

～日本の「ことば」を見つめて61年。注目の事象、流行現象の核心が読める！～

## 『現代用語の基礎知識 2009』を新発売

ロゴヴィスタ株式会社(東京都多摩市/代表取締役:レフォアンディ)は、注目の事象、流行現象の核心が分かる日本で唯一の新語事典の最新版、『現代用語の基礎知識 2009』を2009年2月19日(木)より、パソコンショップ、カメラ系量販店、大手書店などで発売いたします。

政治・経済から風俗・流行など、多岐に渡る分野の選りすぐりの新語・重要語の解説はもちろん、今をときめく豪華執筆陣による「2009年を読み解くことば」や、知っているようで意外と知らない言葉を解きほぐす「用語解説を読むための基礎知識」など、「今」そして「未来」をいろいろな角度から解説します。また、「くらしの特集」と題して、福祉、医療、消費者問題などを解説。さらに「年金」について10のテーマをくわしく説明。おなじみの「世の中ペディア」、「流行語大賞」、「カタロペディア/写真でわかる用語集」なども収録。毎年好評の「外来語大全/外来語・カタカナ語/欧文略語」も更に充実しています。

なお、2009年度版から配布媒体をUSBメモリとしました。USBメモリはミニノート(UMPC)などの光学ドライブを装備しないパソコンにおいてもスムーズなインストールが可能な配布メディアです。

引き続きロゴヴィスタでは、人気の高い電子辞典や改版された電子辞典などを順次発売し、電子辞典ソフトNo.1メーカーとしてのポジションを確立してまいります。

### ■製品ラインナップ

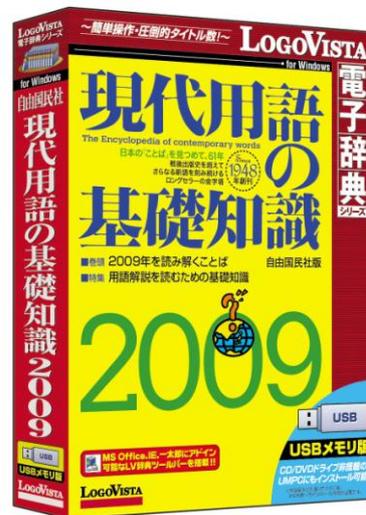
- 現代用語の基礎知識 2009 4,200円(税込)

### ■特長

- 日本で唯一の新語事典の最新版をUSBメモリ版として電子辞典化
- USBメモリにコンテンツを収録、ミニノートへのインストールが容易
- 国語辞典には収録されない新語を調べるのに最適
- LogoVista電子辞典『現代用語の基礎知識』シリーズをお持ちの場合、検索項目の差分を表示可能
- 串刺し検索で複数辞典の検索もワンタッチ
- 携帯電子辞書より優れた機能
  - ・MS Office やー太郎、IEへ辞典検索機能をアドイン
  - ・面倒な入力不要、ドラッグ&ドロップ、ホットキー操作で簡単に検索
  - ・しおりやメモを使って自分用の辞典にカスタマイズ
  - ・オンラインアップデートにより、常に最新のソフト環境で利用可能
  - ・LVナビやLogoVistaニュース機能で操作方法や新着情報を紹介

### ■動作環境

- Windows版:Windows Vista/XP (すべて日本語版)



#### 〈製品に関するお問い合わせ先〉

ロゴヴィスタ株式会社  
 TEL: 042-338-1792 FAX: 042-338-1791  
 e-mail: inq@logovista.co.jp  
 URL: <http://www.logovista.co.jp/>

#### 〈広報に関するお問い合わせ先〉

ロゴヴィスタ株式会社 企画部  
 e-mail: [press@logovista.co.jp](mailto:press@logovista.co.jp)  
 〒206-0033 東京都多摩市落合 1-15-2  
 TEL: 042-338-8863 FAX: 042-338-1791

※会社名および製品名は、一般に各社の商標または登録商標です。

★Webからパッケージデータ・画面データなどがダウンロードいただけます。→ <http://www.logovista.co.jp/press/>