



地方から全国へ発信する生の情報PR

PRで売上、集客
社会的信用UP宣言

地方に特化したリアルタイムなPR戦略

『地方PR戦略パック』

PR事業の目的

- 地方の情報だけしか扱わない
限定のPR会社
- 中央からの情報ではなく地方からの
情報発信をすることで、地域活
性化を図る。
- 地方企業や地方で製造、開発さ
れた商品を全国へ発信する機会
を作る。
- 地域の人・モノ・カネ・サービスな
ど、地方でしか知りえない情報を
伝える。



地方限定情報を集約させ、PRの活性化を目指す。

『埋もれている情報』

- ・新しい商品、地域限定の商材
- ・活躍している人物
- ・地域でしか知らないビジネスモデル
- ・生活情報
- ・サービスや地域イベント等

『攻めのPR活動へ』

- ・企画、立案、ヒヤリング
- ・コンテンツごとのメディア選定
- ・攻めの告知戦略
- ・取材対応
- ・メディアへの見せ方、キャラ作り

情報は中央からの発信が主流だったものが
現在では地域、地方の情報も必要としている。

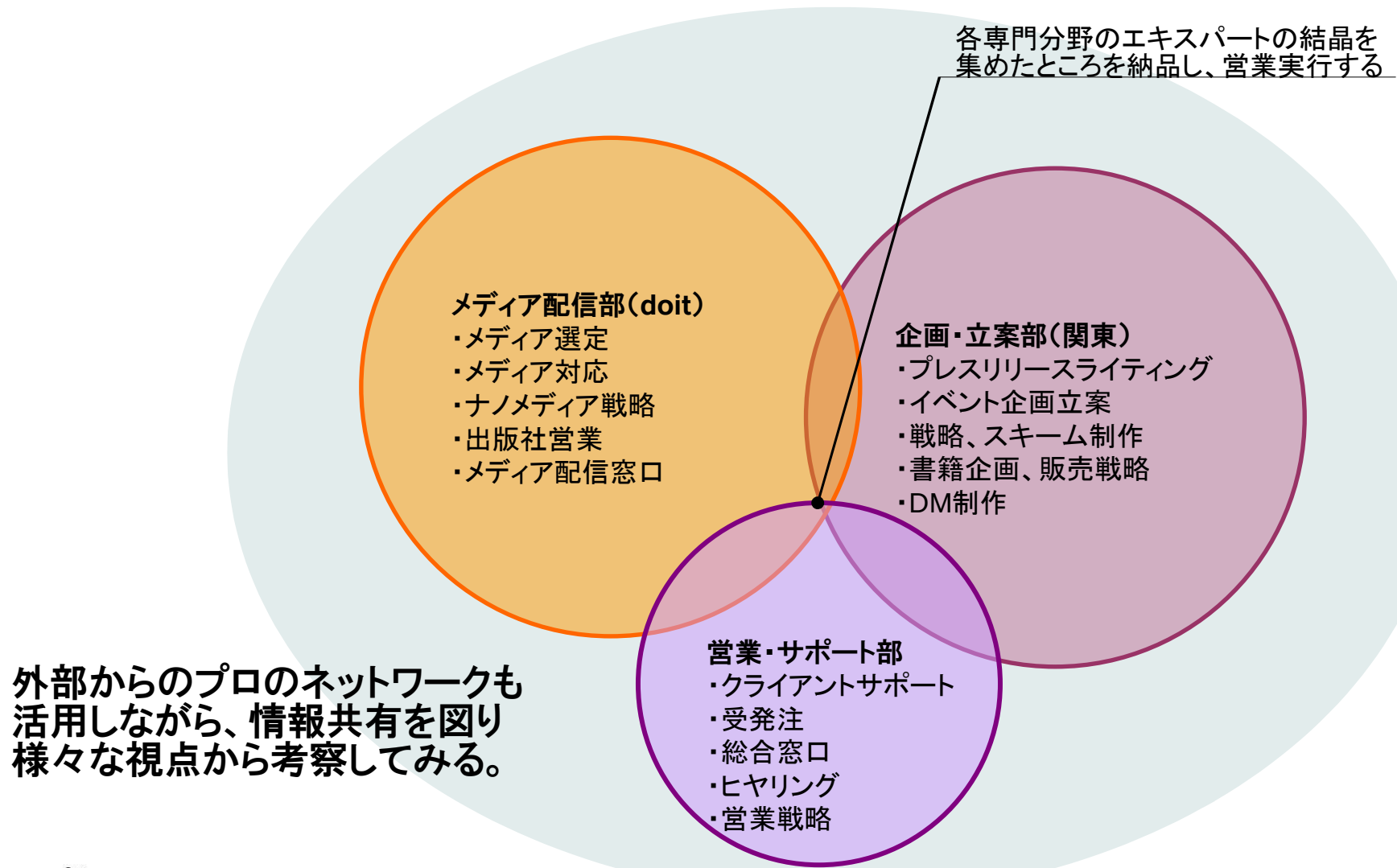
本当から本物へ。

中央から地方への情報収集も
ネットでは限界がある。

