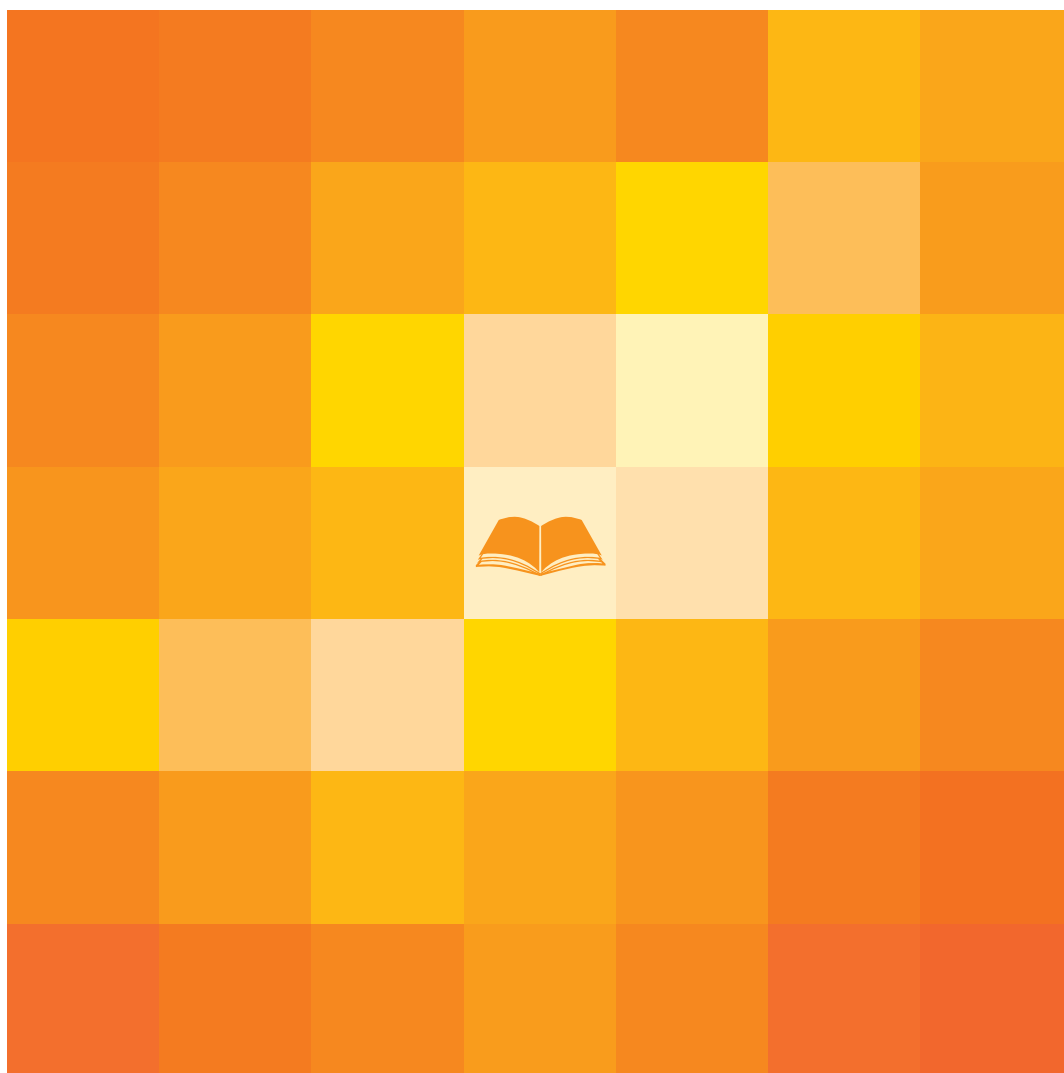


媒体資料 2号 4,5月配布

mog mog



メディアの造り手側
【芸能人】【業界人】に
ダイレクトに届ける
初のPR情報誌です

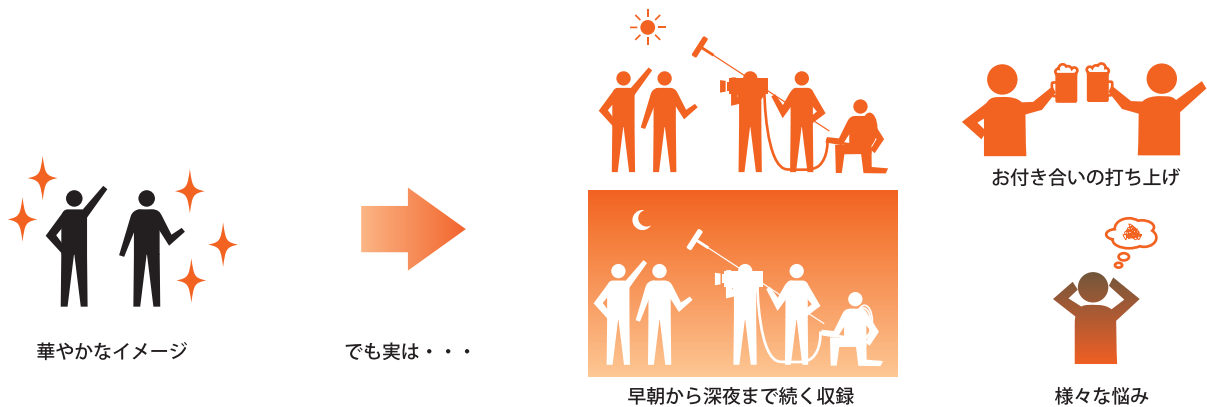
mogmog とは？

メディアの造り手側【芸能人】【業界人】にダイレクトに届ける初のPR情報誌です。
都内近郊のテレビ・映画・雑誌等の収録・撮影現場にロケ便と共に届けます。

