

報道関係者各位
PRESS RELEASE

2008 年 10 月 30 日
株式会社インタースペース

「ママスタ」の PC 版が大幅リニューアル。広告枠 150%超の増強でアドネットワークに参画
アドマーケットプレイス「ADJUST」と「impAct」で広告効果を最大化

<http://mamastar.jp/>

株式会社インタースペース(所在地:東京都新宿区、代表取締役社長:河端伸一郎)は、この度、ママスタジアム(ママスタ)(<http://mamastar.jp/>)の PC 版において、広告枠を増大し、アドネットワークに参画する事になりましたので、お知らせいたします。株式会社クライテリア・コミュニケーションズの運営する「ADJUST(アジャスト)(<https://www.ad-just.jp/>)」と株式会社アイメディア・ドライブの運営する「impAct(インパクト)(<http://www.i-mdrive.co.jp/service/impact/impact.html>)」のアドネットワークに参画し、広告効果の最大化を目指します。

現在ママスタジアムは掲示板で主婦同士が活発に生活、子育てに関する情報交換を行う国内最大級のママ向けケータイメディアとして特に 20 代の若年層の主婦にご好評を頂いております。また、共通 ID にて利用可能な PC 版も現在着実に PV を伸ばしており、広告枠を増大し、本格的な広告収入獲得を目指すため、アドネットワークへの参画を決定いたしました。

◆アドネットワーク参画の2つの目的

(1)広告効果の検証

今回導入を行う「ADJUST」と「impAct」は広告掲載枠の日別の PV 数、クリック数を測定できる為、広告枠の効果検証を行うことが可能です。純広告媒体に必要な広告枠のデータの集積に役立ちます。

(2)自動的な広告効果の最大化が可能

「ADJUST」と「impAct」は広告掲載まで大変スムーズに行う事ができるため、ママスタのユーザーにマッチングした広告を、人的コストをかけずに掲載することが可能です。

また、CPD(期間保証型)／CPM(露出保証型)／CPC(クリック課金型)の 3 種類の課金形態が、CPD→CPM→CPC の順で優先配信する機能を備えているものもあり、広告効果を自動的に最大化することができます。

◆ アドマーケットプレイス「ADJUST」 <https://www.ad-just.jp/index.html>

◆ アドネットワーク「impAct」 <http://www.i-mdrive.co.jp/service/impact/impact.html>

◆「ADJUST」、「impAct」掲載枠



◆リニューアルにより、広告枠を増大

今回のリニューアルで「impAct」の広告掲載枠である TOP 画面の上部のバナー広告のサイズを 468*60 ⇒ 728*90 (約 143%増大)、に変更、右上のレクタングル広告を 200*200 ⇒ 300*250(約 153%増大)し、更に広告枠を大きく、見やすくしました。

◆本件に関するお問い合わせ

株式会社インタースペース

経営企画室 広報・IRグループ 芦田

TEL:03-6821-0711 MAIL:pr-info@interspace.ne.jp

◆インタースペースとは <http://www.interspace.ne.jp/>

株式会社インタースペースは成果報酬型広告(アフィリエイト)の「アクセストレード」を主軸にメディア運営でも躍進を続けるインターネット総合企業です。月間 9,000 万 PV 超を誇る国内最大級のママ向けケータイメディア「ママスタジアム(<http://mamastar.jp/>)」を運営しています。08 年 9 月には女性向けモバイルオークションサイト「Super ガールズオークション(<http://gw.tv/auctionpc/>)」買収、女性向けメディアの運営を強化しています。従業員数: 138 人(2008 年 9 月末日現在)。1999 年 11 月設立。