

報道関係者各位

2008年8月1日

株式会社ライブウェア

～ ライブウェア、企業とのタイアップエコゲーを配信開始 ～
「CO₂大好きユーグレナ♪ ミクロワールドヒーロー」

モバイルコンテンツの開発・配信を行なう株式会社ライブウェア（本社：東京都新宿区、代表取締役社長：武内智裕）は、8月1日より当社が運営する「エコゲーフォレスト」内において、企業とのタイアップエコゲー*として「CO₂大好きユーグレナ♪ ミクロワールドヒーロー」を配信いたします。同ゲームは、株式会社ユーグレナ（本社：東京都文京区、代表取締役社長：出雲充）がタイアップしております。

記

今回配信される「CO₂大好きユーグレナ♪ ミクロワールドヒーロー」は、タイアップ企業であるユーグレナ社が培養する微細藻類ユーグレナがメインキャラクターです。また、複数あるエンディングは、同社の地球環境に貢献したいというビジョンを反映しています。環境問題解決に取り組む企業の活動は30年、50年先を見据えた活動であり、結果が出るまでに時間がかかります。当社では、ゲームの特性を活かし「30年後のビジョンを3分で表現する」をコンセプトに、今後も多くの企業や団体とのタイアップエコゲーを制作してまいります。

<ゲーム概要>

- ◇内容：微細藻類ユーグレナを操作し、光合成によりCO₂（二酸化炭素）を分解しO₂（酸素）を作るゲーム。レベルが上がるとユーグレナが増殖し高得点獲得モード（エコモード）となる。
- ◇対応キャリア：iモード、EZweb、Yahoo!ケータイ
- ◇サービスURL：http://ecof.jp/
- ◇利用料金：無料（会員登録あり）



<*タイアップエコゲーとは>

ゲーム制作を当社が行い、タイアップ企業は「エコゲーフォレスト」内に広告を出稿していただきます。

【株式会社ライブウェアについて】（URL：http://www.liveware.net/）

株式会社ライブウェアは、モバイルコンテンツの企画、開発、運営を行っています。当社が運営するFlash（R）ゲームサイト「三文堂」は2006年6月のサービス開始以来、有料で600万件以上の配信実績があります。

【株式会社ユーグレナについて】（URL：<http://euglena.jp/>）

株式会社ユーグレナは、微細藻類ユーグレナの機能性食品、サプリメント、その他生物由来の素材としての利用、二酸化炭素の排出削減に関する技術の開発を通じ、食糧問題・地球温暖化問題の解決、人類の宇宙への進出を実現するための事業を行っています。

<本件に関するお問い合わせ先>

株式会社ライブウェア 花屋（はなや）、小島（こじま）

Tel：03- 5366-9660

E-mail：hanaya@liveware.net, kojima@liveware.net