載し終了後6ヶ月間掲載します	ロゴ掲載	ロゴ掲載
パートナーサイト	パートナーサイトによるイベント告知 アフィリエイト広告 運営会社 愛徳威廣告有限公司 ADWAYS http://cn.adways.net ネットショップ 運営会社 上海時格商貿有限公司 Style-age.com http://www.style-age.com ※サイトで出展商品の販売が可能 販売手数料は別途必要 	—	—

JAPAN FASHION EXPO 2008

@SHANGHAI

Exposition...Exciting...Exhibition...Express...

全体イメージ



JAPAN FASHION EXPO 2008

@SHANGHAI

Exposition...Exciting...Exhibition...Express...

会場使用計画図



JAPAN FASHION EXPO 2008

@SHANGHAI

Exposition...Exciting...Exhibition...Express...

全体スケジュール

TIME	6月18日(水)	6月19日(木)	6月20日(金)	6月21日(土)	6月22日(日)
8:00	●				
8:30	基礎設営				
9:00	出展企業				
9:30	・基礎工事				
10:00	・電源				
10:30	・パラペット				
11:00	・装飾ブース				
11:30	舞台関係				
12:00	・舞台				
12:30	・音響				
13:00	・照明				
13:30	受付				
14:00	控え室				
14:30		CDブロック			
15:00		ファッションショー			
15:30		他舞台リハ			
16:00					
16:30					
17:00					
17:30					
18:00					
18:30					
19:00					
19:30		終了		関係者交流会	
20:00					会場撤去 ～24:00 完全終了

●FASHION SHOWは、1ブランド5～10点を基本として、15分

1回(1時間)4ブランドに設定(合計24ブランド)

●FINAL STAGEは、出展者によるオークションを実施予定

■会場について

@SHANGHAI

正大広場(9階大ホール)

Exposition...



上海市陸家嘴西路168号地下鉄「陸家嘴」駅より徒歩1分



こちらの入口からだと、
EVにて9階まで直結で
お越しいただけます。

こちらの入口の場合、
百貨店になります。



正大広場全体は非常に大きく、入口を間違えないようお願いします。
(濱江大道側になります。)

入り口に入るとエレベータがありますので9階までお越しください。
※当日は、誘導サインを用意しています。

■荷物の発送

上海への商品発送は、株式会社Frontierにて一括して行うことが可能です。

その場合、EMSにて発送し実費のみ請求させていただきます。
(EMS郵送料+通関税)

希望されます方は、ご一報の上、下記までお送りください。

株式会社Frontier 〒536-0006大阪市城東区野江2-17-21
TEL: 06-4255-7010



出展用資料

企業名	ブース名	担当者	個口
-----	------	-----	----

終了後、発送した商品を再輸入する場合、会場へEMS業者が回収に来ますので、各社で発送していただきます。料金は現地にて中国元にて直接お支払いいただきます。

■ブース設営の基礎情報

@SHANGHAI

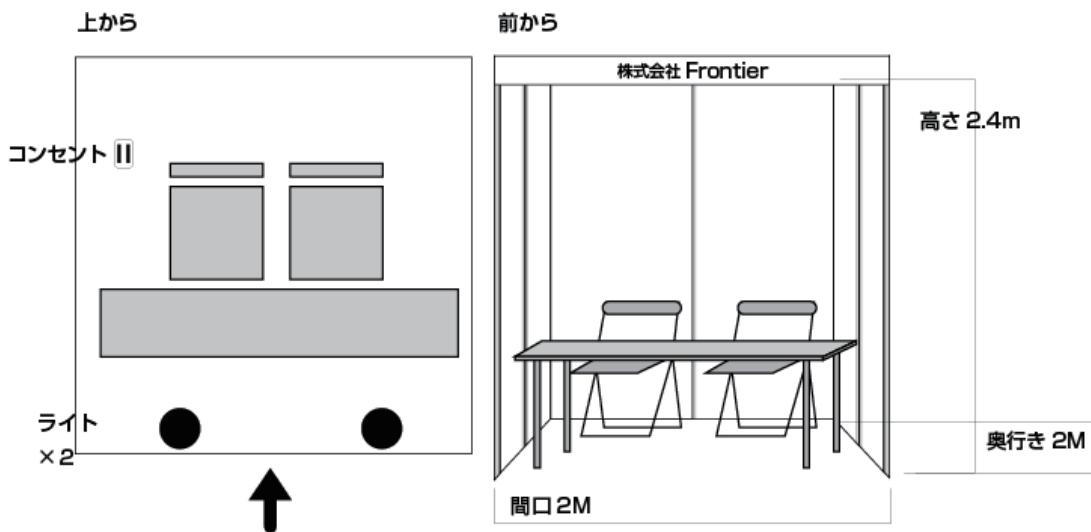
Exposition...Exciting...Exhibition...Express...

