
ご応募いただいた方に最新号(5万円相当)を無料プレゼント

インターネット先進国アメリカのITレポート
「米国インターネット業界マーケティングレポート4月号」
ダイジェスト版



TreasureNet, Inc. Seattle WA.

弊社「米国インターネット業界マーケティングレポート」の特徴

【米国インターネット業界マーケティングレポート特徴】

①今アメリカで実際に流行っているサイトをご紹介します。

米国シアトルに常駐している弊社本社スタッフが、ワシントン大学などの現地学生ネットワークも活用して、流行に敏感な米国の若者たちからよせられる生の声を元にし情報を収集しています。また、アメリカに本社を持つ地の利を生かし、収集した精度の高い情報をマーケティングレポートへ反映しています。

●過去の例

クラシファイドサービス「craigslist」、オンライン広告ネットワーク「Federated Media」、オンラインペット養育サイト「Neopets」など。

②1か月分のニュースをサマリー

毎日のニュースを全てウォッチしている時間がない方のために、IT業界に精通した英語も日本語も堪能なスタッフが、主な米国インターネット業界の1か月分のニュースをサマリーして簡潔に読みやすいかたちでまとめています。コンテンツプロバイダー、広告代理店、システム開発、コンサルティング等のIT業界に関係する方々が押えているべき情報をお届けいたします。

③テーマ別のトピックをレポート。

アメリカインターネット業界に精通したスタッフが、アメリカや日本で話題になっているテーマやトピックスなどの特集レポートなどをお届けします。

●過去の例

Google「Android」特集(技術概略編・市場動向編)、競争が激化する米国消費者向けVoIP市場動向など。

■サイト調査フローの例

①シアトルに常駐している弊社の本社スタッフが、今、アメリカの若者が注目しているサイトをヒアリング



今、私達の間では
bebo
が流行っていますよ。



beboって?



②IT業界に精通した英語も日本語も堪能な弊社スタッフがアメリカの注目サイトを調査・レポート執筆



③日本のIT業界に精通した弊社スタッフが、日本企業の観点からマーケティングレポートをチェック



なるほど!



アメリカSNSサイト
bebo

日本SNSサイト



類似サービスを比較

【今月の特集】米国ユニファイドコミュニケーション動向(P.3～)

1. 米国ユニファイドコミュニケーション動向(P.4～)

米国インターネットサービス事業者動向(P.14～)

1. 【Google】「Ad Manager」β版のリリースなど(P.15～)
2. 【Yahoo!】女性向けサイト「Shine」の立ち上げなど(P.21～)
3. 【Microsoft】買収に対する「Yahoo!」の対抗策など(P.25～)
4. 【Apple】「iPhone SDK(β版)」公開など(P.31～)
5. 【Amazon】Facebookアプリケーション公開など(P.37～)
6. 【SNS市場動向】AOLによるBebo買収の話題など(P.41～)
7. 【業界動向】VoIPサービス「Jangl」のAPI公開など(P.45～)



【Hot Now!】今月の注目サービス(P.51～)

1. 無料Wikiサイト作成サービスWetpaint(P.52～)



【今月の特集】

■米国ユニファイドコミュニケーション動向

ここ数年、米国におけるIT展示会で、ブースのくくりのひとつとして良く見かけるようになったユニファイド・コミュニケーション。既存の技術を組み合われたマーケティングの流行語であったが、ここに来て大手の企業が本格的にこのソリューション販売に力を入れてきている。今月は、こうした企業の動きを含めて、ユニファイド コミュニケーションについてまとめる。

