

～日本の「ことば」を見つめて 61 年。注目の事象、流行現象の核心が読める！～

『現代用語の基礎知識 2009』を新発売

ロゴヴィスタ株式会社(東京都多摩市／代表取締役:レフォアンディ)は、注目の事象、流行現象の核心が分かる日本で唯一の新語事典の最新版、『現代用語の基礎知識 2009』を 2009 年 2 月 19 日(木)より、パソコンショップ、カメラ系量販店、大手書店などで発売いたします。

政治・経済から風俗・流行など、多岐に渡る分野の選りすぐりの新語・重要語の解説はもちろん、今をときめく豪華執筆陣による「2009 年を読み解くことば」や、知っているようで意外と知らない言葉を解きほぐす「用語解説を読むための基礎知識」など、「今」そして「未来」をいろいろな角度から解説します。また、「くらしの特集」と題して、福祉、医療、消費者問題などを解説。さらに「年金」について 10 のテーマをくわしく説明。おなじみの「世の中ペディア」、「流行語大賞」、「カタロペディア／写真でわかる用語集」なども収録。毎年好評の「外来語大全／外来語・カタカナ語／欧文略語」も更に充実しています。

なお、2009 年度版から配布媒体を USB メモリとしました。USB メモリはミニノート(UMPC)などの光学ドライブを装備しないパソコンにおいてもスムーズなインストールが可能な配布メディアです。

引き続きロゴヴィスタでは、人気の高い電子辞典や改版された電子辞典などを順次発売し、電子辞典ソフト No.1 メーカーとしてのポジションを確立してまいります。

■製品ラインナップ

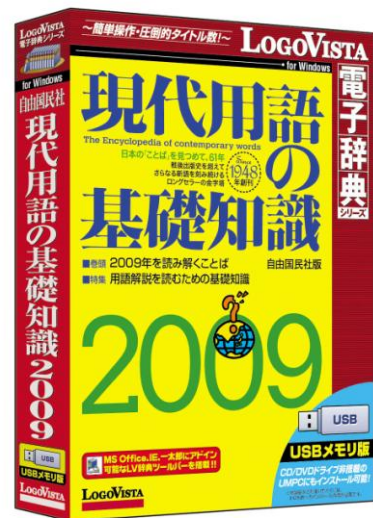
- 現代用語の基礎知識 2009 4,200 円(税込)

■特長

- 日本で唯一の新語事典の最新版を USB メモリ版として電子辞典化
- USB メモリにコンテンツを収録、ミニノートへのインストールが容易
- 国語辞典には収載されない新語を調べるのに最適
- LogoVista 電子辞典『現代用語の基礎知識』シリーズをお持ちの場合、検索項目の差分を表示可能
- 串刺し検索で複数辞典の検索もワンタッチ
- 携帯電子辞書より優れた機能
 - ・MS Office や一太郎、IE へ辞典検索機能をアドイン
 - ・面倒な入力不要、ドラッグ＆ドロップ、ホットキー操作で簡単に検索
 - ・しおりやメモを使って自分用の辞典にカスタマイズ
 - ・オンラインアップデートにより、常に最新のソフト環境で利用可能
 - ・LV ナビや LogoVista ニュース機能で操作方法や新着情報を紹介

■動作環境

- Windows 版:Windows Vista/XP (すべて日本語版)



〈製品に関するお問い合わせ先〉

ロゴヴィスタ株式会社
TEL: 042-338-1792 FAX: 042-338-1791
e-mail: inq@logovista.co.jp
URL: <http://www.logovista.co.jp/>

〈広報に関するお問い合わせ先〉

ロゴヴィスタ株式会社 企画部
e-mail: press@logovista.co.jp
〒206-0033 東京都多摩市落合 1-15-2
TEL: 042-338-8863 FAX: 042-338-1791

※会社名および製品名は、一般に各社の商標または登録商標です。

★Web からパッケージデータ・画面データなどがダウンロードいただけます。→ <http://www.logovista.co.jp/press/>