- 出展ブースサイズは、1小間 タイプA 2m × 2m × 2.4m
タイプB 3m × 3m × 2.4m

- 協賛ブースサイズは、1小間 3m × 3m × 2.4m

- ブース場所は、出展者決定後に主催者にて決定させていただきます。

- ブースには、バックパネル(白)、テーブル×2、パイプ椅子2、基礎照明2、電源(上海は220Vです。日本からの持込の場合、変圧器が必要になります。延長コードも出展者にてご用意ください。)が基本セットとして付属しています。不要な場合は、出展調査票にチェックを入れてください。



- ストックヤードが限られる為、梱包用のダンボールは、潰して所定のストックヤードにて保管し、終了儀、再度、組み立てます。

- 会場内に給排水の設備はございません。

- ブース内にて音響設備を用意される場合、近接するブースへの配慮をお願いします。

- ご希望に応じ、下記の物品を実費にて用意することも可能です。

- 完全にオリジナルのブースを施工させていただくことも可能です。

- 本イベントは、損害賠償保険に加入していますが、ブース内での盗難・紛失などに主催者は責任を負いませんのでご注意ください。

- 本イベントは、会場警備に万全を期していますが、各ブースには各責任者もしくは担当者を設置していただけますようお願いします。

- インターネットを使用することも可能ですが、※事前申込みが必要

■ブース内資材(パッケージ)

@SHANGHAI

Exposition Exciting exhibition

ブース内にて使用される資材を主催者にて実費にて手配させていただくことが可能です。

下記に掲載されていない資材をご希望の方は別途、相談させていただきます。



名称	ハンガーラック
サイズ	W900
単価	5,000円

名称	姿見
サイズ	W450 × H1000
単価	5,000円

名称	商品ラック
サイズ	W1200 × D450 × H600
単価	10,000円



名称	ハンガー(トップス)
単価	150円



名称	モニター+DVD
サイズ	32inch
単価	40,000円(3日)



名称	マネキン男
単価	15,000円



名称	ハンガー(ボトムス)
単価	150円



名称	マネキン女
単価	15,000円



名称	ブース通訳(日中)
単価	45,000円(3日)
名称	コンパニオン(中)
単価	30,000円(3日)

- いずれも設営日よりイベント会期終了までのレンタル料金です。
- 料金表示は税抜き価格です。

ブース内の什器、装飾について

■オリジナルブースの設営

@SHANGHAI

今回、神戸コレクションのブース施工など展示会における施工実績のある株式会社ベイエリアを主催者の指定する業者とさせていただいています。

オリジナルブースの施工をご希望の場合、株式会社ベイエリア様へ直接ご相談されることをお勧めします。

株式会社ベイエリア 担当 田中
電話078-261-2327 神戸市中央区八幡通4-2-9

イメージをお伺いしイメージパースを作成します。
(その段階でご見積もりも提出させていただきます。)

参考(いずれも装飾費用は約50万円)

