

無糖系飲料・健康茶大全 2009

発刊日 : 2009 年 2 月 19 日
体 裁 : A4 版 293 ページ
頒 価 : 73,500 円 (本体 : 70,000 円)

『 本調査資料の特徴 』

清涼飲料市場を牽引している無糖系飲料市場の動向を徹底調査・分析
調査対象は、無糖系飲料 36 品目および参考 2 品目の計 38 品目
既存の情報・データが少ない“健康茶”についても 24 品目を網羅
品目別の販売動向（販売金額・販売量、メーカーシェア、主要商品リスト）を詳述
市場が拡大・縮小する要因を解明し、今後のマーケティング戦略のヒントを提供
「新・お茶大全 96」(1995 年 10 月発刊) から通算 10 回目の調査

『 お申し込み 』

お申し込み先 : 合資会社 戦 略 企 画 担当 : 小林
〒135-0004 東京都江東区森下 2 - 17 - 7 ツバセス森下 10F
T e l : 03 - 5638 - 2560 * F a x : 03 - 5638 - 2552
E-mail : info@senryaku.biz * URL : http://www.senryaku.biz

本調査資料に関するお問い合わせは、お電話、FAX、E-mail にて承っております。
FAX の場合は、必要事項をご記入の上、ご送信下さい。

「無糖系飲料・健康茶大全 2009」を_____冊、購入します。

貴社名	
部署名（お役職）	
お名前	TEL : FAX :
ご住所	〒
E-mail	
連絡事項	

日付： 年 月 日

調査の目的

2006年の無糖系飲料市場は、主力の無糖茶系ドリンクが不振だったため、弊社が当市場の調査を始めた1990年以来、初めて前年実績を割りましたが、2007年は無糖茶系ドリンクが回復し、ミネラルウォーターや無糖系コーヒードリンクなども伸長したことから、前年実績をクリアしました。

しかし、2008年は天候不順や景況悪化などの影響で、無糖茶系のドリンクとリーフが伸び悩み、ミネラルウォーターも成長率が鈍化したため、市場は縮小しています。2009年も引き続き市場環境は厳しさを増していますが、多くの参入企業が巻き返しに注力していることから、市場の縮小率は鈍化すると予想されます。

本調査レポートは、無糖系飲料市場の主要カテゴリーの動向を的確に把握することによって、飲料ビジネスを拡大していくためのヒントを提供することを目的としています。

対象品目

<無糖茶系飲料：33品目> 〔50音順〕		
1. アガリクス茶	14. 高麗人参茶	29. 麦茶
2. アロエ茶	15. ゴーヤ茶	30. メグスリノキ茶
3. ウーロン茶	16. サシア(レイチュラタ、カ'ロガ)茶	31. 羅布麻茶(燕龍茶)
4. ウコン茶	17. シモン茶	32. 緑茶
5. 柿の葉茶	18. ジャスミン茶	33. ルイボス茶
6. ギムネマ茶	19. ソバ茶	<その他無糖系飲料：3品目> 1. コーヒードリンク (無糖・ノンシュガー) 2. ミネラルウォーター 3. 海洋深層水
7. ギャバロン茶	20. 中国緑茶ドリンク	
8. グァバ茶(シジウム茶)	21. 甜茶	
9. クマザサ茶	22. ドクダミ茶	
10. クミスクチン茶	23. 杜仲茶	[参考品目：2品目] 1. ニアウォーター 2. スポーツ飲料
11. 黒豆茶	24. ハーブ茶	
12. 桑の葉茶	25. ハトムギ茶	
13. 紅茶(無糖・ノンシュガー)	26. パナバ茶	
	27. プーアール茶	
	28. ブレンド茶	

本調査における「無糖系飲料」とは、上記の「無糖茶系飲料：33品目」及び「コーヒードリンク(無糖・ノンシュガー)」「ミネラルウォーター」「海洋深層水」の計36品目を対象としています。また、参考品目として「ニアウォーター」「スポーツ飲料」の2品目も調査対象としています。

