

みんなで遊んで、集めて、決めて、 リアルテニスグッズ+L\$10000をゲット！

[Wilson Cafe ver2.0 @ Second Life] ベストショットコンテスト開催！

【趣旨/概要】

スポーツブランド「Wilson」を取り扱うアメアスポーツジャパン株式会社は、セカンドライフ内に展開しているコミュニケーションスペースWilson Cafe ver2.0で配布しているオリジナルグッズを装着し、スナップショットを撮影してその腕を競う「ベストショットコンテスト」を6/26（木）より開催致します。また、同時に、Wilson Cafe ver2.0で展開しているテニスボールツリーゲームの難易度を、初心者がもっと気軽に楽しめるように調整致します。

【背景/目的】

アメアスポーツジャパン株式会社は、昨年12月よりセカンドライフ内にユーザーコミュニケーションスペース「Wilson Cafe ver2.0 @ Second Life」を設置、テニスボールツリーゲームをはじめとしたゲームやWilsonプレミアム映像の放映、人気商品の展示を通じて、ウイルソンブランドのプロモーション活動を行って参りました。今回、Wilson Cafe ver2.0のオリジナルゲームで配布しているグッズを仮想内で“体験”して頂き、ウイルソンブランドの製品を実感して頂くことを目的とした「ベストショットコンテスト」を実施致します。今後も仮想内プロモーションツールやWebとの連携など、様々なアプローチによって更なるウイルソンブランドの理解深化を図って参ります。

【Wilson Cafe ver2.0 @ Second Life ベストショットコンテストの内容】

Wilson Cafe ver2.0内に設置されたテニスボールツリーゲーム及び[THIRD-i]を活用したキャンペーンを通じて配布しておりました各種グッズを全種類集めた（コンプリートされた）方を対象に、写真の腕を競う「ベストショットコンテスト」を実施致します。また、入賞者全員に“ウイルソンリアルグッズ”を呈呈致します。

募集期間：6/26（木）～7/18（金）

結果発表：7/25（金）予定

応募条件：

- ・グッズをコンプリート（シャツ・パンツ（またはスカート）・リストバンド・ラケット・シューズ）していること。※男性または女性用のいずれかでコンプリートしていれば良い。
- ・コンプリートしたグッズを全て装着した状態で、1024x768以上の解像度でスナップショットが撮れる事。

応募方法：

コンプリートしたグッズを全て（男女いずれかで）装着した上で、1024x768以上の解像度でスナップショットを撮影し、wilson@slstylemagazine.jp へメールで画像を添付してお送り下さい。メールにはアバター名を必ず記載して下さい。記載なき応募は無効となります。

賞品・賞金：

総額L\$10,000及びWilsonリアルグッズを提供致します。（詳細は次ページ）

※応募作品はエスエルスタイルマガジンをはじめとするコンテンツとして活用させていただきます。

キャンペーンURL：

http://slstylemagazine.jp/wilson_bestshot/



Second Life,SL,SLurl are trademarks of Linden Research, Inc.

Amea Sports Japan / Wolf Evolution and THIRD-i are not affiliated with or sponsored by Linden Research.

【 ベストショットコンテスト 賞品内容 】

優勝：

L\$5,000 +

HYBRID Racket Back Pack

<http://www.wilson-tennis.jp/products/contents/bag/hybrid/T0210B>



準優勝：

L\$3,000 +

メッセンジャーパック

<http://www.wilson-tennis.jp/products/contents/bag/OUTDOOR/T0176P>



第3位：

L\$2,000 +

[K] PRO TOUR Mini Shoulder Bag
ミニ・ショルダー・バッグ

<http://www.wilson-tennis.jp/products/contents/bag/kfactor/T0192P>



Wilson特別賞（各1名）：

AFAA Training Kit
AFAAトレーニング・キット

<http://www.wilson-tennis.jp/products/contents/training/all/T0291M>



TUMBLER

ニュー・ツアー タンブラー/ベア タンブラー

<http://www.wilson-tennis.jp/products/contents/accessory/all/T0002>



【 ウイルソングループについて 】

ウイルソングループへ入会すると、新テニスボールツリーゲームの賞金が倍額になったり、今後予定しているスペシャルゲーム大会へのご招待やオリジナルグッズプレゼントなどの特典を付与致します。このグループを通じて、仮想内コミュニティーの育成を図って参ります。

【 テニスボールツリーゲームについて 】

下線部が今回の修正点となります。

(基本ルール)

- ・1人プレイ用です。
- ・テニスボールを一定数ゲットするとL\$またはWilsonオリジナルグッズを進呈致します。
- ・連続プレイはできません。自身のプレイ後、他アバターが**3プレイ**するまで待つ必要があります。
- ・賞金額はL\$10です。
- ・賞金授与数は先着30名様です。
- ・難易度は2段階、難易度に応じた賞金・賞品を提供しております。
ボール1個以上**4個未満**のゲットの場合：オリジナルグッズを進呈
ボール**4個以上**ゲットの場合：賞金L\$10を進呈（賞金30名授与後はグッズ進呈に切り替ります）
- ・Wilsonグループに加入しアクティブ状態でプレイ&高難易度クリアすると賞金が2倍になります。
- ・24時間いつでもプレイ可能です。