3M × 3M

イメージパース



現場写真



3M × 3M



6M × 3M



■荷物の搬入を事務局に郵送せず、独自にてお持ちこまれる出展者の方

@SHANGHAI

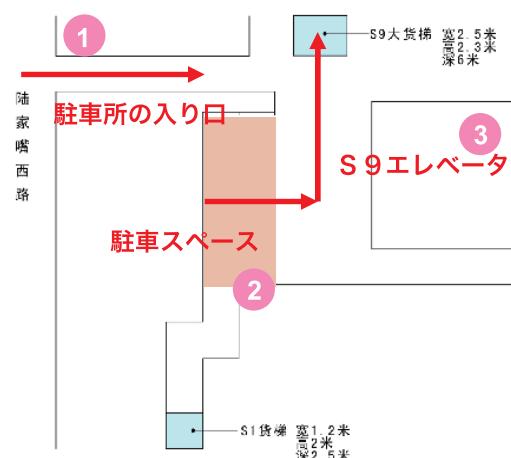
Exposition...Exciting...Exhibition...Express...

小物(ダンボール程度)の荷物の場合、通常のエレベータにて搬入してください。

大型の商品・資材の持ち込みを希望される方は、事務局にご一報の上、下記の導線をご使用ください。



入り口高さの制限 : 3.9M



備考: 貨物搬入用のエレベータは二つがあり。大型の資材はS9で搬入することができます

S9のサイズ: 幅2.5M、高2.3M、奥行き6M

●搬入エレベータ写真

@SP

BtoB (6月20日)

Exposition...Exchanging...Exhibition...Express...

上海第一百貨連絡集団(上海の百貨店のバイヤーの連絡会)の呼びかけにより
約1000名のバイヤーを招待します。

BtoC (6月21日、22日)

日系の美容雑誌「ビーズアップ」(《都市主婦》杂志社)が
本イベントの公式メディアとしてのパートナーです。

上海のお洒落な女性層へア
プローチ

発行部数
中国全国 68万部
上海エリア 8.5万部
発行 《都市主婦》杂志社



<http://www.herschina.com/>



●10万人のデータベースを保有(上海有名百貨店の購買客ルート)

- ・メールにてアナウンス
- ・モバイルにメール
- ・3万人にDMを送付

プレゼントキャンペーンなど顧客にメリットのある企画にて集客

●ホームページに情報掲載

●編集者を日本に招聘し、取材し雑誌に掲載(ページ数などは調整)

●5月10日号1P～2P+表紙帯(入場チケット付)

●6月10日号1P～2P+表紙帯(入場チケット付)

その他の雑誌、メディア

◆ファッション雑誌“Hers”(58.6万部発行)、“1626”(55万部発行)

◆中国国内アフィリエイト運営“ADWAYS”

◆ネットショップ“Style-age.com”



出展までのスケジュール

1. 出展申込書のご提出(締め切り 第一次2月28日 第二次3月31日 第三次4月31日)

出展を希望されるかたは要項をよくご覧いただきお早めに提出ください。

※出展企業が定数に達し次第、早期受付終了する場合がございます。

2. 出展お申込書が到着次第、出展料の請求書をお送り致します。

請求書に記載されている期日までにお支払い下さい。手形でのお支払いはお断りいたします。

3. 出展社説明

出展社の皆様に、展示会の準備・運営に関するマニュアルとガイドブック原稿用紙をお配りします。

4. 搬出・会期・搬出

主催者基礎工事および出展社装飾および機器搬入

主催者基礎工事 6月18日(水)8:00~20:00

出展者搬入 6月19日(木)9:00~20:00

会期 6月20日(金)13:00~18:00関係者向けBtoB

6月21日(土)10:00~18:00一般向けBtoC

6月22日(日)10:00~16:00一般向けBtoC

出展者搬出 6月22日(日)閉会後~18:00頃

5月10日号 健康与美容UP1P~2P記事広告

6月1日 インビテーションチケット配布開始(10万枚を正大広場にて配布)