「無糖茶系飲料」には、「ドリンク＝リキッド」「リーフ」「ティーバッグ」「その他＝顆粒、粉末状など」の形態の商品が含まれています。尚、いわゆるサプリメント(錠剤、粒など)は除いています。

市場規模及び販売額などの金額は、「出荷額ベース」。年次は、「1月～12月」。

「紅茶」及び「コーヒードリンク」に関しては、「無糖」及び「ノンシュガー」商品を調査対象としています。これらの条件を満たすならば、「ミルク入り」商品も調査対象としています。

「ブレンド茶」については、複数の素材を配合した茶系飲料や、メーカーサイドが「混合茶」として訴求している茶系飲料を調査対象としています。

調査期間

2008年12月～2009年2月

: 市場編

1. 無糖系飲料の市場特性
 - 1) 無糖系飲料の分類 (調査対象品目)
 - 2) 清涼飲料 (ドリンク) 市場における無糖系ドリンクのポジショニング
 - 3) 無糖系飲料の市場動向
無糖系飲料関連で特定保健用食品の表示許可を取得している主な製品
大手 GMS 5 社の主な無糖系飲料 P/B 商品リスト
 - 4) 無糖系飲料市場の課題と今後の方向性
2. 無糖系飲料の市場規模推移
 - 1) 市場動向
 - 2) 品目別市場規模推移 (データ / 2000 年次 ~ 2009 年次予測)
 - 3) 形態別市場規模推移 (データ / 2000 年次 ~ 2009 年次予測)
3. 無糖系ドリンクの市場規模推移
 - 1) 市場動向
 - 2) 品目別ドリンク市場規模推移 (データ / 2000 年次 ~ 2009 年次予測)
 - 3) 容器別市場規模推移 (データ / 2006 年次 ~ 2009 年次予測)
4. 健康茶系飲料の市場規模推移 (参考データ)
品目別市場規模推移 (データ / 2000 年次 ~ 2009 年次予測)
5. 品目別メーカーシェア
 - 1) 無糖系飲料のトータル・メーカーシェア (データ / 2007 年次 ~ 2009 年次予測)
 - 2) 無糖系ドリンクのメーカーシェア (データ / 2007 年次 ~ 2009 年次予測)
6. 品目別主要セールスポイント (機能性など)
7. 売れ筋商品の要因
8. 注目商品の開発傾向
 - 1) リーフ、ティーバッグ、その他
 - 2) ドリンク
9. 主要ブレンド茶の配合素材特性
 - 1) ドリンクの配合素材一覧
 - 2) リーフ、ティーバッグの配合素材一覧
10. 主要無糖系ドリンクの主要ブランド年表
ウーロン茶、紅茶 (無糖・ノンシュガー)、ブレンド茶、麦茶、緑茶、
コーヒードリンク (無糖・ノンシュガー)、ミネラルウォーター、特定保健用食品

: 品目編 (50 音順 / 38 品目)

品目ごとに下記の項目について解説。但し、品目によってはドリンク商品などが上市されていないことから、データが存在しない項目があります。

1. 品目別市場動向
 - 1) 市場概要
 - 2) 商品動向
 - 3) チャンネル動向
 - 4) 現状の課題と将来展望
 - 5) セールスポイント
2. 品目別データ
 - 1) 市場規模推移 (トータル、ドリンク、リーフ、ティーバッグ、その他)
(データ / 2000 年次 ~ 2009 年次予測)
 - 2) ドリンクの容器別市場規模推移 (データ / 2000 年次 ~ 2009 年次予測)
 - 3) メーカーシェア (トータル、ドリンク) (データ / 2007 年次 ~ 2009 年次予測)
3. 主要商品リスト

無糖系飲料取り扱い主要企業リスト (50 音順)

