

# みんなで『遊んで』『集めて』『決める』 Wilson café 2.0 @ セカンドライフ 5/13(火)リニューアルオープン！

– Wilson × Blue Ravine × THiRD-i × エスエルスタイル –

## 【趣旨/概要】

スポーツブランド「Wilson」を取り扱うアメアスポーツジャパン株式会社は、セカンドライフ内に展開しているコミュニケーションスペース「Wilsoncafé」を、5/13(火)にリニューアルし、「Wilson cafe2.0」としてリニューアルオープン致します。また、同時にSIM×HUD×WEBを立体的に連動させるセカンドライフ初のプロモーションを行います。

## 【背景/目的】

アメアスポーツジャパン株式会社は、昨年12月にセカンドライフに参入し、セカンドライフ内にユーザーコミュニケーションスペース「Wilsoncafé」を設置、テニスボールツリーゲームをはじめとしたゲームやWilsonプレミアム映像の放映、人気商品の展示を通じて、ウイルソンブランドのプロモーション活動を行って参りました。今回、「Wilsoncafé」をリニューアルし、Wilsonグループの創設やゲームの改良、仮想内プロモーションツールやWebとの連携など、様々なアプローチによって更なるウイルソンブランドの理解深化、ユーザーとのコミュニケーション強化を図って参ります。

## 【Wilson café @ Second Lifeのリニューアルの内容】

### 1. [みんなで] Wilsonグループの創設

仮想世界(セカンドライフ)内にWilsonグループを創設し、グループを通じて仮想内コミュニティの育成やイベント・各種販促活動等の企画連動を行って参ります。

### 2. [遊ぶ・集める] テニスボールツリーゲームの更新及びウイルソンオリジナルグッズの配布

従来より展開しております「テニスボールツリーゲーム」を一部改良し、よりプレイしやすくすると共に、プレイヤー層の底上げを図ります。また、今回のリニューアルより、当ゲームをプレイし、一定の基準を満たしたプレイヤーには、他では手に入らないオリジナルグッズを提供させて頂きます。

### 3. [集める] ポータルHUD[THiRD-i]によるキャンペーンによるウイルソンオリジナルグッズの配布

土地依存しない広告媒体[THiRD-i]のバーチャルキャンペーン機能を利用した、ウイルソンオリジナルグッズの配布を行います。

### 4. [決める] エスエルスタイルマガジンと連動したベストショットコンテスト開催

配布したグッズ(製品)を体感して頂くことを目的とした「ベストショットコンテスト」を開催致します。このコンテストのベスト3には、ウイルソンの“実際の”製品\*を進呈させて頂く予定です。

\*: 実際の製品とセカンドライフ内で進呈したグッズとは、全く異なる場合がございますことを予めご了承下さい。



【ウイルソングループについて】

ウイルソングループへ加入すると、新テニスボールツリーゲームの賞金が倍額になったり、今後予定しているスペシャルゲーム大会へのご招待やオリジナルグッズプレゼントなどの特典を付与致します。このグループを通じて、仮想内コミュニティの育成を図って参ります。

【新テニスボールツリーゲームについて】

基本ルールは以前より展開しております「テニスボールツリーゲーム」と同様となっておりますが、下記の改良・調整を施しております。

(基本ルール)

- ・1人プレイ用です。
- ・テニスボールを一定数ゲットするとL\$を進呈致します。
- ・連続プレイはできません。自身のプレイ後、他アバターの5プレイするまで待つ必要があります。

(リニューアルした内容)

- ・賞金額 L\$30→L\$10に変更
- ・賞金授与数 先着10名 → 30名に変更
- ・難易度の2段階制導入と難易度に応じた賞金・賞品の提供
  - ボール4個以上12個未満のゲットの場合：オリジナルグッズを進呈
  - ボール12個以上ゲットの場合：賞金L\$10を進呈（賞金30名授与後はグッズ進呈に切替ります）
- ・Wilsonグループに加入しアクティブ状態でプレイ＆高難易度クリアすると賞金が2倍になります。
- ・プレイ可能時間を18時～24時に限定

