

無糖系飲料・健康茶大全

2009

発刊日 : 2009年2月19日
 体裁 : A4版293ページ
 領価 : 73,500円(本体:70,000円)

『本調査資料の特徴』

清涼飲料市場を牽引している無糖系飲料市場の動向を徹底調査・分析
 調査対象は、無糖系飲料36品目および参考2品目の計38品目
 既存の情報・データが少ない“健康茶”についても24品目を網羅
 品目別の販売動向(販売金額・販売量、メーカーシェア、主要商品リスト)を詳述
 市場が拡大・縮小する要因を解明し、今後のマーケティング戦略のヒントを提供
 「新・お茶大全96」(1995年10月発刊)から通算10回目の調査

『お申し込み』

お申し込み先 : 合資会社 戦略企画 担当:小林
 〒135-0004 東京都江東区森下2-17-7 ツバセス森下10F
 Tel: 03-5638-2560 * Fax: 03-5638-2552
 E-mail: info@senryaku.biz * URL: http://www.senryaku.biz

本調査資料に関するお問い合わせは、お電話、FAX、E-mailにて承っております。
 FAXの場合は、必要事項をご記入の上、ご送信下さい。

「無糖系飲料・健康茶大全2009」を_____冊、購入します。

貴社名	
部署名(お役職)	
お名前	TEL: FAX:
ご住所	〒
E-mail	
連絡事項	

日付: 年 月 日

調査の目的

2006 年の無糖系飲料市場は、主力の無糖茶系ドリンクが不振だったため、弊社が当市場の調査を始めた 1990 年以来、初めて前年実績を割りましたが、2007 年は無糖茶系ドリンクが回復し、ミネラルウォーター や無糖系コーヒードリンクなども伸長したことから、前年実績をクリアしました。

しかし、2008 年は天候不順や景況悪化などの影響で、無糖茶系のドリンクとリーフが伸び悩み、ミネラルウォーターも成長率が鈍化したため、市場は縮小しています。2009 年も引き続き市場環境は厳しさを増していますが、多くの参入企業が巻き返しに注力していることから、市場の縮小率は鈍化すると予想されます。

本調査レポートは、無糖系飲料市場の主要カテゴリーの動向を的確に把握することによって、飲料ビジネスを拡大していくためのヒントを提供することを目的としています。

対象品目

<無糖茶系飲料：33 品目>		
〔50 音順〕		
1. アガリクス茶	14. 高麗人參茶	29. 麦茶
2. アロエ茶	15. ゴーヤ茶	30. メグスリノキ茶
3. ウーロン茶	16. サラシア(レティキュラータ、オブロング)茶	31. 羅布麻茶(燕龍茶)
4. ウコン茶	17. シモン茶	32. 緑茶
5. 柿の葉茶	18. ジャスミン茶	33. ルイボス茶
6. ギムネマ茶	19. ソバ茶	
7. ギャバロン茶	20. 中国緑茶ドリンク	<その他無糖系飲料：3 品目>
8. グアバ茶(シジュウム茶)	21. 甜茶	1. コーヒードリンク (無糖・ノンシュガー)
9. クマザサ茶	22. ドクダミ茶	2. ミネラルウォーター
10. クミスクチン茶	23. 杜仲茶	3. 海洋深層水
11. 黒豆茶	24. ハーブ茶	
12. 桑の葉茶	25. ハトムギ茶	[参考品目：2 品目]
13. 紅茶(無糖・ノンシュガー)	26. バナバ茶	1. ニアウォーター
	27. プーアール茶	2. スポーツ飲料
	28. ブレンド茶	

本調査における「無糖系飲料」とは、上記の「無糖茶系飲料：33 品目」及び「コーヒードリンク(無糖・ノンシュガー)」「ミネラルウォーター」「海洋深層水」の計 36 品目を対象としています。また、参考品目として「ニアウォーター」「スポーツ飲料」の 2 品目も調査対象としています。

「無糖茶系飲料」には、「ドリンク = リキッド」「リーフ」「ティーバッグ」「その他 = 顆粒、粉末状など」の形態の商品が含まれています。尚、いわゆるサプリメント(錠剤、粒など)は除いています。

市場規模及び販売額などの金額は、「出荷額ベース」。年次は、「1 月～12 月」。

「紅茶」及び「コーヒードリンク」に関しては、「無糖」及び「ノンシュガー」商品を調査対象としています。これらの条件を満たすならば、「ミルク入り」商品も調査対象としています。

