





参加型直感コンテンツ『あったかミッション ～0数字の無い電卓～』



投稿コンテンツ『あったかくなる! 元気ができることば』

なお、参加型コンテンツということで、『あったかい』に参加してもらった方々に向けて100周年のありがとうの意を込め、貝印製品から100アイテムを、抽選で総勢100名さまにプレゼントをする施策をしています。さらに、投稿された傑作メッセージには『あったかい』実行委員会選定により貝印特選賞品が贈られます。

公開予定期間：2008年11月20日(木)～2009年3月31日(火)

広告主 貝印株式会社

広告会社 オグルヴィ・ワン・ジャパン株式会社

制作会社 システム開発・プロジェクト統括:株式会社IMJモバイル WEBサイト制作:株式会社ポールドクリエイティブ

<本件に関するお問合せ先>

株式会社 IMJ モバイル <http://www.imjmobile.co.jp/>

インテグレーション事業本部 高橋

TEL:03-5759-0868 E-mail:press@imjmobile.co.jp