資料の抜粋

2) 清涼飲料(ドリンク)市場における無糖系ドリンクの

		年次	2005	2006	2007	2008
合計	販売額(百万円)		3,684,152	3,646,323	3,714,723	3,631,152
	対前年比		100.1%	99.0%	101.9%	97.8%
	構成比		100.0%	100.0%	100.0%	100.0%
	販売額(百万円)		827,902	791,223	793,803	741,152
茶系	対前年比		98.4%	95.6%	100.3%	93.3%
	構成比		22.5%	21.7%	21.4%	20.4%
	販売額(百万円)		173,400	197,100	220,300	220,300
	対前年比		113.0%	113.7%	111.8%	100.0%
無糖系ドリンク	構成比		4.7%	5.4%	5.9%	6.1%
	販売額(百万円)		101,900	107,100	112,450	112,450
	対前年比		112.3%	105.1%	105.0%	100.0%
	構成比		2.8%	2.9%	3.0%	3.1%
深層水	販売額(百万円)		5,800	5,300	5,150	5,150
	対前年比		83.5%	91.4%	97.2%	97.2%
	構成比		0.2%	0.1%	0.1%	0.1%

3) 無糖系飲料の市場動向

無糖系飲料市場は、2008 年から再びマイナス成長に転じた。無糖系ドリンク市場では、緑茶は躍り場にさしかかっても成長率が鈍化。リーフは、消費者の“急須離れ”への対応が急務。ティーバッグは、リーフとドリンクに対抗できる商品。その他タイプは、“簡単便利”+丸ごと+エコロジー。健康茶は、飲用経験が少ない若年層の開拓に注力。トクホ茶は、継続飲用促進のためのマーケティング。PB 商品は、消費者の安全・安心志向や節約志向を反映。

無糖系飲料関連で特定保健用食品の表示許可可

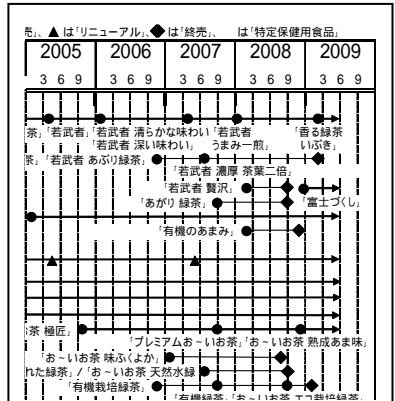
品目	メーカー
ウーロン茶	サントリー「黒烏龍茶」(ウーロン茶重合)
グアバ茶	ヤクルト本社「善美園茶」(グアバ葉ポリフェノール抽出液)
黒豆茶	フジッコ「黒豆茶ゴールド」(大豆イソフラボン抽出液)
杜仲茶	小林製薬「杜仲添茶」(杜仲葉配糖体/血中脂質改善)
ブレンド茶	サントリー「ゴマベブ茶」(胡麻葉抽出液/コレステロール低下効果) 「サーデンベブ茶」(血圧対応)/日本サントリー「豆鼓エキス/血糖調節」/フジッコ「グロビンたんぱく分解物/脂肪対応」(難消化デキストリン/整腸) 昭和製薬「リコム」(ファイバー) スー 「難消化デキストリン/血糖調節」アー「緑茶習慣」 小谷穀粉「食物繊維入り粉メイク緑茶」 佐藤園「緑の力茶」 サントリー「ライフナビ食物繊維入りほうじ茶」 サイエンス「食事のおとも食物繊維入り」