「ブレンド茶」については、複数の素材を配合した茶系飲料や、メーカー側が“混合茶”として訴求している茶系飲料を調査対象としています。

調査期間

2008 年 12 月～2009 年 2 月

資料の内容

：市場編

1. 無糖系飲料の市場特性

- 1) 無糖系飲料の分類（調査対象品目）
- 2) 清涼飲料（ドリンク）市場における無糖系ドリンクのポジショニング
- 3) 無糖系飲料の市場動向
 - 無糖系飲料関連で特定保健用食品の表示許可を取得している主な製品
 - 大手GMS 5社の主な無糖系飲料PB商品リスト
- 4) 無糖系飲料市場の課題と今後の方向性

2. 無糖系飲料の市場規模推移

- 1) 市場動向
- 2) 品目別市場規模推移（データ／2000年次～2009年次予測）
- 3) 形態別市場規模推移（データ／2000年次～2009年次予測）

3. 無糖系ドリンクの市場規模推移

- 1) 市場動向
- 2) 品目別ドリンク市場規模推移（データ／2000年次～2009年次予測）
- 3) 容器別市場規模推移（データ／2006年次～2009年次予測）

4. 健康茶系飲料の市場規模推移（参考データ）

- 品目別市場規模推移（データ／2000年次～2009年次予測）

5. 品目別マーケットシェア

- 1) 無糖系飲料のトータル・マーケットシェア（データ／2007年次～2009年次予測）
- 2) 無糖系ドリンクのマーケットシェア（データ／2007年次～2009年次予測）

6. 品目別主要セールスポイント（機能性など）

7. 売れ筋商品の要因

8. 注目商品の開発傾向

- 1) リーフ、ティーバッグ、その他
- 2) ドリンク

9. 主要ブレンド茶の配合素材特性

- 1) ドリンクの配合素材一覧
- 2) リーフ、ティーバッグの配合素材一覧

10. 主要無糖系ドリンクの主要ブランド年表

ウーロン茶、紅茶（無糖・ノンシュガー）、ブレンド茶、麦茶、緑茶、
コーヒードリンク（無糖・ノンシュガー）、ミネラルウォーター、特定保健用食品

：品目編（50音順／38品目）

品目ごとに下記の項目について解説。但し、品目によってはドリンク商品などが上市されていないことから、データが存在しない項目があります。

1. 品目別市場動向

- 1) 市場概要
- 2) 商品動向
- 3) チャネル動向
- 4) 現状の課題と将来展望
- 5) セールスポイント

2. 品目別データ

- 1) 市場規模推移（トータル、ドリンク、リーフ、ティーバッグ、その他）
(データ／2000年次～2009年次予測)
- 2) ドリンクの容器別市場規模推移（データ／2000年次～2009年次予測）
- 3) マーケットシェア（トータル、ドリンク）(データ／2007年次～2009年次予測)

3. 主要商品リスト

無糖系飲料取り扱い主要企業リスト（50音順）

資料の抜粹

2) 清涼飲料(ドリンク)市場における無糖系ドリンクの

		年次	2005	2006	2007	2008
合計	販売額(百万円)	3,684,152	3,646,323	3,714,723	3,631,723	
	対前年比	100.1%	99.0%	101.9%		
	構成比	100.0%	100.0%	100.0%		
茶系	販売額(百万円)	827,902	791,223	793,803	746,100	
	対前年比	98.4%	95.6%	100.3%		
	構成比	22.5%	21.7%	21.4%		
無糖ドリンク	販売額(百万円)	173,400	197,100	220,300	224,000	
	対前年比	113.0%	113.7%	111.8%		
	構成比	4.7%	5.4%	5.9%		
ヨーハン	販売額(百万円)	101,900	107,100	112,450	121,000	
	対前年比	112.3%	105.1%	105.0%		
	構成比	2.8%	2.9%	3.0%		
深蒸し水	販売額(百万円)	5,800	5,300	5,150	5,150	
	対前年比	83.5%	91.4%	97.2%		
	構成比	0.2%	0.1%	0.1%		
合計販売額(百万円)		26,220,000	27,420,000	27,920,000	27,450,000	