社会的な信用や売上UP・営業ツールを増やす。

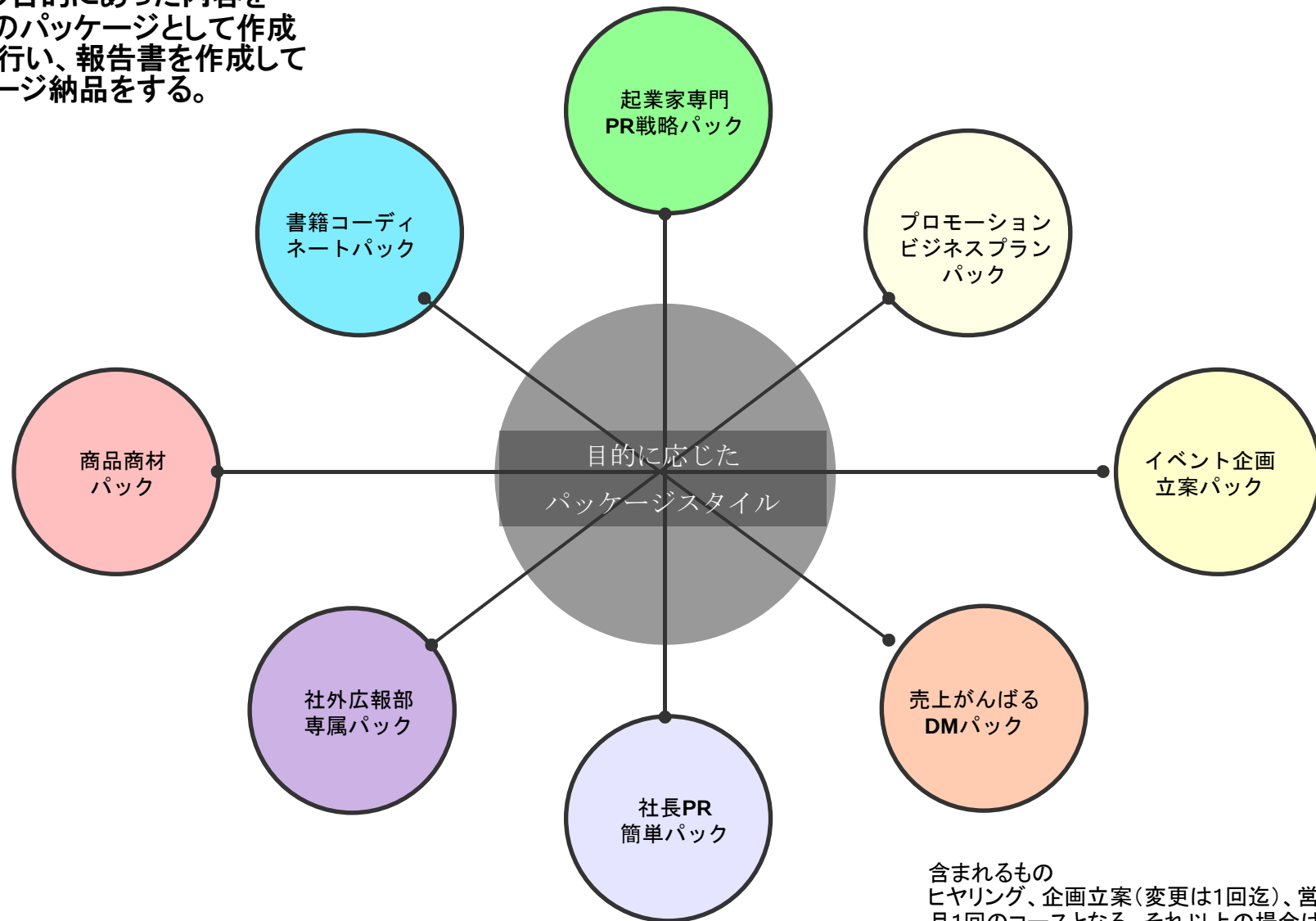
地域で埋もれてしまった情報を中央へアプローチしやすいようにサポートし
メディアやエンドユーザーが喜ぶ情報を提供し続けます。

PR事業の事業主体



提供するパッケージプラン

各PRの目的にあった内容を
ひとつのパッケージとして作成
営業を行い、報告書を作成して
パッケージ納品をする。



含まれるもの
ヒヤリング、企画立案(変更は1回迄)、営業、アドバイス毎月1回のコースとなる。それ以上の場合は追加料金が発生する。行った業務を報告書にまとめて、資料にし納品を完了する。(旅費・実費その他は別途請求)

Marketing PR

私たちのやりたいこと。

やらないこと。

ちいさなルール。

*** やりたいこと ***

- ・本来の商品や人、情報などのステキなところを引き出していく。
- ・人の役立つ情報を創造し、みんながHappyな情報で世論に伝えること。
- ・自分やモノの個性を輝く場所を提供すること。

*** やらないこと ***

- ・誰でもは仕事を請けず、ウソを選択しないこと。
- ・広告を勧めないこと。
- ・信頼を徹底的に守り、ビジネス上の常識を逸脱しないこと。