- 3. 無糖系ドリンクの市場規模推移 2) 品目別ドリンク市場規模推移

		年次	2000年	2001年	2002年	2003年	2004年	2005年
緑茶	販売額(百万円)		200,600	210,000	220,000	230,000	240,000	250,000
	対前年比		-	5.0%	4.8%	4.5%	4.3%	4.3%
	構成比		24.2%	24.2%	24.2%	24.2%	24.2%	24.2%
	販売額(百万円)		188,900	195,000	200,000	205,000	210,000	215,000
ウーロン茶	販売額(百万円)		201,400	210,000	212,000	212,000	212,000	212,000
	対前年比		-	4.5%	0.9%	0.0%	0.0%	0.0%
	構成比		24.3%	24.3%	24.3%	24.3%	24.3%	24.3%
	販売額(百万円)		34,500	34,500	34,500	34,500	34,500	34,500
ジャスミン茶	販売額(百万円)		6,080	6,080	6,080	6,080	6,080	6,080
	対前年比		-	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
	構成比		0.7%	0.7%	0.7%	0.7%	0.7%	0.7%
	販売額(百万円)		4,080	4,080	4,080	4,080	4,080	4,080
グアバ茶(シジウム茶)	販売額(百万円)		6	6	6	6	6	6
	対前年比		-	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
	構成比		0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
	販売額(百万円)		11,380	11,380	11,380	11,380	11,380	11,380
紅茶(無糖・ノンシュガー)	販売額(百万円)		1,440	1,440	1,440	1,440	1,440	1,440
	対前年比		-	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
	構成比		0.2%	0.2%	0.2%	0.2%	0.2%	0.2%
	販売額(百万円)		1,450	1,450	1,450	1,450	1,450	1,450
杜仲茶	販売額(百万円)		230	230	230	230	230	230
	対前年比		-	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
	構成比		0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
	販売額(百万円)		2,460	2,460	2,460	2,460	2,460	2,460
黒豆茶	販売額(百万円)		30	30	30	30	30	30
	対前年比		-	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
	構成比		0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
	販売額(百万円)		140	140	140	140	140	140
ハトムギ茶	販売額(百万円)		0	0	0	0	0	0
	対前年比		-	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
	構成比		0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
	販売額(百万円)		30	30	30	30	30	30
ゴキウ茶	販売額(百万円)		0	0	0	0	0	0
	対前年比		-	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
	構成比		0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
	販売額(百万円)		0	0	0	0	0	0
ハラマキ茶	販売額(百万円)		0	0	0	0	0	0
	対前年比		-	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
	構成比		0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
	販売額(百万円)		0	0	0	0	0	0
クマザサ茶	販売額(百万円)		0	0	0	0	0	0
	対前年比		-	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
	構成比		0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
	販売額(百万円)		0	0	0	0	0	0
ドクダミ茶	販売額(百万円)		0	0	0	0	0	0
	対前年比		-	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
	構成比		0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
	販売額(百万円)		0	0	0	0	0	0
アガリクス茶	販売額(百万円)		0	0	0	0	0	0
	対前年比		-	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
	構成比		0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
	販売額(百万円)		0	0	0	0	0	0

- 5. 品目別メーカーシェア 1) 無糖系飲料のトータル・メーカーシェア

		年次	2000年	2001年	2002年	2003年	2004年	2005年
緑茶	販売額(百万円)		197,040	195,000	192,700	192,700	212,200	197,110
	対前年比		-	83.7%	110.7%	97.0%	119.4%	78.5%
	構成比		100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%
	販売額(百万円)		188,900	195,000	200,000	205,000	210,000	215,000
ウーロン茶	販売額(百万円)		201,400	210,000	212,000	212,000	212,000	212,000
	対前年比		-	83.7%	92.7%	90.5%	108.0%	84.8%
	構成比		100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%
	販売額(百万円)		34,500	34,500	34,500	34,500	34,500	34,500
ジャスミン茶	販売額(百万円)		6,080	6,080	6,080	6,080	6,080	6,080
	対前年比		-	82.5%	111.0%	96.9%	119.5%	76.6%
	構成比		100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%
	販売額(百万円)		4,080	4,080	4,080	4,080	4,080	4,080
グアバ茶(シジウム茶)	販売額(百万円)		6	6	6	6	6	6
	対前年比		-	105.6%	111.3%	105.0%	128.6%	114.8%
	構成比		0.1%	0.1%	0.1%	0.1%	0.1%	0.2%
	販売額(百万円)		7,900	8,910	9,400	10,900	11,800	12,870
紅茶(無糖・ノンシュガー)	販売額(百万円)		180	180	200	210	270	310
	対前年比		-	112.8%	105.5%	107.3%	116.9%	109.1%
	構成比		100.0%	112.8%	119.0%	127.7%	149.4%	162.9%
	販売額(百万円)		4.0%	5.4%	5.1%	5.7%	5.9%	7.7%
杜仲茶	販売額(百万円)		-	-	-	280	300	380
	対前年比		-	-	-	107.1%	126.7%	-
	構成比		-	-	-	0.2%	0.1%	0.2%
	販売額(百万円)		-	-	-	0.2%	0.1%	0.2%
黒豆茶	販売額(百万円)		1,141,800	1,010,800	284,200	954,300	1,153,100	890,700
	対前年比		-	88.5%	28.2%	338.1%	103.2%	77.3%
	構成比		100.0%	88.5%	28.2%	338.1%	103.2%	77.3%
	販売額(百万円)		1,141,800	1,010,800	284,200	954,300	1,153,100	890,700



