
ご応募いただいた方に最新号(5万円相当)を無料プレゼント

モバイル先進国・韓国のIT市場レポート

「韓国インターネット業界マーケティングレポート4月号」
ダイジェスト版



TreasureNet, Inc.
Seattle, WA

弊社「韓国インターネット業界マーケティングレポート」の特徴

【韓国インターネット業界マーケティングレポート特徴】

①インターネット先進国韓国のインターネット業界動向をレポート。

現在米国や日本と並ぶインターネット先進国としての地位を確立しています。PCウェブでは、動画配信を含めたUCC(User Created Contents)が非常に活発であり、また日本の半年先にHSDPAやワンセグが市場に投入するなど、モバイル先進国としての地位も確立しています。その韓国インターネット業界で特に注目を浴びているサービスや話題などを、IT業界に精通した弊社のスタッフが毎月特集いたします。

②1か月分のニュースをサマリー

毎月配信される膨大な量の情報の中から抑えているべき、情報をピックアップし、「ポータル事業者動向」、「携帯電話市場動向」、「WEB2.0動向」、「UCC動画市場動向」、「ゲーム市場動向」の5つのカテゴリーに分けて毎月、ご提供いたします。

③言語の問題で得にくい情報を日本語でご提供。

韓国インターネット業界に関する情報の大半がハングルで記載されており、今まで言葉の壁から情報を取得する事が非常に困難でした。そこで弊社のスタッフが日本語にローカライズして、ご購入者様にご提供いたします。

■韓国は、世界の最新モバイル技術のテストマーケットである「モバイル先進国」

▼移動マルチメディア放送が楽しめるサムソン電子の端末



▼LG電子が発表したPRADAデザインの「PRADAフォン」



▼LG電子の「HSDPA」対応端末



▼サムソン電子の3Dゲーム用携帯端末



▼「AQUOSケータイ」風のデザインも韓国が、いち早く採用



【特集】韓国動画UCCサイト事情

- 1、韓国動画UCCサイト成長現況
- 2、韓国の代表的な動画UCCサイト・その他

韓国インターネット業界・携帯市場動向

- 1、韓国ポータル事業者動向：ネイバーの新サービスなど
- 2、携帯電話市場動向：LGテレコムの子会社OZなど
- 3、韓国Web2.0動向：カスタムプラスのアイディーテールなど
- 4、UCC動画市場動向：動画UCCサービスの3D化など
- 5、ゲーム市場動向：ゲームQ&Aサイト「知識プラス」など



【付録】韓国インターネット統計データ・韓国企業情報

- 1、韓国ISP機関
- 2、IPアドレス数
- 3、韓国AS番号現況
- 4、韓国.KRDメイン数
- 5、韓国企業情報

【今月の特集】

■韓国動画UCCサイト事情

2006年から2007年にかけて韓国のインターネット業界をもっとも賑わしたのがユーザー生成型コンテンツ「UCC」である。中でも動画UCCは今や世界を代表する盛り上がりを見せており、ここから生まれるビジネスチャンスを狙う企業が多い。現在の韓国UCC動画市場現況とともに今もっとも話題を集めているUCCサービスに注目した。

【今月の特集内容】

■韓国動画UCCサイト成長現況

韓国動画UCCサイト成長の要因などを分析。

■韓国の代表的動画UCCサービス

韓国の代表的サービスを紹介。

■主要動画UCCサイトの月別ユニークユーザー推移

代表的な韓国UCC動画サイトのユニークユーザー数の推移。

■2008年UCCサービス市場の再編成

韓国国内のサービスと海外サービスの今後の展開について。

■動画UCCサービスの新たなサーバーワークフロー

動画UCCサービスの新たなワークフローについて。

■SKテレコム動画UCCサービス「アイボックス」

韓国最大の携帯電話通信事業者SKテレコムによる動画UCCとは。

■海外UCC勢力の躍進

Youtubeなど海外UCCサービスの韓国市場戦略について。



2008年4月号 韓国インターネット業界・携帯市場動向

ポータル事業者動向

ネイバーの新サービス開始ラッシュ、韓国インターネットユーザーの半数以上がブラウザホームページをネイバーに設定、ダウム創業者の退陣に関する話題等。

携帯市場動向

LGテレコムが第三世代サービスのブランドを発表、KTFの相次ぐ通信障害、SKテレコムのオンラインゲーム海外輸出や中国音楽市場参入の話題など。

Web2.0市場動向

コスモトチプラス運営のSNS「アイディーテール」に採用されたGoogleのオープンプラットフォームの話題、セカンドライフの韓国版「セラコリア」がオープンした「セラプレイグラウンド」に関する話題など。

UCC動画市場動向

海外UCCサービスの順調な成長に関する話題や新たなビジネスモデルが生まれつつあるUCC3D動画サービスの登場に関する話題など。

※UCC=User Created Contents (日本では一般的にCGMと言われている)