発行の経緯

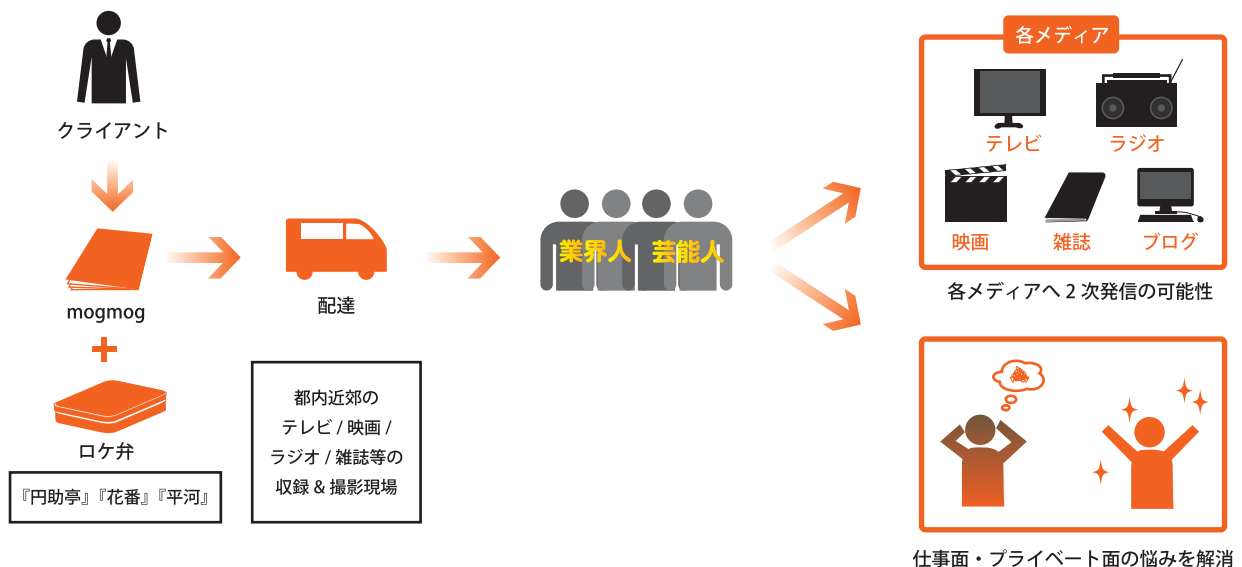
一見華やかな【芸能人】【業界人】、その社会的地位は完全実力主義・契約更新制が主流でとても不安定です。
早朝から深夜まで続く収録～お付き合いの打ち上げと、長時間勤務が基本です。そういう生活が続くと・・・

仕事面では発信する側であるのにも関わらず持つ情報が少ない&偏る、私生活では業界人ならではの
様々なトラブルが発生するが、解決手法が分からず悩んでいる事が多々あります。