- 3 ウーロン茶

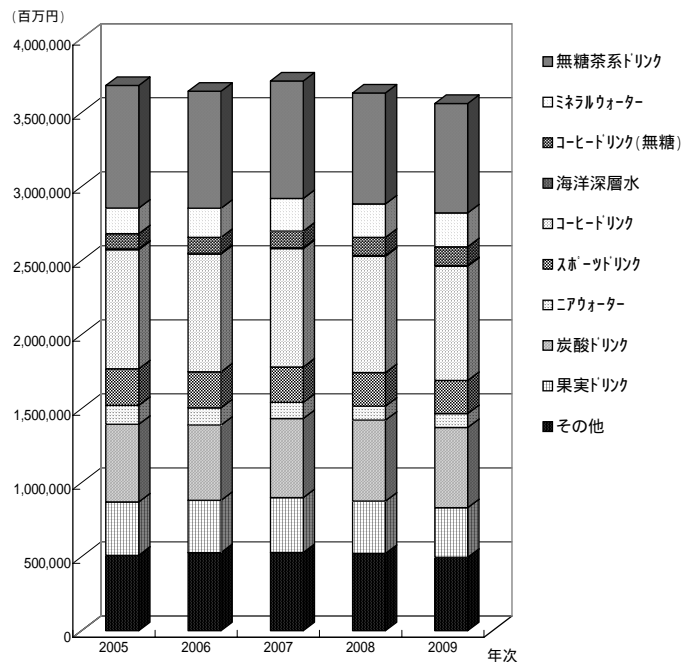
- 3-1. 品目別市場動向

【市場概要】

- ウーロン茶ドリンクは、1981 年に伊藤園やサントリーが缶ドリンクとして市場を開拓してきたが、緑茶やブレンド茶などの無糖系市場は再び小傾向にあった。2001 年はキラリビバレッジの「黒茶」の登場から再びマイナス成長となった。しかし、2006 年はサントリーの「保」黒烏龍茶が大手ヒットしたことから、ウーロン茶の健康的価値が好調で、新商品効果も加わり、前年実績をクリアしたが、2008 年実績は、前年実績をクリアできなかった。新規需要開拓が遅れている。
- 茶葉(リーフ、ティーバッグ)は、根強いリーフ需要に変化する。時点ではあまり生じていない模様だが、新規需要開拓が遅れている。
- 市場規模は、2007 年次実績 1,558 億円(対前年比 100.8%)、2008 年 2009 年次予測 1,380 億 5,000 万円(対前年比 96.8%)。

