

セカンドライフ内に、洗練された空間デザインと WEB連携した自動売上分配 & ランキングシステム 未来型複合施設 [East Blue] SIM @Blue Ravine

5/15(木)より、出店料無料のSouth Mall 募集開始

【趣旨/概要】

株式会社WE（代表取締役 安田健）は、未来創造実験都市[BlueRavine]内に「アート」「デザイン」「コンテンツ」を追求した未来型複合施設(Future Life Style City)[East Blue]の第一弾として、ハイレベルなデザインと、WEB連動した自動売上分配及びランキング機能を兼ね備えたショッピングモール「サウスモール(South Mall)」を、5月21日(水)オープン致します。これに伴い、モール出店者の募集を5/15(木)より開始致します(シム中央部の高級モールMILLENNIA MALLや、その他施設については順次オープンの予定です)。

【背景/目的】

当社は未来創造実験都市[Blue Ravine]において、「高いクオリティ」「リアル世界も含めた他では見ることができない“オンリーワン”なコンテンツ」「ユーザ視点」を軸とした都市開発を進めております。

今回、未来型複合施設[Future Life Style City]の建設にあたり、**日経デジタルデザインコンペで単独施設部門インワールド賞を受賞したクリエイター-hsr Voom @ Fenrir**による、ハイレベルなデザインの施設群を提供することが可能となりました。

複合施設の一部として、先行オープンとなるSouth Mallは、**出店に際する基本料金が無料で、販売の都度、売上に応じた手数料を自動的に徴収するシステム**となっており、「土地代金を払って出店したが売れない」「出店費用を回収できるかわからない」といった、ユーザ様の出店リスクに対して、安心できる仕組みを提供致します。さらに、**売上ランキングを一般公開すると共に、商品別の売上状況などが確認できる仕組みを出店者様へ提供致します。**

今後、ランキング上位者には、より上質な都市中央部の高級モール[MILLENNIA MALL]への出展が可能となると共に、売上状況に応じたコンサルティングなども行っていく予定です。

【[East Blue] South Mall 出店者募集要項】

■募集開始

- ・[Blue Port]シムFreebie提供者 及び[Blue Ravine]住民 5/15(木)～
- ・一般募集 5/16(金) 10:00～

■応募・採用条件

- ・モール出店基準及び出店規約に同意・遵守できること
- ・フリーアイテムを1点以上設置可能なこと
- ・出店の可否につきましては、商品のクオリティやオリジナリティなどを総合的に勘案し決定致します

■詳細・応募方法・SIMへのアクセス

http://slstylemagazine.jp/about_eastblue

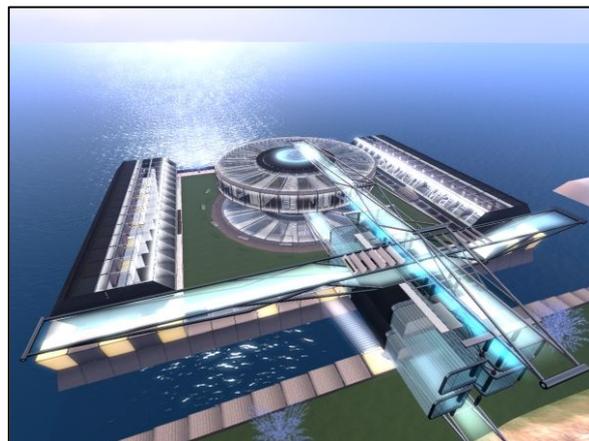


【一般公開日時】

5/21(水) 午後9時～(予定)



Produced by
Creator Team
= Fenrir Project =

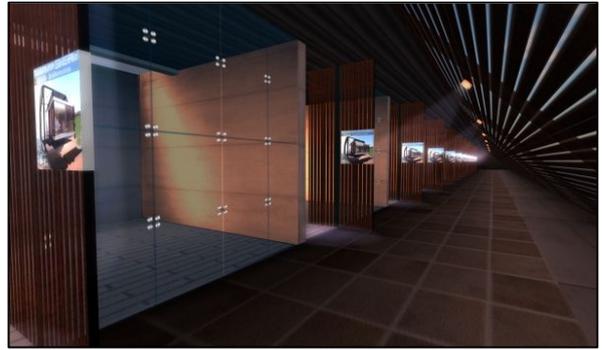


【 South Mallの特徴 】 http://slstylemagazine.jp/about_eastblue

- ・スタイリッシュなデザインと使い勝手を考慮したショッピングモール
- ・初期費用、基本料金一切不要。売上に応じた手数料を払うだけの低リスクなショップ運営が可能
- ・売上ランキングや売上状況の確認がインワールドで可能な「販売サポートシステム」を標準装備
- ・ランキング上位入賞者は、よりプレミアム感の高い[MILLENNIA MALL]へ入居が可能