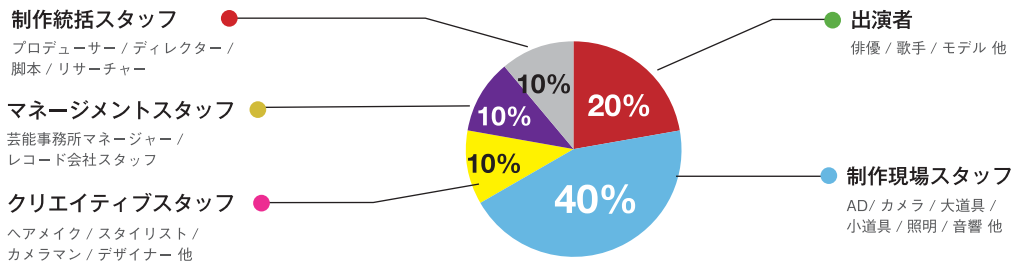
この【mogmog】は、元ホリプロのマネージャー数名が、そんな環境にいる【芸能人】【業界人】に
正確な情報を届け、仕事面も生活面もサポートしたいという思いから産まれました。

mogmog の流れ



配布対象者

配布対象者属性



配布対象者の特徴

制作統括スタッフ

プロデューサー / ディレクター



| | |
|------|--|
| 平均年齢 | 30代中盤～40代 |
| 男女比 | 男性 70% / 女性 30% |
| 仕事内容 | 番組の企画・プロデュース |
| 特徴 | 大量の企画を発信しなくてはならず、 <u>ネタになる情報を常に欲している。</u> 付き合いが多くおもしろい場所を常に知っておかなければならない。 |

出演者

タレント



| | |
|------|---|
| 平均年齢 | 20代～40代 |
| 男女比 | 男性 40% / 女性 60% |
| 仕事内容 | TV / 映画 / ラジオ / 雑誌 / イベント等への出演、ブログでの情報発信 |
| 特徴 | 夢を追い続ける生活、売れば忙しくプライベート時間がない、付き合いは断れない等の理由で時間がなくなり <u>社会との繋がりが少ない。</u> 情報不足になると、発信する内容がワンパターンになり仕事に影響する。 有名になってくると発生する様々なトラブルをなかなか周りに人に相談出来ない。 |

制作現場スタッフ

AD



| | |
|------|--|
| 平均年齢 | 20代 |
| 男女比 | 男性 60% / 女性 40% |
| 仕事内容 | プロデューサー・ディレクターの指示で企画を具現化する。ロケ先・取材先へのアポイント、番組で扱う情報集め、現場でのタレントへのフォロー、撮影場所での雑用等。 |
| 特徴 | プロデューサー・ディレクター・タレントからのメチャ振りに対応するため、 <u>様々な情報を知っておく必要がある。</u> <u>24時間体制で仕事をこなすため、情報の仕入れが大変。最悪の場合、競合番組と情報がかぶることも。</u> |

クリエイティブスタッフ

ヘアメイク / スタイリスト



| | |
|------|---|
| 平均年齢 | 20代後半～30代 |
| 男女比 | 男性：30% / 女性 70% |
| 仕事内容 | 局・雑誌・マネージメント事務所からの発注で芸能人のヘア & 衣装を担当する |
| 特徴 | 現場つきっきり、衣装探しのためプライベート時間がない。 <u>専門的な情報は知っているがそれ以外の情報は不足気味。</u> タレントと近い立場になりがちで、様々な相談をされる事が多く、 <u>タレントにとっては大切な情報源。</u> |

共通している事

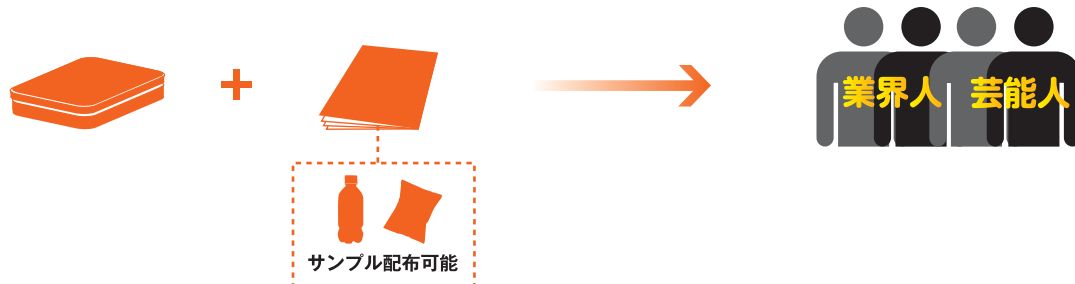
- ・狭い世界に生きている
- ・常に情報が必要だが不足している
- ・名前が売れるとトラブルを相談しにくい & 回避方法の手法をあまりもっていない
- ・最初は極貧生活だが、売れると急に大金が入るため間違った使い方をする事が多い
- ・華やかな世界を夢見る人が多く集まるので、見栄っ張りな人が多い

