

セカンドライフのお財布ガジェット [THIRD-i] × トップシェア電子マネー [BitCash] [THIRD-i] からリンデンドルを購入して ポイントを貯めると豪華賞品がもれなくもらえる びっ得ポイント“大幅増量”キャンペーン実施！

– 同時にジャパンネット銀行のBitCash割引販売キャンペーンとマッシュアップ –

【趣旨/概要】

株式会社WE（代表取締役 安田健）は、セカンドライフ内でいつでもどこでも24時間365日、電子マネーBitCashでリンデンドルが購入可能な、セカンドライフのお財布ガジェット[THIRD-i]と連動した「びっ得ポイント大幅増量キャンペーン」を5月23日（金）～6月15日（日）まで実施致します。

また同時に、5月30日（土）まで（6月末まで延長予定）、ジャパンネット銀行でのBitCashオンライン販売開始キャンペーンとマッシュアップし、BitCashを特別価格にて販売致します。

【背景/目的】

当社は2007年5月に創業後、主に国内の上場企業様をはじめとするセカンドライフ参入支援と、RSSと連動する情報・広告配信機能や翻訳精度No.1を誇るリアルタイム翻訳機能を搭載したポータルHUD[THIRD-i]を開発・無料で提供して参りました。1周年となる本年5月には、電子マネーBitCashで仮想通貨が購入可能な新バージョンの[THIRD-i]をリリースし、少しずつではありながらその可能性が認識され始めている仮想世界の様々な利用方法や可能性の模索、ユーザー支援となるサービスを展開して参りました。

また、当社は設立以来、企業とユーザ、現実と仮想世界の“間”を意識しない高度なコミュニケーション社会生活とそれを支えるビジネス実現のため、様々な事業活動を行って参りました。今回のキャンペーンもまた、その目的を実現するための施策として、仮想世界に限らず様々な実世界のサービスで利用可能な「びっ得ポイント」と連携する点が、当社の目指す「Real x Virtual」を実現する一つの手段であると考えております。

【 [THIRD-i] × [BitCash] びっ得ポイント “大幅増量” キャンペーン 】

キャンペーン期間中（5月23日～6月15日）に、ビットキャッシュ会員に登録し、MyBitCashに登録されたBitCashで[THIRD-i]からリンデンドルを購入すると、通常1,000円利用で1ポイントの付与が、10円で1ポイントと、通常の**100倍（10%還元）**となるキャンペーンを実施します。貯まったびっ得ポイントはBitCashへチャージして、リンデンドルの購入やBitCash加盟店の各種サービス（セカンドライフ以外の仮想世界サービス、オンラインゲーム、動画・音楽サイトまで1万サイト以上）で使用することが可能です。また、iPod touch、PSPなどの豪華賞品との交換も可能です。



【 [THIRD-i] × [BitCash] × [ジャパンネット銀行] マッシュアップキャンペーン 】

ジャパンネット銀行でのBitCashオンライン販売開始を記念して、BitCashを特別価格にて販売いたします。キャンペーン期間は、5月30日（土）まで（6月末まで延長予定）。期間中にジャパンネット銀行でBitCashをご購入いただいたお客様が対象者になります。



【 [THIRD-i] × [BitCash] マッシュアップキャンペーン特設ページ 】

http://slstylemagazine.jp/third-i_ex

【 BitCashとは? 】 <http://www.bitcash.jp/>

BitCashは、ビットキャッシュ株式会社が運営する、ユーザ利用数100万人の簡単・迅速・安全なNo.1シェア（50%以上）を誇るプリペイド式電子マネー。ひらがな16文字のIDで、高度なセキュリティと利便性を持っている。プリペイド方式の為、サイト上での決済は完全に匿名で行うことが可能。全国のコンビニ約37,000店舗やインターネットで24時間365日購入可能。ビットキャッシュ会員になると、オンライン上で購入したBitCash情報を管理できる「MyBitCash」、BitCashを買って・使って・提携サイトでポイントがたまる「びっ得ポイント」など、便利でお得なサービスが利用可能となる。（ビットキャッシュ会員の詳細：<http://www.bitcash.jp/guide/user/>）

