



Webを
もっと身近に、便利に。

Webサイトを簡単に最適化してプリントアウト

S-POS(サイトプリントアウトシステム)御案内

S-POS (サイトプリントアウトシステム) の簡単印刷機能

通常、Webサイトを閲覧しているユーザがページを印刷しようとする「途中で切れる」「余白が入る」「印刷したページをその都度開く必要がある」など、非常に煩わしいケースがございますが、S-POSを導入いただきますと、Webサイトの印刷したいページをワンクリック・ワンステップでプリントアウトが可能となります。

1 Webで気になるコンテンツをチェック!

印刷したいページにアクセスしなくても、希望のページをまとめて選んでクリックするだけで印刷可能です。

2 まとめて一気にプリント

メニュー画面、ヘッダーやフッターなど、余分な部分が自動的にはずれられて印刷されます。

3 自分だけの一冊できあがり!

オリジナルの表紙や目次などを一緒に印刷できるので、Webサイトがカタログとしてユーザの手元に渡ります。

Web上の管理画面で簡単にページの追加、更新、削除が可能です。

印刷したいページにアクセスしなくても、希望のページをまとめて選んでクリックするだけで印刷可能です。

単独ページのみや、気になるページのみ印刷も可能です。

表紙と選んだページの目次つきで本のように印刷
表紙や目次もつけて、一冊の本のように印刷できる。
表紙に広告を入れることも可能。

気になるコンテンツを選択して一気に印刷
「事業紹介」「採用情報」などサイトのカテゴリの中から印刷したいものをクリックすると、そのカテゴリに含まれるページをまとめて印刷できる。

S-POSのカスタマイズ機能

S-POSは表紙や印刷選択画面のオリジナルデザイン、RSSとの連動など、企業様のニーズに合わせて様々なカスタマイズが可能です。オプションを組み合わせることにより、より能動的なWebサイトの構築を御支援いたします。以下は対応可能なカスタマイズのほんの一例です。

< カスタマイズ一例 >

カスタマイズ項目	表紙 印刷画面 オリジナルデザイン	RSS連動企業	入力フォーム連動機能
カスタマイズをお勧めした企業様	自社ブランドのイメージを重視される企業様向け	最新情報をいち早くユーザーに届けたい企業様向け	レスポンスの速さを重視したい企業様向け
高い効果が望めるWebサイト	大手企業Webサイト、宝飾、化粧品関係など高額商品やブランドを取り扱っているサイトなど	大手企業Webサイト(R・C・SR)、通信販売Webサイト(不動産、小売業など)	カタログWebサイト、通信販売Webサイトなど
サンプル画面			

フォーム連動機能・・・ユーザーが資料請求で個人情報を入力してからS-POSの機能が使用できるようになるオプションです
デザインカスタマイズ・・・通常表紙と印刷選択画面はテンプレートとなりますが、御希望によりオリジナルデザインも可能です

S-POS導入実績と活用イメージ

S-POSは大手企業様を含め20社以上のサイトで導入されています。

企業案内Webサイトに

- ◆ Webサイト上で会社案内や製品、ニュースリリース Rなどたくさん情報が公開されていますが、Web上では斜め読み程度にされることもしばしばありますが、S-POSを導入でユーザに印刷を促し深く情報を伝達することが可能です。
- ◆ ユーザに深く情報を伝える事が可能となるため、R・CSRのページで高い効果を発揮します。特にR・CSR情報は膨大な量となることが多いので、S-POS導入によってユーザのストレスを解消します。またオプションのRSS機能と組み合わせると最新情報をいち早くユーザーに届けることが可能となります。
- ◆ Webサイトがそのまま会社案内パンフレットに活用可能となり、営業パーソンは常に最新情報が更新されたパンフレットを持ち歩く事が可能となります。