撮影 & 収録現場・楽屋には何も無い & 一人での事が多く、ロケ弁を食べる時はとても暇です。

mogmog の特徴

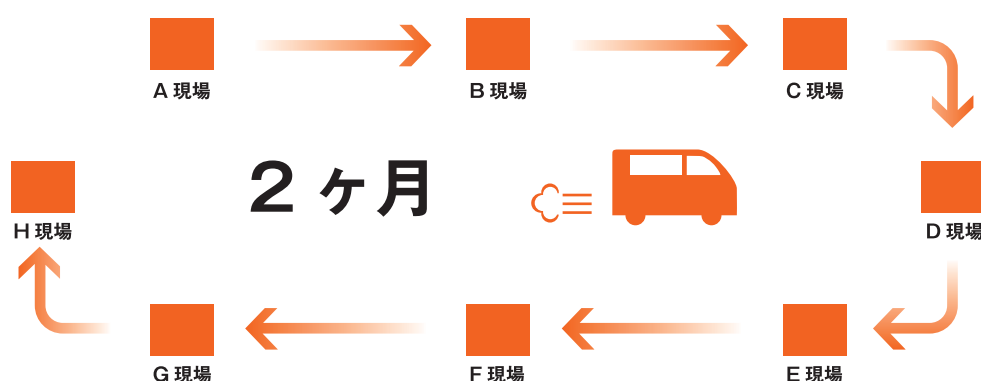
1 芸能人・業界人という特殊な世界にダイレクトに届きます

ロケ弁と共に届けられるため、収録・撮影中の食事時間にダイレクトに届きます。
現場には何もいないため、mogmog と競合する読み物はありません。



2 配布する人にかぶりが出ないように配慮しています

ロケ弁業者 1 社と組み 2 ヶ月間配布します。そのため、ひとつの現場で何度も配られることもなく、様々な現場に配られます。(ひとつの現場ではその日毎にロケ弁業者が違うため。)
部数はかぶり防止のため 2 万部におさえています。



3 二次的な情報発信につながる可能性があります (テレビ・ラジオ・雑誌への露出、ブログでの紹介等)

情報不足の情報発信者側に届けるため、mogmog の情報がメディアに載る可能性があります。



広告掲載のご案内

媒体概要

| | |
|------|----------------------------|
| 媒体名 | mogmog |
| 仕様 | B6 (縦 182mm× 横 128mm) |
| ページ数 | 24P(予定) |
| 発行部数 | 2 万部 |
| 発行日 | 偶数月 1 日 |
| 配布期間 | 2 ヶ月 ※サンプル配布可能 (お問い合わせ下さい) |

ご利用料金

- 編集タイアップをお勧めしています
- 編集タイアップの制作費は別途見積もり致します

| スペース | カラー | 仕上がり寸法 (縦 × 横) | 料金 (円) |
|------|-----|----------------|---------|
| 2P | 4C | 182mm×256mm | 500,000 |
| 1P | 4C | 182mm×128mm | 300,000 |

※別途特集企画もございます。詳細はお問い合わせ下さい。

mogmog は売上金の一部を WWF (世界自然保護基金) に寄付させて頂いています



『掲載企業様実績 (順不同)』

株式会社大塚製薬工場 / 有限会社アタラシ コーポレーション / 株式会社オールアバウト
株式会社アイダ / めだか本舗 / 株式会社 SEGA / 株式会社デファクトスタンダード
株式会社ぼすれん / コンテンツワークス株式会社 / 稲村ケ崎不動産株式会社
インディゴン株式会社 / ムミョージャパン株式会社 / 株式会社インタラクティブ・コミュニケーション・デザイン

ご掲載に関するご案内

ご掲載について

誌面の抑えは正式に広告申込書をいただいてからとなります。

制作済みの広告の入稿について

入稿スタイルは CD-R を郵送していただく形をお願いします。

料金支払いに関して

発行日の未締め、翌月払いをお願い致します。

株式会社エイスリー

〒155-0032 東京都世田谷区代沢 5-8-4-303
Tel/Fax:03-6805-3802 担当: 山本
Mobile:080-6634-7776
E-mail: agoyamamoto@gmail.com

問い合わせ先

<http://www.mogmog.tv>

(問い合わせフォームあります)