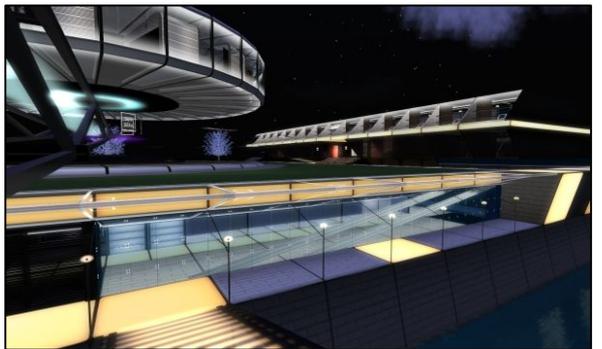
視認しやすい2階部分



“プレミアム感”を求める人に
個別ブースもオススメ



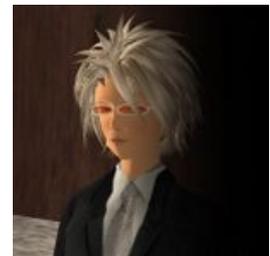
ファッションショーや
イベントまで実施可能な
“Fashion Runaway”を併設



ランキング上位入賞者は
都市中央に位置する
“MILLENNIA MALL”に
ご入居頂ける予定です。

【 hsr Voom氏について 】 <http://hsroom.slname.com/>

セカンドライフの建築デザイン事務所、hsxhome.style Architect studio
オーナー。オリジナル建築や家具の製作販売を行っている。2008年3月日
経デジタルデザインコンペ単独施設部門インワールド賞を受賞するなど、
実績豊富なデザイナー。クリエイターグループ[Fenrir]メンバー。



【 クリエーターグループ・フェンリルについて 】

バーチャル・ワールド専門クリエイターグループ。ビルディングに留まらず、
スクリプティング、マシナマ、アニメーターと仮想世界内でトップレベルの
“Art”を追求しているグループ。
入会には“豊富な仮想キャリア実績 “や”センス”が必要で、厳しい審査を通
過した者だけが所属できる、まさにクリエイターのドリームチームである。
(<http://slstylemagazine.jp/community>)



【「ウルフグループ」について】

Real×Virtual

『ちょっとしたアイデア』を形にする『未来創造Adベンチャーズ』です。

<http://www.wolfpro.co.jp/>

■株式会社WE - Wolf Evolution -

“MashUp the Metaverse” がコンセプトのバーチャル・ワールド専門『未来創造サービス』
提供会社

- ・バーチャル・ワールド専門の企業参入支援
- ・セカンドライフのポータルサイト[エスエルスタイルマガジン]
- ・セカンドライフのポータルHUD[THIRD-i]
- ・セカンドライフの未来創造実験都市[ブルー・ラヴィーン]
- ・セカンドライフのイベント企画・運営
- ・バーチャル・ワールド専門のメディア、各種ツール開発
- ・バーチャル・ワールド関連のメディアレップ

会社名 : 株式会社 WE - Wolf Evolution -
代表者 : 代表取締役 安田健
設立 : 2007年5月1日
本社所在地 : 港区南青山2-19-5関原ビル203
ホームページ : <http://www.wolfpro.co.jp/we/>

■株式会社ウルフプロモーション(WP)

『ちょっとしたアイデアを形にするチカラ持ち』。

プロモーション領域におけるワンストップサービスを提供しております。

<http://www.wolfpro.co.jp/wp/>

Blue Ravine
∞ Eternal Garden ∞



《本件についてのお問い合わせ先》

株式会社WE (ダブルイー) - Wolf Evolution -
<http://www.wolfpro.co.jp/contact/>
toi@wolfpro.co.jp
03-5414-3950