【商品動向】

- 商品形態別構成比(販売額)は、2007 年次実績は「ドリンク：リーフ：ティーバッグ：他」の順で、2008 年次実績は「ドリンク：ティーバッグ：他：リーフ」の順で、2009 年次実績は「ドリンク：ティーバッグ：他：リーフ」の順で、2010 年次実績は「ドリンク：ティーバッグ：他：リーフ」の順で、2011 年次実績は「ドリンク：ティーバッグ：他：リーフ」の順で、2012 年次実績は「ドリンク：ティーバッグ：他：リーフ」の順で、2013 年次実績は「ドリンク：ティーバッグ：他：リーフ」の順で、2014 年次実績は「ドリンク：ティーバッグ：他：リーフ」の順で、2015 年次実績は「ドリンク：ティーバッグ：他：リーフ」の順で、2016 年次実績は「ドリンク：ティーバッグ：他：リーフ」の順で、2017 年次実績は「ドリンク：ティーバッグ：他：リーフ」の順で、2018 年次実績は「ドリンク：ティーバッグ：他：リーフ」の順で、2019 年次実績は「ドリンク：ティーバッグ：他：リーフ」の順で、2020 年次実績は「ドリンク：ティーバッグ：他：リーフ」の順で、2021 年次実績は「ドリンク：ティーバッグ：他：リーフ」の順で、2022 年次実績は「ドリンク：ティーバッグ：他：リーフ」の順で、2023 年次実績は「ドリンク：ティーバッグ：他：リーフ」の順で、2024 年次実績は「ドリンク：ティーバッグ：他：リーフ」の順で、2025 年次実績は「ドリンク：ティーバッグ：他：リーフ」の順で、2026 年次実績は「ドリンク：ティーバッグ：他：リーフ」の順で、2027 年次実績は「ドリンク：ティーバッグ：他：リーフ」の順で、2028 年次実績は「ドリンク：ティーバッグ：他：リーフ」の順で、2029 年次実績は「ドリンク：ティーバッグ：他：リーフ」の順で、2030 年次実績は「ドリンク：ティーバッグ：他：リーフ」の順で、2031 年次実績は「ドリンク：ティーバッグ：他：リーフ」の順で、2032 年次実績は「ドリンク：ティーバッグ：他：リーフ」の順で、2033 年次実績は「ドリンク：ティーバッグ：他：リーフ」の順で、2034 年次実績は「ドリンク：ティーバッグ：他：リーフ」の順で、2035 年次実績は「ドリンク：ティーバッグ：他：リーフ」の順で、2036 年次実績は「ドリンク：ティーバッグ：他：リーフ」の順で、2037 年次実績は「ドリンク：ティーバッグ：他：リーフ」の順で、2038 年次実績は「ドリンク：ティーバッグ：他：リーフ」の順で、2039 年次実績は「ドリンク：ティーバッグ：他：リーフ」の順で、2040 年次実績は「ドリンク：ティーバッグ：他：リーフ」の順で、2041 年次実績は「ドリンク：ティーバッグ：他：リーフ」の順で、2042 年次実績は「ドリンク：ティーバッグ：他：リーフ」の順で、2043 年次実績は「ドリンク：ティーバッグ：他：リーフ」の順で、2044 年次実績は「ドリンク：ティーバッグ：他：リーフ」の順で、2045 年次実績は「ドリンク：ティーバッグ：他：リーフ」の順で、2046 年次実績は「ドリンク：ティーバッグ：他：リーフ」の順で、2047 年次実績は「ドリンク：ティーバッグ：他：リーフ」の順で、2048 年次実績は「ドリンク：ティーバッグ：他：リーフ」の順で、2049 年次実績は「ドリンク：ティーバッグ：他：リーフ」の順で、2050 年次実績は「ドリンク：ティーバッグ：他：リーフ」の順で、2051 年次実績は「ドリンク：ティーバッグ：他：リーフ」の順で、2052 年次実績は「ドリンク：ティーバッグ：他：リーフ」の順で、2053 年次実績は「ドリンク：ティーバッグ：他：リーフ」の順で、2054 年次実績は「ドリンク：ティーバッグ：他：リーフ」の順で、2055 年次実績は「ドリンク：ティーバッグ：他：リーフ」の順で、2056 年次実績は「ドリンク：ティーバッグ：他：リーフ」の順で、2057 年次実績は「ドリンク：ティーバッグ：他：リーフ」の順で、2058 年次実績は「ドリンク：ティーバッグ：他：リーフ」の順で、2059 年次実績は「ドリンク：ティーバッグ：他：リーフ」の順で、2060 年次実績は「ドリンク：ティーバッグ：他：リーフ」の順で、2061 年次実績は「ドリンク：ティーバッグ：他：リーフ」の順で、2062 年次実績は「ドリンク：ティーバッグ：他：リーフ」の順で、2063 年次実績は「ドリンク：ティーバッグ：他：リーフ」の順で、2064 年次実績は「ドリンク：ティーバッグ：他：リーフ」の順で、2065 年次実績は「ドリンク：ティーバッグ：他：リーフ」の順で、2066 年次実績は「ドリンク：ティーバッグ：他：リーフ」の順で、2067 年次実績は「ドリンク：ティーバッグ：他：リーフ」の順で、2068 