【 [THiRD-i]とは? 】 <http://slstylemagazine.jp/third-i>

セカンドライフのHUD機能※を使い、RSS情報配信・翻訳・AOコントロール・各種広告配信機能等を搭載し、ユーザー様・企業様のあらゆる活動をサポートする多機能ガジェット。

※ヘッドアップディスプレイ（Head-Up Display:HUD「ハッド」と発音する）とも呼ばれ、人間の視野に直接情報を映し出す手段。この技術は軍事航空分野において開発され、様々な分野に応用されている。

■ [THiRD-i]によるリンデンドル取引のメリット

- ・ 24時間365日、THiRD-iの動作する場所であればどこでもリンデンドルが購入可能
- ・ BitCash®は24時間365日、全国の37,000店舗のコンビニエンスストアやインターネットにより購入可能
- ・ 個人情報が入力が一切不要で、ひらがなIDによる高度なセキュリティ
- ・ BitCash®の100万人のユーザ利用実績により、安心を提供
- ・ 1円単位でリンデンドルが購入でき、余ったBitCash®の有効活用としても利用可能

■ [THiRD-i]の特徴

- ・ 土地(SIM)に依存せず、電子マネーでリンデンドルが購入可能な「リンデンドル購入」機能
- ・ 土地(SIM)に依存しない複数の広告モデル「(イン)バーチャル・アド」機能
- ・ 日本セカンドライフ初の「CGM広告」「RSS配信」機能
- ・ 日本セカンドライフ初の「デジタルサイネージ(電子看板)」「位置情報連動(広告)」& 150箇所へ渡って設置された「インセンティブ機能付き」配布ベンダー
- ・ 高品質日英翻訳エンジンによる「グローバル・コミュニケーション」機能
- ・ ユーザー利便性を第一に考えた20種類におよぶ「バーチャル・サポート&ナビ」機能

■ [THiRD-i]ベンダー(配布)場所 http://slstylemagazine.jp/third-i_haifu

- ・ 広告配信機能付き 79ヶ所
- ・ 配布ベンダー 73ヶ所
- ・ WEB 3サイト

合計 155ヶ所 ※5/23現在

【 その他 】

・ 販売代理店様・マッシュアップ・パートナー様 募集

「バーチャル・アド」を販売していただける販売代理店様、バーチャルワールドに関連する業務の各種マッシュアップ・パートナーを募集しております。お気軽にお問い合わせ下さい。



【「ウルフグループ」について】

Real×Virtual

『ちょっとしたアイデア』を形にする『未来創造Adベンチャーズ』です。

<http://www.wolfpro.co.jp/>

■株式会社WE - Wolf Evolution -

“MashUp the Metaverse” がコンセプトのバーチャル・ワールド専門『未来創造サービス』提供会社

- ・バーチャル・ワールド専門の企業参入支援
- ・セカンドライフのポータルサイト[エスエルスタイルマガジン]
- ・セカンドライフのポータルHUD[THIRD-i]
- ・セカンドライフの未来創造実験都市[ブルー・ラヴィーン]
- ・セカンドライフのイベント企画・運営
- ・バーチャル・ワールド専門のメディア、各種ツール開発
- ・バーチャル・ワールド関連のメディアレップ

会社名 : 株式会社 WE - Wolf Evolution -
代表者 : 代表取締役 安田健
設立 : 2007年5月1日
本社所在地 : 港区南青山2-19-5関原ビル203
ホームページ : <http://www.wolfpro.co.jp/we/>

■株式会社ウルフプロモーション(WP)

『ちょっとしたアイデアを形にするチカラ持ち』。

プロモーション領域におけるワンストップサービスを提供しております。

<http://www.wolfpro.co.jp/wp/>

Blue Ravine
Eternal Garden



《本件についてのお問い合わせ先》

株式会社WE (ダブルイー) - Wolf Evolution -
<http://www.wolfpro.co.jp/contact/>
toi@wolfpro.co.jp
03-5414-3950