場所：未来創造実験都市[Blue Ravine] South Blueシム内
Wilson Cafe ver2.0 @ Second Life
<http://slurl.com/secondlife/South%20Blue/133/155/53/>

【 ウイルソンオリジナルグッズについて 】

ウイルソンオリジナルグッズについては、「テニスボールツリーゲーム」及び「THIRD-iバーチャルキャンペーン」により進呈致します。グッズは全8種類ございます。

【 THiRD-iバーチャルキャンペーンについて 】

THiRD-iバーチャルキャンペーン機能を利用した、オリジナルグッズの配布を実施します。キャンペーンの応募には、CM映像を確認する必要があることが特徴となっております。

募集期間：2008年5月13日（火）～ 2008年7月18日（金）

応募方法：期間中THiRD-iよりご応募下さい。詳しい方法はTHiRD-iよりご確認ください。

【 [THiRD-i]とは？ 】 <http://slstylemagazine.jp/third-i>

セカンドライフのHUD機能※を使い、RSS情報配信・翻訳・A0コントロール・各種広告配信機能等を搭載し、ユーザー様・企業様のあらゆる活動をサポートする多機能ガジェット。

※ヘッドアップディスプレイ（Head-Up Display;HUD「ハッド」と発音する）とも呼ばれ、は人間の視野に直接情報を映し出す手段である。この技術は軍事航空分野において開発され、様々な分野に応用されている。



平成20年6月25日

株式会社WE – Wolf Evolution –



【 [THIRD-i]の特徴 】

- ・土地(SIM)に依存しない複数の広告モデル「(イン) バーチャル・アド」機能
- ・日本セカンドライフ初の「CGM広告」「RSS配信」機能
- ・日本セカンドライフ初の「デジタルサイネージ(電子看板)」「位置情報連動(広告)」& 150箇所によって設置された「インセンティブ機能付き」配布ベンダー
- ・高品質日英翻訳エンジンによる「グローバル・コミュニケーション」機能
- ・ユーザー利便性を第一に考えた20種類におよぶ「バーチャル・サポート&ナビ」機能

【 [THIRD-i]ベンダー (配布) 場所 】 http://slstylemagazine.jp/third-i_haifu

- ・ 広告配信機能付き 80ヶ所
 - ・ 配布ベンダー 75ヶ所
 - ・ WEB 3サイト
- 合計 160ヶ所 ※6/25現在**

【アメアスポーツジャパン株式会社について】

アメア スポーツジャパン株式会社は、ウイルソンブランドの各種スポーツ用品に加え、スキー用品のアトミック、フィットネス機器のプリコー、スポーツコンピュータのセント、スキー&アウトドア用品のサロモン、自転車ホイールパーツのマヴィックなどを取り扱う、総合スポーツ用品メーカーです。

代表者 : 代表取締役社長 鳥居 恵一郎
資本金 : 4億9千5百万円
設立 : 1985年7月11日
本社所在地 : 東京都江東区有明2-5-7 TOC有明 ウェストタワー 7F
事業目的 : スポーツ用品・機器及びその関連商品の製造、輸入、販売
ホームページ : <http://www.amerjapan.com/index.html>

【Wilsonについて】

真のボールスポーツ用品ブランド、それがウイルソンです。この100年のスポーツ史の中で、ウイルソンほどテニス、ゴルフ、バスケットボール、フットボールに深く関わり、影響力を持った企業はなかったでしょう。革新的な技術を生み出したウイルソンは、各スポーツで伝説に残る用具や世界的な基準を作り上げました。この間、どの時代のアスリートにとっても、ウイルソンはスポーツ用品の分野で真のアメリカの象徴として君臨してきました。ウイルソンは、あらゆる球技の真髄を心得ています。そして、プレイヤーの能力とゲームの原理から、最大限の力が発揮されるようにスポーツ用品を設計しています。勝利を保證する用具などありませんが、ウイルソン製品はプレイヤーの自信を喚起し、対戦相手の敬意を勝ち取ります。それが、アスリートから大きな信頼が寄せられている理由なのです。

【株式会社WE – Wolf Evolution – とは？】
“MashUp the Metaverse” がコンセプトの
バーチャル・ワールド専門『未来創造サービス』 提供会社

<業務概要>

- バーチャル・ワールド専門の企業参入コンサルティング・サポート
- バーチャル・ワールドと企業既存資産とのMashUPプラン提案とシステム構築
- セカンドライフのポータルサイト[エスエルスタイルマガジン]を活用したメディアプラン提案
- セカンドライフのガジェット[THiRD-i]を活用した仮想メディアプラン提案
- セカンドライフの未来創造実験都市[ブルー・ラヴィーン]への企業・ユーザー誘致
- セカンドライフを活用したマシニマ（映像）製作
- バーチャル・ワールド専門の仮想イベント企画・運営・演出
- バーチャル・ワールド専門のメディア・ツール開発
- 各種アプリケーション開発

<ホームページ>

<http://www.wolfpro.co.jp>

Blue Ravine
∞ Eternal Garden ∞



《本件についてのお問い合わせ先》

株式会社WE (ダブルイー) – Wolf Evolution –
<http://www.wolfpro.co.jp/contact/>
toi@wolfpro.co.jp
03-3456-2462