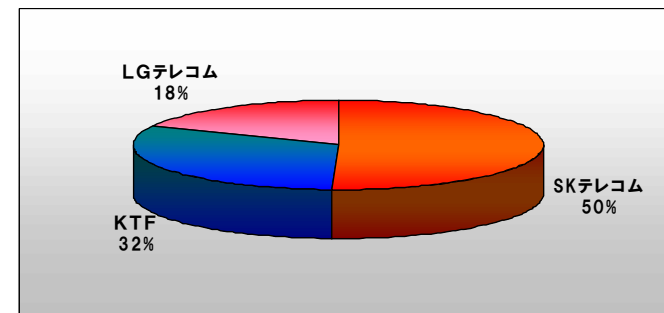
ゲーム市場動向

ネクソンのゲームQ&Aサイト「知識プラス」の話題や、韓国モバイルゲーム市場をリードするゲームビルとコムトゥースの熾烈な戦いに関する話題など。



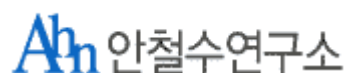
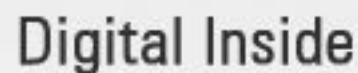
【韓国インターネット統計データ3月】

韓国政府機関または業界団体より提供されたインターネット業界の最新データ(1~2ヶ月前)を基に、グラフ化。
市場の動向がデータからも読み取れる。



【韓国企業情報】

韓国大手IT関連企業からITベンチャーまで、マーケティングレポートで取り上げた企業情報を紹介。
今月は「株式会社ハイエヌユー」、「株式会社エヌブイエールソフト」、「株式会社エヌネットメディア」を追加。



「韓国インターネット業界マーケティングレポート」のサンプルご請求

【サンプルについて】

法人様を対象に、有料にてご提供させていただいている韓国インターネット業界マーケティングレポートの最新号を初回に限り、サンプルとしてプレゼントさせていただきます。

【サンプルご請求方法】

- ① 下記URLの、韓国インターネット業界マーケティングレポートお申し込みページに接続いただき、フォームに必要事項を入力し「以上の内容でお問い合わせ」ボタンをクリックしてください。

URL : <http://tnetpress.com/slKorea/index.cgi>

- ② もしくは、下記メールアドレスに**お名前**、**メールアドレス**、**お電話番号**、**会社名**と本文に「**韓国版希望**」とご入力いただき、送信してください。

Mail : support@tnetpress.com

※企業名が不明瞭もしくは、弊社の判断によりサンプルのご提供をお断りさせていただく場合がございます。あらかじめご了承ください。

※「韓国インターネット業界マーケティングレポート」に関する各種お問い合わせはこちらまでお願い致します



米国法人トレジャーネット株式会社 (TreasureNet, Inc.) 日本支店

メディアリサーチ部 担当: 松坂(マツザカ)

•E-mail : support@tnetpress.com / TEL : 03-5789-4232 / FAX: 03-5421-6539



「韓国インターネット業界マーケティングレポート」制作メンバーのご紹介

【韓国インターネット業界レポートのプロデューサー】



花房 寛 (Hiro Hanafusa)【米国法人トレジャーネット株式会社 代表取締役 兼CEO】

商社系 IT企業でコンシューマ向けインターネットサイトや、着メロサイトや、各種携帯電話人気サイトを多数プロデュース。2004年6月に同社退職後、米国 ワシントン大学に留学。2005年 2月同大学留学中に ITベンチャー企業トレジャーネット株式会社(本社:シアトル)を設立。同社代表取締役社長 兼 CEOに就任。今までにプロデュースしたサイトは、キャリアサイト、着メロサイト、ニュースサイトなどを中心に、PC-WEB、携帯WEBを含め、約30サイト以上と多岐に渡り、着メロサイトでは3キャリアで600万人以上、ニュースサイトでも600万人以上のサイトのプロデュース経験を持つ。現在は米国 ITコンサルタント企業の経営者として、世界各国のIT、通信業界事情に精通。執筆ブログ「**米国IT企業社長ブログ**」は、アメーバブログ(サイバーエージェント運営)の人気サイトで、2006年7月時点でのランキングは、約120万人中1543位、ジャンル別では最高5位の実績。また**日本ブログ大賞2006ではビジネス部門にノミネートされ第2位にランクイン**。講演実績多数。業界内での人脈も広い。現在、徳島大学大学院 先端技術教育部 博士後期課程にて、人工知能を利用したブログの日本語意味理解エンジンの研究も行う。



<http://ameblo.jp/hiro164/>

【韓国インターネット業界レポートのディレクター】



チャン・ファイン(Chang Fine)

在日韓国人3世。インターネットアカデミーWEBクリエイター科を卒業後、2000年にECサイトを立ち上げ年商20億円規模に作りあげる。2005年に動画投稿サイト『キミスタ!』を立ち上げ、現在企画運営中。ディグアップエンターテインメント株式会社(東京都渋谷区)代表取締役社長。