年次実績は「ドリンク：ティーバッグ：他：リーフ」の順で、2069 年次実績は「ドリンク：ティーバッグ：他：リーフ」の順で、2070 年次実績は「ドリンク：ティーバッグ：他：リーフ」の順で、2071 年次実績は「ドリンク：ティーバッグ：他：リーフ」の順で、2072 年次実績は「ドリンク：ティーバッグ：他：リーフ」の順で、2073 年次実績は「ドリンク：ティーバッグ：他：リーフ」の順で、2074 年次実績は「ドリンク：ティーバッグ：他：リーフ」の順で、2075 年次実績は「ドリンク：ティーバッグ：他：リーフ」の順で、2076 年次実績は「ドリンク：ティーバッグ：他：リーフ」の順で、2077 年次実績は「ドリンク：ティーバッグ：他：リーフ」の順で、2078 年次実績は「ドリンク：ティーバッグ：他：リーフ」の順で、2079 年次実績は「ドリンク：ティーバッグ：他：リーフ」の順で、2080 年次実績は「ドリンク：ティーバッグ：他：リーフ」の順で、2081 年次実績は「ドリンク：ティーバッグ：他：リーフ」の順で、2082 年次実績は「ドリンク：ティーバッグ：他：リーフ」の順で、2083 年次実績は「ドリンク：ティーバッグ：他：リーフ」の順で、2084 年次実績は「ドリンク：ティーバッグ：他：リーフ」の順で、2085 年次実績は「ドリンク：ティーバッグ：他：リーフ」の順で、2086 年次実績は「ドリンク：ティーバッグ：他：リーフ」の順で、2087 年次実績は「ドリンク：ティーバッグ：他：リーフ」の順で、2088 年次実績は「ドリンク：ティーバッグ：他：リーフ」の順で、2089 年次実績は「ドリンク：ティーバッグ：他：リーフ」の順で、2090 年次実績は「ドリンク：ティーバッグ：他：リーフ」の順で、2091 年次実績は「ドリンク：ティーバッグ：他：リーフ」の順で、2092 年次実績は「ドリンク：ティーバッグ：他：リーフ」の順で、2093 年次実績は「ドリンク：ティーバッグ：他：リーフ」の順で、2094 年次実績は「ドリンク：ティーバッグ：他：リーフ」の順で、2095 年次実績は「ドリンク：ティーバッグ：他：リーフ」の順で、2096 年次実績は「ドリンク：ティーバッグ：他：リーフ」の順で、2097 年次実績は「ドリンク：ティーバッグ：他：リーフ」の順で、2098 年次実績は「ドリンク：ティーバッグ：他：リーフ」の順で、2099 年次実績は「ドリンク：ティーバッグ：他：リーフ」の順で、2100 年次実績は「ドリンク：ティーバッグ：他：リーフ」の順で、2101 年次実績は「ドリンク：ティーバッグ：他：リーフ」の順で、2102 年次実績は「ドリンク：ティーバッグ：他：リーフ」の順で、2103 年次実績は「ドリンク：ティーバッグ：他：リーフ」の順で、2104 年次実績は「ドリンク：ティーバッグ：他：リーフ」の順で、2105 年次実績は「ドリンク：ティーバッグ：他：リーフ」の順で、2106 年次実績は「ドリンク：ティーバッグ：他：リーフ」の順で、2107 年次実績は「ドリンク：ティーバッグ：他：リーフ」の順で、2108 年次実績は「ドリンク：ティーバッグ：他：リーフ」の順で、2109 年次実績は「ドリンク：ティーバッグ：他：リーフ」の順で、2110 年次実績は「ドリンク：ティーバッグ：他：リーフ」の順で、2111 年次実績は「ドリンク：ティーバッグ：他：リーフ」の順で、2112 年次実績は「ドリンク：ティーバッグ：他：リーフ」の順で、2113 年次実績は「ドリンク：ティーバッグ：他：リーフ」の順で、2114 年次実績は「ドリンク：ティーバッグ：他：リーフ」の順で、2115 年次実績は「ドリンク：ティーバッグ：他：リーフ」の順で、2116 年次実績は「ドリンク：ティーバッグ：他：リーフ」の順で、2117 年次実績は「ドリンク：ティーバッグ：他：リーフ」の順で、2118 年次実績は「ドリンク：ティーバッグ：他：リーフ」の順で、2119 年次実績は「ドリンク：ティーバッグ：他：リーフ」の順で、2120 年次実績は「ドリンク：ティーバッグ：他：リーフ」の順で、2121 年次実績は「ドリンク：ティーバッグ：他：リーフ」の順で、2122 年次実績は「ドリンク：ティーバッグ：他：リーフ」の順で、2123 年次実績は「ドリンク：ティーバッグ：他：リーフ」の順で、2124 年次実績は「ドリンク：ティーバッグ：他：リーフ」の順で、2125 年次実績は「ドリンク：ティーバッグ：他：リーフ」の順で、2126 年次実績は「ドリンク：ティーバッグ：他：リーフ」の順で、2127 年次実績は「ドリンク：ティーバッグ：他：リーフ」の順で、2128 年次実績は「ドリンク：ティーバッグ：他：リーフ」の順で、2129 年次実績は「ドリンク：ティーバッグ：他：リーフ」の順で、2130 年次



