



PRESS RELEASE

報道関係者各位

平成 20 年 9 月 24 日

株式会社インターフースペース

インターフースペース、ゼイヴェルグループの
「Super ガールズオークション」運営企業を子会社化
オークション事業に参入

PC から閲覧可能な紹介ページ <http://gw.tv/auctionpc/>



アフィリエイトサービス「アクセストレード」を運営する株式会社インターフースペース(所在地：東京都新宿区、代表取締役社長：河端伸一郎、証券コード：2122)は、史上最大級のファッションフェスタ「東京ガールズコレクション(以下 TGC)」や人気携帯ファッションサイト「girlswalker.com(以下、ガールズウォーカー)」等を運営するゼイヴェルグループの株式会社ワンステップフォワードを子会社化する事を決議致しました。

株式会社ワンステップフォワードは日本最大級の女性向け携帯オークション「Super ガールズオークション(以下、ガルオク)」を運営しております。今後、インターフースペースは、オークション事業を次なる成長戦略の要と位置づけ、現在成長を続けているモバイルアフィリエイト事業や、モバイルメディア事業とのシナジー効果を生み出し、収益を確保すべく、取り組んでまいります。

■オークション事業参入の背景

インターフースペースは現在、PC アフィリエイト事業「アクセストレード」の業績が好調に推移しており、全体の売上の 84.9%(2008 年度第 3 四半期決算より)を占めております。更には 2005 年よりサービスを開始したモバイルアフィリエイト事業「アクセストレードモバイル」についても、順調に成長を続けております。また、昨年よりモバイルメディアの運営も開始し、総合的なアフィリエイトサービスを提供できる企業としての環境が整いつつあります。

以上の状況を踏まえ、モバイルに親和性の高い「F1層」を中心とした会員を 50 万人以上抱え、関連商品の活発な出品、落札が日々行われている「ガルオク」事業を譲り受ける事で、オークション事業単体としての市場参入による優位性確保と、今後更なる成長が見込まれるモバイルアフィリエイト事業のシナジー効果を想定しております。



今後インタースペースは、ゼイヴェルとの業務提携を通じ、オークション事業やF1層でのマーケティングの成功ノウハウの提供を受け、プロモーション活動を協業で行ってまいります。

参考資料

■ 株式会社インタースペース

アフィリエイトサービス「アクセストレード」を中心とした、インターネット広告企業です。2006年よりモバイルアフィリエイト事業「アクセストレードモバイル」の運営を開始。昨年末より、メディア運営の強化にも乗り出し、モバイルでは国内最大級となる主婦向けコミュニティサイト「ママスタジアム（通称ママスター）」を始めとする女性をターゲットとするメディアを運営しております。

株式会社インタースペース:<http://www.interspace.ne.jp/>

アクセストレード:<http://www.accesstrade.net/>

アクセストレードモバイル:<http://at-m.net/>

ママスタジアム:<http://mamastar.jp/>

■ 「Super ガールズオークション」とは？

日本最大級の女性向け携帯オークションサイト。F1層を中心とした会員が50万人以上。バック、コスメ、アクセサリーなど、女性に向けた商品の活発な出品・落札が行われております。ファッション雑誌やテレビで活躍中の有名モデルや、話題のタレントが私物を出品したり、レアアイテム満載のオークションも、ゾクゾク開催中！東京ガールズコレクションとの連動企画も好調で、ピンクリボンチャリティーなど社会貢献活動にも積極的に取り組んでおります。

【本件に関するお問い合わせ先】

株式会社インタースペース

経営企画室 広報・IR 担当

芦田 優香

MAIL:pr-info@interspace.ne.jp

TEL:03-6821-0707