【今月の特集内容】

■ユニファイドコミュニケーションの定義

各企業などで、さまざまな位置づけで使われている為、定義そのものがあいまいなユニファイドコミュニケーションの、本来の定義について解説。

■ユニファイドコミュニケーション市場

米国ユニファイドコミュニケーション市場の概要についてを解説。

■Microsoftの動き

Microsoftによるユニファイドコミュニケーション製品についての他、市場戦略や今後の展開についてを解説する。

■Ciscoの戦略

Cisco Systemsのユニファイドコミュニケーション製品についての現在の取り組みや、今後についてを解説する。

■IBMのミドルウェア提供戦略

IBMのユニファイドコミュニケーション製品についての現在の取り組みや、今後についてを解説する。

■今後の動き

ユニファイドコミュニケーション市場全体の今後について考察する。



2008年4月号 米国インターネットサービス事業者動向



無料広告管理ソリューション「Ad Manager」のクローズドβ版リリース、Double Clickの買収をEUが承認、Google calendarのデータ同期化サービス「Google calendar sync」提供開始など。



女性向けサイト「Shine」の立ち上げ、求人検索ランキングシステム「R.E.A.L.」開始、世界規模の検索研究所の設立、3年間の財務計画発表など。



Microsoftの買収に対する「Yahoo!」の対抗策、Rapt買収、Internet Explorer 8のWeb表示機能についてなど。



「iPhone 2.0」と「iPhone SDK(β版)」公開、「Safari 3.1」のリリース、「WWDC2008」の開催についてなど



Facebookアプリケーション公開、「Amazon Web Services EC2」サービスに新機能追加、ワイン販売を試みる、など。

SNS市場

Bebo買収される、LinkedInに会社プロフィール追加、Facebookの新執行責任者等。

その他業界動向

データ同期化ソリューション「Sugar Sync」、ソーシャルWEBテレビサイト「Kyte」の新サービスリリース、VoIPサービス「Jangl」のAPI公開など。

【HotNow】

■Wikiサイト作成サービス Wetpaint

今米国で注目のサービスや、日本市場と親和性のあるサービスを、現地スタッフが毎月徹底調査。

今月は、無料wikiサイト作成サービス「Wetpaint」を取り上げた。

【Wetpaintとは？】

「Wetpaint」はWikiコンテンツ管理をWYSIWYG(見た通りの結果が反映される)ツールを使って誰にでもwikiを作成可能にしたサービスである。

このサービスは、癌と診断された人が患者の意見や知りたい情報が見つからなかった事をきっかけとして、2005年シアトルで設立された。

アメリカの週刊誌「Time Magazine」の、話題になったウェブサイトの中からユーザーのインターネット環境を向上させたサイトトップ50や、SEO対策会社「SE0moz」によるWeb2.0アワードも獲得するなど、Web2.0系のサービスの中でも注目をされているサイトである。

The screenshot shows the Wetpaint website interface for creating a new wiki. At the top, it says "creating your own free Wetpaint wiki is as easy as 1,2,3" with three numbered steps: "1. the easy part", "2. the fun part", and "3. the other part". The current step is "1. name and describe your wiki".

Under "1. name and describe your wiki", there are several input fields and options:

- "Create a site name": A text input field with a placeholder "Your name will appear in the upper left hand corner of your wiki. Be descriptive. You can change it later. Example: 'Swiss Mountain Bikers'".
- "Create a URL / Address": A text input field with a placeholder "http://" and "wetpaint.com" and an example "Example: 'mountainbiker'".
- "What's your wiki about?": A text input field with a placeholder "A concise explanation of what the site is about. Use full sentences rather than a list of descriptive words. Example: 'The Seattle Mountain Bikers wiki tracks computer routes. How is this used?\"".
- "Select a category for your wiki": A dropdown menu with the option "choose a category".
- "Who can view your wiki?": Two radio button options: "Everyone: A public site allows anyone on the web to discover, explore and join your site." and "Invited members: A private site is only viewable by people you invite."

Below this, step "2. tell us who can edit your wiki (you can change it later)" is shown with three icons and options:

- "Anyone can read your Wetpaint wiki, but who can edit it?": An icon of a book with the option "Everyone, even anonymously" and a link "more info".
- "Anyone who joins your wiki": An icon of a key with the option "Anyone who joins your wiki" and a link "more info".
- "Only people I invite": An icon of an envelope with the option "Only people I invite" and a link "more info".