6月10日号 健康与美容UP1P~2P記事広告+表紙帯広告

JAPAN FASHION EXPO 2008 出展規約

1. 規約の履行

「JAPAN FASHION EXPO 2008」(以下「展覧会」という)に出演する企業は、以下に述べる各規約および要綱その他、JAPAN FASHION EXPO 事務局(以下「主催者」という)から提示された出展規定等を遵守しなくてはなりません。これらに違反したと主催者より判断された場合、申込完了後、展覧会出演中であっても出展申込の拒否、出展の取り消し、ブース・展示物・装飾物の撤去・変更を主催者は命じることが出来ます。また、出展企業から事前に支払われた費用の返還および出展取消に際してブース・展示物・装飾物の撤去・変更によって生じた出展企業および関係者の損害も一切補償いたしません。

2. 出展資格

- 1) 出展社は、主催者が定める展示会の開催趣旨に明示した開催目的・展示品目等に合致する製品・サービスを提供する法人・団体。
- 2) 出展申込書および添付資料のパンフレット・カタログ・イラスト・商品説明にある製品およびサービス。
- 3) 出展申込みを正式に受理した後でも、出展企業において「出展規約」などに違反したと主催者が判断した場合、主催者は出展を取消すことができる。

3. 出展申込みおよび出展料の支払

- 1) 本展覧会は、出展申込書を主催者が受理した時点を、正式な申込みとする。申込の際、出展申込書・出展規約、その他すべての提出書類は出展企業側でコピーをとり大切に保管してください。
- 2) 主催者は、申込みを正式に受理した後、出展料をご請求します。出展社は請求書が到着後、5営業日以内に指定の銀行口座にお振込み下さい。期日までに出展料を完納しない場合は、出展社の都合により出展を取消したものとみなします。(現金のみ有効)

4. 出展の取消し

- 1) 出展申込み後の出展取消・解約は受けいたしません。ただし、出展企業側のやむを得ない事情により、出展のすべてまたは1部の解約を行う場合、出展企業は画面(郵送)にて主催者に届け出を行い主催者がそれを受理した期日に応じ、規定のキャンセル料を主催者に支払わなければならない。

キャンセル料

申込み直後から2008年2月19日(火)まで:出展料等請求金額の50%
2008年2月20日(水)以降、会期終了まで:出展料等請求金額の100%

5. ブース位置の決定

各出展社のブース位置は、会場全体の展示構成、出展分野等考慮し、事務局で決定し発表します。また、発表後ブースの変更是一切受け付いたしませんのでご了承ください。出展社は、割り当てられた展示ブース位置、ブースのタテ・ヨコの寸法等の苦情・変更を申し立てることは一切できません。

【ブース位置発表:6月2日(火)】

出展に関する禁止事項

下記の内容に対し、主催者が不適当と判断した出展社または製品の場合は、主催者判断にて出展申込をお断りしたり、会期中であっても改善、即時撤去や展示中止を求めます。

- (1) 申込面積区分以外の面積の独占使用
- (2) ブースのタテ・ヨコ寸法の指定
- (3) 展示スペースの転貸、一部または全部の売買、譲渡、交換
- (4) 出展申込時の出展内容・品目以外の出展
- (5) 出展物などの販売禁止・表示(但し、税金を通し販売許可があるものはこの限りではない)
- (6) その他、他の出展企業に迷惑の掛かる行為