導入実績

- <三菱電機様 企業サイト内 CSRの取り組み 環境報告 > <http://www.mitsubishielectric.co.jp/corporate/eco/>
- <西本貿易様 企業サイト> <http://www.ntcltd.com>
- <なおしや又兵衛様 企業サイト> <http://www.matabee.com/company/index.html>
- <ウェブクエスト様 企業サイト> <http://www.webquest.co.jp/index.html>



三菱電機様 企業サイト



西本貿易様 企業サイト



なおしや又兵衛様 企業サイト



ウェブクエスト様 企業サイト

新卒採用・人材採用Webサイトに

- ◆ 優秀な人材を採用するのに欠かせない採用サイトですが、S-POS導入で企業情報をより深くユーザーに伝えられるため、ユーザーの企業研究を支援する事が可能となります。

導入実績

- <東京ガス様 新卒採用サイト> <http://www.tokyo-gas-recruit.com/>
- <日経ナビ様 採用サイト> <http://jbnkceico.jp/2009/contents/business/>
- <JR東海様 採用サイト> <http://saiko.jr-central.co.jp>
- <JR東海エージェンシー様 採用サイト> <http://www.jrta.co.jp/saiko/>



東京ガス様 新卒採用サイト



日経ナビ様 採用サイト



JR東海様 採用サイト

S-POS導入実績と活用イメージ

S-POSはB toBやB toC向けのWebサイトのみならず、社内業務の効率化など、あらゆるシーンでの活用が可能です。

通販Webサイトや商品案内Webサイトに

- ◆ ユーザがWebサイトに掲載されているカタログや製品情報を比較するために、複数のページを印刷することはよくありますが、Webサイトでこれを行うのは非常に煩雑です。しかしS-POSを導入することにより、一括して必要なコンテンツのみを印刷することが可能となるので、ユーザの商品比較をしたいというニーズに対応が可能となります。



イントラネットに

- ◆ 企業様イントラのeラーニングやWebマニュアルなどをスムーズに、必要な部分のみを印刷することが可能です。
- ◆ また保険会社様のように頻繁にマニュアルなどの内容改定と印刷の必要がある企業様であれば、S-POS導入により柔軟な対応と無駄な印刷の省略が可能となります。



BLOGに

- ◆ BLOGは他人に読んでもらうことが前提のシステムですが、掲載記事が増えすぎるとユーザは画面上で全て読みきることが煩わしくなりますが、S-POSで記事を印刷することにより、一冊の本としてユーザの手元に渡るので、場所を選ばずじっくり内容を読んでいただくことが可能です。

導入実績

< 伯萃庵様 BLOG > <http://www.torim.hakusui.com/>



伯萃庵様 BLOG

S-POS導入済みWebサイトを経験したユーザーの声

S-POS導入企業様からは「Webサイトマーケティングに新たな視点が加わり新鮮でした」「Webサイトの使い勝手がよくなりユーザーから好評です」と感想を頂いております。またS-POS導入サイト実際に御利用いただいたユーザー側から以下のようなコメントを頂いております。

< ユーザーからの感想 >

- ◆ 就職を検討している企業情報を印刷して面談の直前まで読み込みました。持ち運びも簡単、書き込みもできるのが便利でした。
- ◆ 転職を検討している企業情報を複数社同時に印刷できるので、検討比較するときに役に立ちました。
- ◆ PDFと違って必要部分だけが印刷できるのが楽。またWebだと斜め読みしがちだけど、手元に印刷することによってじっくり内容を読むことができた。
- ◆ ベンダーの製品検討時と上長への資料提出に使いました。比較検討もしやすくまとめた形で資料提出できたのがありがたかったです。
- ◆ S-POSで印刷したWebサイト情報をそのまま会社案内として使っています。
- ◆ 最新情報がすぐに反映されると、従来であればいちいち印刷業者に頼んだり別にデータを作成したりとても面倒だったものが一元化できるのが便利です。またコストカットにもつながっていると思います。
- ◆ 使ってみたらすごく便利！ぜひすべてのサイトに導入してほしい！