実施期間：2008年5月13日（火）～

プレイ可能時間：毎日18時～24時（年中無休）

場所：未来創造実験都市[Blue Ravine] South Blueシム内

Wilson café @ Second Life 敷地内

<http://slurl.com/secondlife/South%20Blue/135/206/59>

【ウイルソンオリジナルグッズについて】

ウイルソンオリジナルグッズについては、「テニスボールツリーゲーム」及び「THiRD-iバーチャルキャンペーン」により進呈致します。グッズは全8種類ございますが、グッズの詳しい内容につきましては非公表とさせていただきます。（実際にゲットしてご確認下さい。）

【[THiRD-i]バーチャルキャンペーンについて】

[THiRD-i]バーチャルキャンペーン機能を利用した、オリジナルグッズの配布を実施します。キャンペーンの応募には、CM映像を確認する必要があることが特徴となっております。

募集期間：2008年5月13日（火）～

応募方法：期間中[THiRD-i]より応募。詳細は[THiRD-i]にて告知致します。

【ベストショットコンテストについて】

ユーザ様に全8種類のうち、5種類（男性用グッズ全て、もしくは女性用グッズ全て）を装着した状態で、ベストショット（スナップショット写真）を撮影して応募して頂きます。ベスト3には総額L\$10,000（優勝賞金L\$5,000）とWilsonリアル製品を進呈。また、ご応募頂いた作品は、Wilson関係サイトやエスエルスタイルマガジンのコンテンツとして活用してまいります。

募集期間：2008年5月26日（木）～6月13日（金）

応募方法：キャンペーン開催前に改めて発表致します。



#### ■アメアスポーツジャパン株式会社

アメアスポーツジャパン株式会社は、ウイルソンブランドの各種スポーツ用品に加え、スキー用品のアトミック、フィットネス機器のプリコー、スポーツコンピュータのスト、スキー&アウトドア用品のサロモン、自転車ホイールパーツのマヴィックなどを取り扱う、総合スポーツ用品メーカーです。

代表者：代表取締役社長鳥居恵一郎

資本金：4億9千5百万円

設立：1985年7月11日

本社所在地：東京都江東区有明2-5-7 TOC有明ウエストタワー8F

事業目的：スポーツ用品・機器及びその関連商品の製造、輸入、販売

ホームページ：<http://www.amerjapan.com/index.html>

#### ■Wilson

真のボールスポーツ用品ブランド、それがウイルソンです。この100年のスポーツ史の中で、ウイルソンほどテニス、ゴルフ、バスケットボール、フットボールに深く関わり、影響力を持った企業はなかったでしょう。革新的な技術を生み出したウイルソンは、各スポーツで伝説に残る用具や世界的な基準を作り上げました。この間、どの時代のアスリートにとっても、ウイルソンはスポーツ用品の分野で真のアメリカの象徴として君臨してきました。ウイルソンは、あらゆる球技の真髄を心得ています。そして、プレイヤーの能力とゲームの原理から、最大限の力が発揮されるようにスポーツ用品を設計しています。勝利を保証する用具などありませんが、ウイルソン製品はプレイヤーの自信を喚起し、対戦相手の敬意を勝ち取ります。それが、アスリートから大きな信頼が寄せられている理由なのです。

#### 【参入支援企業】

##### ■株式会社WE - Wolf Evolution -

“MashUp the Metaverse” がコンセプトのバーチャル・ワールド専門『未来創造サービス』  
提供会社

- ・バーチャル・ワールド専門の企業参入支援
- ・セカンドライフのポータルサイト[エスエルスタイルマガジン]
- ・セカンドライフのポータルHUD[THIRD-i]
- ・セカンドライフの未来創造実験都市[ブルー・ラヴィーン]
- ・セカンドライフのイベント企画・運営
- ・バーチャル・ワールド専門のメディア、各種ツール開発
- ・バーチャル・ワールド関連のメディアレップ

会社名：株式会社 WE - Wolf Evolution -

代表者：代表取締役 安田健

設立：2007年5月1日

本社所在地：港区南青山2-19-5関原ビル203

ホームページ：<http://www.wolfpro.co.jp/we/>



《本件についてのお問い合わせ先》

株式会社WE (ダブルイー) - Wolf Evolution -

<http://www.wolfpro.co.jp/contact/>

[toi@wolfpro.co.jp](mailto:toi@wolfpro.co.jp)

03-5414-3950