6. 書類の提出

出展申込受付後、出展企業は主催者から提出を求められた書類を指定期日までに届け出なければなりません。

7. 出展品の管理と免責

主催者は準備から撤去までの全期間を通じ、警備保障会社と契約して会場の管理にあたりますが、展示品の損害、滅失、盗難に関する責任は負いません。

8. スペースの転貸等の禁止

出展社は、自社分に決定したスペースを、主催者の承諾なしに転貸、売買、交換あるいは譲渡することはできません。

9. 搬入と搬出

- (A) 展示物の会場への搬入期間および搬出期間などについては、後日主催者から「展示規則・運営要領」により通知します。
- (B) 会期中は、主催者の承認なしに、出展社がブース内へ展示物を搬入したり、撤去したり、あるいは移動することはできません。
- (C) ブース内の設備は、2008年6月19日20時までに整備し、展示を完了してください。同時に空箱・残材等は撤去してください。
- (D) 出展社は、出展品の撤去を2008年6月22日18時までに完了して下さい。期日までに撤去されない物品は、出展社の費用及び危険負担で主催者が撤去します。

10. 展示に関する規定

- 1) 出展申込書に記載された法人・個人・団体および製品・サービスなどが出展対象となります。
- 2) 出展企業は、出展申込書に記載された製品・サービスなどの出展内容に変更が生じた場合、速やかに主催者に連絡すること。主催者が内容を認めた場合のみ変更は可能とする。
- 3) 出展企業は、展覧会場に適用されるすべての防火および安全法規・行政指揮を遵守しなければなりません。
- 4) 出展企業は、刺激するような強い光、熱(高温・温風)、臭気、または大音量(瞬間的な音も含)を放つ実演など他社の迷惑となる行為を行ってはならない。実演などが他社に多大な迷惑を与えることと主催者が判断した場合、その実演の中止・変更を指示する場合があり、出展企業はそれに従うこと。
- 5) 装飾・展示物などの搬入・搬出および展示方法などは、主催者の規定する規定に従うこと。出展企業はこれを遵守すること。
- 6) 出展社は、通常など自社ブース外以外の場所で、展示・宣伝・営業行為などをを行うことを一切禁止します。近隣および他の出展企業に対し展示を妨害する行為を禁止します。妨害の判断は主催者が行い、出展企業はその指導に従うこと。
- 7) 展覧会会期中および出展企業と来場者との間における直接行う商談・契約などに関して両者の責のもとを行うこと。万が一のトラブルが発生しても主催者は、その責任に対し一切負いません。

8) 出展企業は主催者に届け出た後、自社ブースのみ撮影を許可します。広告物、Webへの掲載は主催者の許可を得た映像のみ公開および使用できるものとする。無断で使用した場合は、法的措置を取る場合がある。

11. 保険について

出展企業は、会場への物品搬入開始から撤去終了までの期間、必要と思われるものについて損害保険に必ず加入してください。加入なき場合は、出展、および搬入をすることをお断りする場合があります。

12. 補償

出展企業およびその代理者が他社のブース、主催者の設備または展示会場の設備および人身等に損害を与えた場合は、その補償は出展企業の責任になります。主催者側では一切の保証は致しませんのでご了承ください。

- 1) 主催者は、いかなる理由においても、出展社、およびその雇用者・関係者が展示スペースを使用することによって生じた人および物品に対する傷害・損害などに対し、一切の責任を負いません。
- 2) 出展社はその従業員・関係者・代理店・装飾・運送会社の不注意などによって生じた展覧会場内およびその周辺の建築物・設備に対するすべての損害について、すみやかに損害額の全額を賠償するものとします。
- 3) 主催者は、天災、その他不可抗力の原因により会期の変更・開催の中止によって生じた出展企業および関係者の損害は補償いたしません。
- 4) 主催者は準備期間および会期中、ならびに撤去期間の自然災害、火災、爆発等の大規模事故、交通機関の遅延、社会不安、感染症、盗難などによって生じた出展企業および関係者の損害は補償いたしません。

