

〈新製品ニュースリリース〉

2009年2月18日

解説の差分表示で言葉の変遷がわかる新語事典パックがUSBメモリに入って登場！

## 「現代用語の基礎知識 1991～2009 19年分特別パック」を新発売

ロゴヴィスタ株式会社(東京都多摩市／代表取締役：レフオアンディ)は、パソコン用電子辞典シリーズのベストセラー「LogoVista 電子辞典シリーズ」の新作として、「現代用語の基礎知識 1991～2009 19年分特別パック」を2009年3月13日(金)より、パソコンショップ、カメラ系量販店、大手書店などで発売いたします。

本年度より配布媒体をUSBメモリとしました。USBメモリは、光学ドライブ(CD-ROM等)を搭載していないミニノート等へのスムーズなインストールを可能にした配布メディアです。

「現代用語の基礎知識 1991～2009 19年分特別パック」は、現代用語の基礎知識のデータ19年分をまとめたロゴヴィスタだけのお得なパックです。「バブル崩壊」から「汚染米」、「アラフォー」まで注目の事象、流行現象の核心が分かる日本で唯一の新語事典のデータを19年分収録することで、日本の“当時”と“いま”が分かります。

LogoVista 電子辞典ならではの機能として、19年分のデータの中で解説の変更された箇所が色分け表示されるので、言葉が時代と共にどのように変化していったかなど変遷や歴史がひと目でわかる差分抽出機能を搭載しているのが最大の特長です。

引き続きロゴヴィスタでは、人気の高い電子辞典や改版された電子辞典などを順次発売し、電子辞典ソフトNo.1メーカーとしてのポジションを確立してまいります。

### ■製品ラインナップ

- 現代用語の基礎知識 1991～2009 19年分特別パック 12,800円(税込)

### ■特長

- USBメモリ採用で光学ドライブ非搭載のミニノートにも手軽にインストール可能
- 解説の差分抽出表示で言葉の変遷がわかる
- 日本で唯一の新語事典の最新版を収録
- 国語辞典には収載されない新語を調べるのに最適
- 串刺し検索で複数辞書の検索もワンタッチ
- 携帯電子辞書より優れた機能
  - ・MS Office や一太郎、IEへ辞典検索機能をアドイン
  - ・面倒な入力は不要、ドラッグ&ドロップ、ホットキー操作で簡単に検索
  - ・しおりやメモを使って自分用の事典にカスタマイズ
  - ・オンラインアップデートにより、常に最新のソフト環境で利用可能
  - ・LVナビやLogoVistaニュース機能で操作方法や新着情報を紹介



### ■動作環境

- OS:

Windows Vista/XP(すべて日本語版)

#### 〈製品に関するお問い合わせ先〉

ロゴヴィスタ株式会社  
TEL: 042-338-1792 FAX: 042-338-1791  
e-mail: inq@logovista.co.jp  
URL: http://www.logovista.co.jp/

#### 〈広報に関するお問い合わせ先〉

ロゴヴィスタ株式会社 企画部  
e-mail: press@logovista.co.jp  
〒206-0033 東京都多摩市落合1-15-2  
TEL: 042-338-8863 FAX: 042-338-1791

※会社名および製品名は、一般に各社の商標または登録商標です。

★Webからパッケージデータ・画面データなどがダウンロードいただけます。→ <http://www.logovista.co.jp/press/>