食品関連既刊資料のご案内

資料・タイトル	発刊日	体裁・ページ	税込頒価 (円)	本体頒価 (円)
健 康 関 連				
健康関連食品の現状と将来展望 2008年7月	2008年7月9日	A4判 234	60,900	58,000
健康関連食品の現状と将来展望 2007年7月	2007年7月9日	A4判 231	60,900	58,000
健康関連食品の現状と将来展望 2006年7月	2006年7月7日	A4判 232	60,900	58,000
健康関連食品の現状と将来展望 2005年7月	2005年7月4日	A4判 217	60,900	58,000
シニア・シルバーエイジの 健康食品に関する消費動向調査 2004 50歳以上の男女500人のアンケート調査	2004年7月16日	A4判 157	31,500	30,000
健康関連食品の現状と将来展望 2004	2003年11月21日	A4判 207	60,900	58,000
健康関連食品の現状と将来展望 2002	2002年8月1日	A4判 185	60,900	58,000
健康食品及び健康関連食品の現状と将来展望 2000年11月	2000年11月1日	A4判 146	60,900	58,000
1995 健康食品及び健康関連食品の現状と将来展望	1994年9月12日	A4判 102	39,900	38,000
飲 料 関 連				
無糖系飲料・健康茶大全 2009	2009年2月19日	A4判 293	73,500	70,000
無糖系飲料・健康茶大全 2008	2008年2月18日	A4判 282	73,500	70,000
無糖系飲料・健康茶大全 2007	2007年2月14日	A4判 268	73,500	70,000
無糖系飲料大全 2006 健康志向への対応がヒットの大前提！	2006年1月30日	A4判 271	73,500	70,000
無糖系飲料大全 2005 “新風”による停滞感の払拭！	2004年11月10日	A4判 286	78,750	75,000
無糖系飲料大全 2003 飲料市場のポテンシャルの再発掘	2002年12月24日	A4判 295	81,900	78,000
無糖系飲料大全 2001 21世紀の飲料ビジネスの方向性	2001年9月10日	A4判 298	78,750	75,000
無糖系飲料大全 2000 無糖系飲料市場の現状と将来展望	2000年4月21日	A4判 249	84,000	80,000
新・お茶大全 98 無糖茶系飲料市場の現状把握と将来展望	1998年3月10日	A4判 170	84,000	80,000
無糖茶系飲料市場の現状と将来展望 新・お茶大全 96	1995年10月27日	A4判 162	84,000	80,000

合資会社 戦略企画

〒135-0004 東京都江東区森下2-17-7 ツバセス森下10F
 TEL. 03-5638-2560 / FAX. 03-5638-2552
 E-mail : info@senryaku.biz
 URL : <http://www.senryaku.biz>