At the bottom of the form, there is a "Cancel" link and a "Commit to Step 2: the fun part" button. The footer contains navigation links like "about us", "help", "press", "jobs", "contact with us", "contact us", "FAQ", "feedback", "privacy", "terms of service", and a copyright notice "© 2008 wetpaint.com, inc.".

【HotNow内容①】

■Wetpaint Summary

Wetpaintのサービス概要などについて。

■Wetpaintの注目度

Wetpaintがどのようなメディアで取り上げられたかを紹介する。

■Wetpaintの特徴

なぜ作成されるものがWeb2.0系サービスとして一般的なブログやQ&AサイトではなくWikiであるのかを説明。

■Wiki作成①/②/③

Wetpaintは、3ステップのプロセスで簡単にWikiを作成できる。その作成ステップ毎の画面や入力項目などを説明。

■Wiki作成完了

Wiki作成後の画面などのインターフェースまたは機能について説明。

■Wikiコミュニティ設定

ユーザー管理などのコミュニティの設定について。

> Wikis in Education

- Wikis in Education
- Wikis in the Classroom
- PTO Wikis
- Group Project Wikis
- Teacher Peer Wikis
- Ad-Free Wikis
- Our Education Ambassador
- What is a wiki?
- What is Wetpaint?

Why use wikis in education?

- Wikis encourage collaborative learning and information sharing
- They increase student engagement and participation
- Wikis facilitate communication between teachers and parents and guardians

Why Wetpaint?

- Wetpaint wikis are free, ad-free, and easy to use — no IT help required
- Wetpaint site templates make starting and building wikis so easy
- Wetpaint technology gives you the power to control who sees and contributes to your wiki
- Our real world Educator Ambassador, Mr. Bartels, is here to help

Meet Mr. Bartels
Educator Ambassador

Mr. Bartels, a high school English teacher, is here to help answer your questions about using wikis in the classroom.

- Ask Mr. B. a question
- About Wetpaint Ambassadors
- Become an Educator Ambassador

Education Wikis Forum

Share ideas for using wikis in the classroom, answer questions from your peers, and more.

1. Welker's Wikinomics Page
2. Saschna Humanities
3. Chris Hawke
4. Biology 101
5. Biology Knowledgeay
6. Math Roots
7. Flemings Fellas
8. West Fairmont Middle School
9. Arch CADD
10. Thinking Louder
11. PD Psych
12. Research and Writing 303
13. Kimzey Wikis
14. Teaching with Technology
15. 123 Biology

Ad-free for Education

Education Wikis are now Ad-free!

Educators asked, and we listened: wikis that support learning are now ad-free!

> Learn more

Create your own education wiki now!

Go!

Praise for Wetpaint Classroom Wikis

"Wetpaint has changed the way I teach."
— Mr. Welker

Educators: Tell us about how you use Wetpaint in education!

Wetpaint Wikis in Action!
Check out example Education wikis, and learn more about Wetpaint

In the Spotlight
SAS Asian History Wiki

Wetpaint in Plain English
Watch a video about Wetpaint wikis.

click to play

【HotNow内容②】

■ソーシャルネットワーク的wiki
ソーシャルネットワーク的な機能について。

■サイトプロモーション
無料で提供するWikiサイトのSEO対策について。

■Wetpaintの将来計画
Wetpaintの新機能についてや、今後の方向性についてを
記載する

■パートナープログラム
カスタムWikiなど、企業の求めに応じるWiki作成サービスに
ついての説明。

■教室の「Wetpaint」
学校で、教員や生徒、保護者などのコミュニケーションを
円滑にする為の無料サービスについて。

■ビジネスモデル
Wetpaintの収益源についての解説。

The image shows a screenshot of a webpage titled "Just Add Wetpaint". Below the title, it says "Our Partners" and "Major brands are partnering with Wetpaint to extend reach, deepen engagement, and increase revenue. Here is a sampling ...". The logos of various partner brands are displayed in a grid format, including CBS, FOX, Warner Bros., Discovery Channel, Travel Channel, Z100, Fuse, T-Mobile, Dell, Oracle, HP, InEvent, HTC, Sony BMG Music Entertainment, Tourism Australia, Food & Wine, Better Homes and Gardens, BET, Showtime, Capitol Records, and Entertainment Weekly.