13. 印刷物と宣伝行為

- 1) 主催者は、本展覧会のWeb広告およびガイドブック等の印刷物全般の発行についての占有権を持ちます。
- 2) 主催者は、印刷物の作成にあたって、十分留意しますが、なお掲載に誤りや脱落等があった場合は、容赦願います。万が一誤記等が発生した場合、Webや当日配布資料にて訂正を表記させていただきます。
- 3) 出展企業がカタログ等を配布する場合は、自社ブース内のもので配布を行ってください。ブース外での広告物の配布やサンプルの配布は一切禁錮いたします。万が一このような行為を発見した場合、主催者側より注意をさせていただきます。注意しても続けられた場合は、出展の出展取り消し、ブース・展示物・装飾物の撤去を主催者は命じることができます。
- 4) 当日会場で展示会に直接関係のない印刷物を配布・宣伝を行うことは一切できません。

14. 個人情報保護について

本展覧会にお申込いただいたお申込内容の情報につきましては、適正な個人情報の利用と管理を重要な経営理念として全社員・関係者に徹底して取扱います。内容につきましては、弊社保護方針に基づき個人情報の保護に努めます。

- 1) 個人情報保護に関する法令及びその他の規範を遵守します。
- 2) 個人情報の収集にあたっては、その利用目的を明確に定めます。適正かつ公正な手段で収集するものとします。

15. 個人情報の利用目的

弊社は、お客様の企業名・ご担当者氏名・ご住所・お電話番号・電子メールアドレス等の個人情報を、以下の目的で使用いたします。

- 1) 本サービスに関してお客様からいただいたお問い合わせに対する適切な対応のため。
- 2) 本サービスの障害情報、メンテナンス情報、アフターサービス、機能改善等のお客様のサポートに関する情報をお客様へお知らせするため。
- 3) 個人として特定できない範囲において統計情報として集計し、営業活動又はサービス開発の参考資料として利用するため。
- 4) お客様のご本人確認又は代理人の確認を行うため。
- 5) 新サービス、新商品、パンフレット、ダイレクトメール等により、より良いサービスに関する情報をお客様へお知らせするため。
- 6) 本サービスとお客様のお取引に関する与信管理、回収管理、債権管理のため。
- 7) 新サービス、新商品の研究・開発のため。
- 8) 弊社が提携する企業・団体の商品（保険等）やサービスの提供のため。
- 9) 弊社とのお取引に関する与信管理、回収管理、債権管理のため。
- 10) 通常の商取引を行う範囲での利用。
- 11) 官公庁、消費生活センター等の消費者団体、その他これに準じる団体に対する届出又は報告。
- 12) 後記第3条ないし第5条記載の範囲内での第三者提供のため。運営、施工、広告等の理由により委託会社には、業務上の理由で出展者の情報を提供する必要がありますので、ご了承ください。

16. その他

- 1) 展示品やブースの保守および清掃は、出展企業側で責任を持って行ってください。
- 2) 展示品の撮影、写生等の許可は、当該出展企業の責任で行って下さい。
- 3) 天変地異等のやむをえない理由で展示会が開催できない場合、主催者は、すでに受けている出展申込みを取り消すことができます。既に払い込まれた出展料については、必要経費を差し引いた上でなお余剰金があつた場合、これを出展面積に按分して出展社に返却します。
- 4) 出展社が「規約・要綱」の規定等に違反した場合は、主催者は、その出展企業の出展をお断りすることができます。この場合、出展取り消し、ブース・展示物・装飾物の撤去・変更を主催者は命じることが出来ます。また、出展企業から事前に支払われた費用の返還および出展取消し、ブース・展示物・装飾物の撤去が生じた出展社および関係者の損害も補償いたしません。
- 5) 主催者、出展企業、来場者、他関係者との間で問題が発生した場合、お互いに解決できるよう最善の努力し解決をするものとする。ただし、解決できない事項が発生した場合主催者所在地の裁判所に裁判を委ねます。

以上

2007年11月01日作成
JAPAN FASHION EXPO 事務局

JAPAN FASHION EXPO事務局

〒536-0006 大阪市城東区野江2-17-21
TEL:06-4255-7003 受付時間 10:00~17:00

00:0120-341-022

<http://www.japanfashionexpo.com>

詳しいお問い合わせは