S-POS導入料金

インフラ、保守要員などを用意する必要のないASPサービスなので、初期設定費用と月額費用をお支払いいただくだけで導入可能です。

タイプ	機能詳細	初期設定費用	月額費用
トライアル版	登録可能ページ:50ページまで 初回登録ページ40ページまで無料 利用可能ドメイン:1個 ページ選択画面:画面まで カスタマイズ不可	100,000円 (税別)	20,000円 (税別)
スタンダード版	登録可能ページ:150ページまで 初回登録ページ100ページまで無料 利用可能ドメイン:2個 ページ選択画面:5画面まで カスタマイズ可能	140,000円 (税別)	50,000円 (税別)
プレミアム版	登録可能ページ:300ページまで 初回登録ページ200ページまで無料 利用可能ドメイン:3個 ページ選択画面:20画面まで カスタマイズ可能	170,000円 (税別)	80,000円 (税別)
前提条件	<ul style="list-style-type: none"> 各種カスタマイズは別途御見積もりとさせていただきます。 登録可能ページは複数ドメインを合わせての合計ページとなります。 バーチャルドメインも1ドメインとカウントさせていただきます。 登録ページ数が上限を超える場合は月額料金に加え、トライアル版、スタンダード版は10ページ毎 /5,000円 (税別)、プレミアム版は10ページ毎 /3,000円 (税別)を追加請求させていただきます。 初期導入時に初期登録無料ページの上限を超える場合は、通常の初期設定費用に加え、トライアル版、スタンダード版は10ページ毎 /5,000円、プレミアム版は10ページ毎 /3,000円 (税別)を加算請求させていただきます。 トライアル版の印刷ページの表紙および印刷選択画面は、テンプレートのみのご使用となります。 登録ページが300ページを超える場合は、別途貴社専用のサーバ構築が必要となります。(別途御見積もりさせていただきます) S-POS初期設定の際に、導入サイトのHTML、CSSに不具合がある場合の修正は貴社にて御願いをいたします。 PDFファイルには対応しておりません。 		

弊社概要・沿革

概要		沿革	
社名	株式会社コム	1996年 12月	東京都港区 コンピュータースクールビジネスを軸に、資本金 33百万円にて有限会社コムコンピュータースクールを設立
設立	1996年 12月		
資本金	74百万円 (2006年 6月末日現在)	1998年 5月	本社を東京都港区から千葉県松戸市に移転
所在地	〒 153-0062 東京都目黒区三田 1-7-13 3F TEL:03-57224-5639 FAX:03-5724-5654	1999年 6月	本社を千葉県松戸市から東京都台東区に移転し、Web制作を中心とする事業を本格的に展開
代表者名	後藤陽孝 (代表取締役社長)	2000年 3月	有限会社から株式会社へ組織変更し、社名を株式会社コムに変更 更なる事業拡大のため台東区内でオフィス移転
従業員数	25名 (契約社員含む)		
事業内容	インターネット上のホームページ作成及び管理 Web全般に関するコンサルティング		キャンペーン関連のWeb制作業務の拡大に向けて株式会社レッグスと資本提携を行う
売上高	14百万円 (2006年 9月度実績 決算期変更のため9ヶ月)	2006年 5月	プライバシーマークを取得
主要株主	株式会社ティー・ワイ・オー、後藤陽孝、則松計征 その他	6月	更なるWeb企画 制作業務の拡大を目指し、優秀なコンテンツ制作会社をグループに持つ株式会社ティー・ワイ・オーに株式会社レッグスの所有株式を譲渡 TYOグループへの参画を果たす
取引銀行	みずほ銀行 上野支店 三井住友銀行 上野支店		
関連 URL		2007年 1月	グループ会社との更なる連携と業務拡大のため、目黒区のTYO新館へオフィス移転
株式会社コム企業サイト	http://www.com56.com		
S-POS専用サイト	http://info.siteprint.jp		
TYOグループサイト	http://group.tyo.jp/		

S-POS(サイトプリントアウトシステム)問い合わせ先

MAIL : info@siteprint.jp
TEL : 03-5724-5639 担当 福島まで