「米国インターネット業界マーケティングレポート」のサンプルご請求

【サンプルについて】

法人様を対象に、有料にてご提供させていただいている米国インターネット業界マーケティングレポートの最新号を初回に限り、サンプルとしてプレゼントさせていただきます。

【サンプルご請求方法】

- ① 下記URLの、米国インターネット業界マーケティングレポートお申し込みページに接続いただき、フォームに必要事項を入力し「以上の内容でお問い合わせ」ボタンをクリックしてください。

URL：<http://tnetpress.com/slUsa/index.cgi>

- ② もしくは、下記メールアドレスに**お名前**、**メールアドレス**、**お電話番号**、**会社名**と本文に「**米国版希望**」とご入力いただき、送信してください。

Mail：support@tnetpress.com

※企業名が不明瞭もしくは、弊社の判断によりサンプルのご提供をお断りさせていただく場合がございます。あらかじめご了承ください。

※「米国インターネット業界マーケティングレポート」に関する各種お問い合わせはこちらまでお願い致します



米国法人トレジャーネット株式会社 (TreasureNet, Inc.) 日本支店

メディアリサーチ部 担当: 松坂(マツザカ)

•E-mail :support@tnetpress.com/TEL : 03-5789-4232/FAX: 03-5421-6539



「米国インターネット業界マーケティングレポート」制作メンバーのご紹介

【「米国インターネット業界マーケティングレポート」のプロデューサー】



花房 寛 (Hiro Hanafusa)【米国法人トレジャーネット株式会社 代表取締役 兼CEO】

商社系 IT企業でコンシューマ向けインターネットサイトや、着メロサイトや、各種携帯電話人気サイトを多数プロデュース。2004年6月に同社退職後、米国 ワシントン大学に留学。2005年 2月同大学留学中に ITベンチャー企業トレジャーネット株式会社(本社:シアトル)を設立。同社代表取締役社長 兼 CEOに就任。今までにプロデュースしたサイトは、キャリアサイト、着メロサイト、ニュースサイトなどを中心に、PC-WEB、携帯WEBを含め、約30サイト以上と多岐に渡り、着メロサイトでは3キャリアで600万人以上、ニュースサイトでも600万人以上のサイトのプロデュース経験を持つ。現在は米国 ITコンサルタント企業の経営者として、世界各国のIT、通信業界事情に精通。執筆ブログ「**米国IT企業社長ブログ**」は、アメーバブログ(サイバーエージェント運営)の人気サイトで、2006年7月時点でのランキングは、約120万人中1543位、ジャンル別では最高5位の実績。また**日本ブログ大賞2006ではビジネス部門にノミネートされ第2位にランクイン**。講演実績多数。業界内での人脈も広い。現在、徳島大学大学院 先端技術教育部 博士後期課程にて、人工知能を利用したブログの日本語意味理解エンジンの研究も行う。



<http://ameblo.jp/hiro164/>

【「米国インターネット業界マーケティングレポート」のディレクター】



ロバート・P・スティガー (Robert P Steger)

1997 から 1999 まで米モトローラに勤務。携帯電話端末の設計などを手がける。過去に多数の Webデザインやシステム構築などの経験をもちWebシステム関係のエキスパート。現在 イリノイ州立南イリノイ大学 大学院にて言語学の研究も行う。日本在住経験あり。カーボンデール在住。MBA。