

2008年、世界のボードゲーム界の話題を独占した人気ゲーム
遂に日本語版が登場！！
『アグリコラ（日本語版）』

ニュースリリース

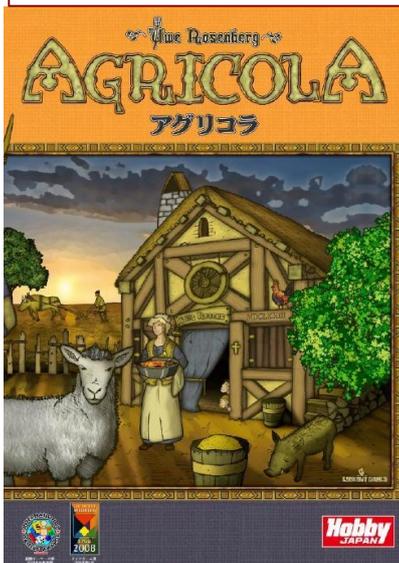
2009年1月29日
株式会社ホビージャパン



株式会社ホビージャパン（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：山口英生）は、ゲームフリーク層から絶大な支持を得ているドイツ生まれのボードゲーム、『アグリコラ（日本語版）』を、1月31日（土）に発売致します。

『アグリコラ』とは

2007年秋にドイツで発売された、農業をテーマにしたボードゲーム。発売直後からゲームファンの絶大な人気を獲得し、昨年8月には、世界中のボードゲーム愛好者が集うデータベースサイト「Boardgame Geek」のランキングで、5年間不動の1位だった『プエルトリコ』に代わり1位に。世界中のゲーマーを虜にし、昨年1年間で世界11カ国語版が発売された、今最も注目を浴びているボードゲームです。



自分だけの農場を作れ！

舞台は17世紀ヨーロッパ。プレイヤーはここで農業を営む住人となり、資材を集めて家を建て、家族を増やし、畑を耕して収穫し、牧場を作って家畜を飼う。自分の農場を豊かにするのがこのゲームの目的だ。『アグリコラ』とは、ラテン語で「農民」を意味する言葉である。

このゲームには360枚という膨大なカードがある。その中で1回のゲームで使用するカードは最初にランダムに配られる14枚×人数分だけ。（残りはゲームでは使用しない。）したがって、ゲームをするたびに手札は新しくなり、ゲームの展開が変わるのだ。自分の土地を豊かにしていく楽しみに加え、何回やっても新鮮なゲームが楽しめるのも、このゲームの魅力である。

ゲームデザイナー：U. ローゼンベルク
プレイ人数：1～5人用
対象年齢：12歳以上
プレイ時間：人数×30分
（ファミリールールを使用した場合
短時間でプレイできます）
Made in Germany

アグリコラ日本語版

価格：8,925円（本体8,500円＋税）
発売日：1月31日（土）
商品コード：4981932020433

【2007年の発売より、世界のあまたの賞を受賞】

- ・2008年ドイツ年間ゲーム大賞（Spiel des Jahres）複合ゲーム特別賞
- ・2008年ドイツゲーム賞（Deutscher SpielPreis）第1位
- ・2008年国際ゲーマーズ賞（International Gamers Awards）大賞
- ・2008年ポルトガル年間ゲーム賞（J.U.C）大賞
- ・2008年オーストリアゲーム賞（Spiel der Spiele）エキスパート部門賞
- ・2008年チェコゲーム工業会賞（Hra roku）大賞
- ・2008年ゴールデン・ギーク賞（Golden Geek）大賞
- ・2008年スペイン年間ゲーム大賞（Juego del Año）大賞
- ・2008年フランス トリック・トラック賞（Tric Trac d'or）大賞

■アグリコラの最新情報はこちら
アグリコラ公式ホームページ

<http://www.hobbyjapan.co.jp/agricola/>

1月31日（土）、全国ホビーショップにて発売！

■ポストチャンネルにて取扱い中！

http://www.post-chan.com/products/detail.php?product_id=2223

©Hobby Japan Co.,Ltd. ©Lookout Games 2007/2009

※お問い合わせは下記まで



株式会社ホビージャパン 広報担当 津田 俊

TEL. 03-5304-9110 FAX. 03-5304-9301 E-mail: tsuda@hobbyjapan.co.jp

〒151-0053 東京都渋谷区代々木 2-15-8 URL: <http://www.hobbyjapan.co.jp/>