

2008年6月2日  
フジテレビラボＬＬＣ合同会社

## 今年もあの季節がやってきた！高校生の映像祭典！！ 「第2回高校生メディアコンテンツグランプリ」

フジテレビラボＬＬＣ合同会社（本社：東京都港区、代表者：時澤 正）が運営する「ワッチャミー！ＴＶ（<http://www.watchme.tv/>）」は、本日6月2日(月)から9月24日(水)までの期間、東京工科大学（学長：軽部 征夫 学校法人片柳学園）が主催する、高校生を対象にした、映像コンテスト「第2回高校生メディアコンテンツグランプリ」を開催します。（<http://www.medicon-gp.com/>）

本コンテストは昨年、ハリウッドを目指す高校生たちの祭典として注目を浴びました「高校生メディアコンテンツグランプリ2007（<http://www.watchme.tv/e/media-gp/>）」の第2回目となります。今回はより多くの高校生に参加して頂き、映像制作、映像投稿の楽しみを知ってもらう為に、会員登録不要のオープン投稿形式を採用しています。

本コンテストでは、本格的な映像作品を募集する「クリエイタームービー部門」と誰でも簡単・気軽に参加できる「携帯ムービー部門」と2部門からになり、部門ごとにそれぞれのテーマで映像投稿を募集します。

6月2日から先行投稿受付を開始し、7月1日からは投稿された作品は全て本サイトで視聴することが出来ます。

「クリエイタームービー部門」でグランプリを受賞した作品の制作者（個人・団体）の方には、クリスタルトロフィーと副賞としてPanasonicのビデオ関連の商品をプレゼントするほか、フジテレビラボＬＬＣが運営する「ワッチャミー！ＴＶ」で、プロのクリエイターと一緒に映像制作に携わっていただける機会が与えられます。また「携帯ムービー部門」も「東京工科大賞」他多数の賞を用意しています。

### <「第2回高校生メディアコンテンツグランプリ」ページイメージ>

The screenshot shows the main page of the competition website. At the top, there's a banner with the title '第2回 高校生 メディアコンテンツ グランプリ' (Second Annual High School Media Content Grand Prix). Below the banner, there are two large sections: 'クリエイタームービー部門' (Creative Video Department) and '携帯ムービー部門' (Mobile Video Department). Each section has a brief description and a thumbnail image. On the right side, there are several small images of people, likely judges or hosts. At the bottom, there's a footer with contact information and a copyright notice.

## 「第2回 高校生メディアコンテンツグランプリ」概要

- |              |   |          |
|--------------|---|----------|
| ・部門          | クリエイタームービー部門  | 携帯ムービー部門 |
| ・テーマ         | 「ありがとう」をテーマに10秒以上3分以内の映像を募集します。<br>映像は実写・CG・アニメーション他表現は自由です。<br>「夏」をテーマに10秒以上30秒以内の映像を募集します。  |          |
| ・応募受付        | あなたが「夏」を感じたその瞬間を携帯ムービーに表現してご応募下さい。<br>先行投稿受付期間（1）（携帯部門を除く） 6月2日（月）～6月30日（月）<br>通常応募受付 7月1日（火）～9月24日（水）<br>1 期間中は応募のみ受付。サイトにおける映像公開は7月1日から実施します。   |          |
| ・応募資格        | 高校生（個人・部活動他全ての高校生を対象）   |          |
| ・応募条件        | 1) オリジナル作品であること<br>(投稿映像内に利用される音楽・画像などに他者の著作物が含まれる場合は、録音・録画および公開が可能な権利処理（権利者の許諾）がされているものか、「著作権フリー（利用にあたって事前許諾を求めない著作物）」のものに限ります。)<br>2) 連絡の取れるメールアドレスをお持ちであること<br>投稿の際に必要です。フリーメールによる応募も可能です。 |          |
| ・応募方法        | クリエイタームービー部門は、「第2回 高校生メディアコンテンツグランプリ」の<br>映像投稿ページより投稿<br>携帯ムービー部門の投稿はメールに映像を添付しメールで送付   |          |
| ・賞           | クリエイタームービー部門<br>グランプリ（1作品）：クリスタルトロフィーと副賞Panasonicのビデオ関連商品<br>準グランプリ（2作品）<br>構成賞（1作品）<br>アイディア賞（1作品）<br>CG賞（1作品）<br>参加賞  |          |
|              | 携帯ムービー部門<br>東京工科大賞（5作品）<br>ワッチャミー！TV賞（5作品）<br>参加賞   |          |
| ・審査基準        | その「テーマ」の持つ意味をいかに表現しているか審査。  |          |
| ・コンテストスケジュール | 6月 2日（月）～9月24日（水）   | 応募期間     |
|              | 9月25日（木）～9月30日（火）   | 選考期間     |
|              | 10月 6日（月）   | 結果発表     |
|              | 10月12日（日）   | 表彰式（予定）  |

## **会社概要**

[商号] フジテレビラボＬＬＣ合同会社

[URL] <http://www.watchme.tv/>

[事業内容]

1. インターネット上の映像発信プラットフォーム「ワッチャミー！ＴＶ」の運営
2. 各種映像コンテンツに関する企画、製作、配信、販売、広告事業
3. インターネットを含む各種メディアにおける映像制作・配信・視聴などの技術開発
4. 文化関連・教育関連事業、その他事業に関する企画、製作、興行、コンサルティング

[所在地] 東京都港区台場2 3 1 トレードピアお台場7F

[設立] 2006年5月17日

[代表] 時澤正

## **報道関係者お問い合わせ先**

フジテレビラボＬＬＣ合同会社（担当：小林）

TEL：03（5500）8943 e-mail [info@fujilab.jp](mailto:info@fujilab.jp)

株式会社フジテレビジョン広報局広報部（担当：上野）

TEL：03（5500）8888

チームラボビジネスディベロップメント株式会社

（担当：トランスクスモス広報宣伝部・小林）

TEL：03（4363）0123