- 3. 無糖系ドリンクの市場規模推移 2) 品目別ドリンク市場規模推移

2) 品目別ドリンク市場規模推移

品目	年次	2000年		販売額 (百億円)	販売額 (百億円)
		前年比 (%)	構成比 (%)		
緑茶		200,600	-24.2%	24.2%	280,700
ブレンド茶		188,960	-22.8%	22.8%	155,900
ワーロン茶		201,400	-24.3%	24.3%	212,100
麦茶		34,500	-4.2%	4.2%	38,700
ジャスミン茶		6,080	-0.7%	0.7%	6,300
ラテハーブ(レモン・シナモン茶)		4,050	-0.5%	0.5%	11,000
紅茶(無糖・ノンシュガーティー)		11,380	-1.4%	1.4%	6,500
コーン茶		1,440	-0.2%	0.2%	1,600
抹茶茶		1,450	-0.2%	0.2%	930
ルーピング茶		235	-0.0%	0.0%	190
緑布麻茶(蒸葉茶)		2,465	-0.3%	0.3%	2,180
蜜柑茶		30	-0.0%	0.0%	90
甜茶		140	-0.0%	0.0%	120
ハーブミネラル茶		0	-0.0%	0.0%	0
緑の紅茶		36	-0.0%	0.0%	35
ゴマ茶		0	-0.0%	0.0%	25
ラテハーブ(レモン・ココア・オーツガラ)茶		0	-0.0%	0.0%	0
アーモンド茶		0	-0.0%	0.0%	0
カバザクラ茶		0	-0.0%	0.0%	0
ドーナツ茶		0	-0.0%	0.0%	11
アグリカラ茶		5	-0.0%	0.0%	14
ゼララ茶		0	-0.0%	0.0%	0

- 3 ウーロン茶

- 3 - 1. 品目別市場動向

【市場概要】

【项目动态】

- 商品形態別構成比（販売額）は、2007 年次実績は「ドリンク：リヤンは「87：6：7」、と、ドリンクの 1 ポイントがティーバッグに移った。
 - ドリンクの容器別構成比（販売額）は、2007 年次実績「缶：瓶：ペットボトルは「16：4：74：6」、と、缶のポイントが下がっているが、ペットボトルの販売額が伸びた。
 - 参入各社とも品質管理体制の強化と、消費者に対する安全性のイメージ向上が図られた。

3) 無糖系飲料の市場動向

無糖系飲料市場は、2008 年から再びマイナス基調となりました。無糖系ドリンク市場では、緑茶は踊り場にさしかかるも成長率が鈍化。リーフは、消費者の“急須離れ”への対応が急務。ティーバッグは、リーフとドリンクに対抗できる商品です。その他タイプは、“簡単便利 + 丸ごと + エコロジー”で、健康茶は、飲用経験が少ない若年層の開拓に注力。トクホ茶は、継続飲用促進のためのマーケティングが重要です。PB 商品は、消費者の安全・安心志向や節約志向が強まっています。

- 5. 品目別メーカー割合 1) 無糖系飲料のトータル: メー

品目	販売額 (百万円)	シエニア		アセニア	
		1	2	1	2
緑茶	721,450	伊藤園 183,000 22.5%	サントリーブラ 91,800 12.7%	アサヒ飲料 99,000 13.2%	アサヒ飲料 29,900 16.2%
フレンド茶	184,800	コカ・コーラシステム 122,900 66.5%	サントリーブラ 77,920 50.0%	コカ・コーラシステム 11,500 7.4%	カゴメ 5,600 3.2%
ウーロン茶	155,800	サンガリア 117,000 73.9%	伊藤園 55,900 37.9%	カゴメ 15,900 10.0%	三井農林 9,550 24.4%
麦茶	40,500	伊藤園 35,000 86.7%	伊藤園 4,670 48.4%	サンガリア 6,500 6.7%	
紅茶(無糖・ノンシュガー)	39,200	エリール・JB 14,850 37.9%	日本緑茶センター 1,555 17.8%	生活の木 1,515 17.4%	
シャスミン茶	9,640	伊藤園 8,500 88.5%	伊藤園 4,075 49.0%	日穀園 900 10.0%	
ハーブ茶	8,720	日本緑茶センター 4,000 46.4%	伊藤園 3,500 40.0%	日穀園 900 10.0%	
ソバ茶	6,430	伊藤園 4,075 63.0%	伊藤園 2,000 24.4%	日穀園 900 10.0%	

無糖系飲料関連で特定保健用食品の表示許可を

品目	メーカー
ウーロン茶	サントリ「黒烏龍茶」(ウーロン茶系茶)
グアバ茶	ヤクルト本社「蕃荔枝茶」(グアバ葉茶)
黒豆茶	フジコ「黒豆茶コールド」(大豆インゴン茶)
杜仲茶	小林製薬「杜仲源茶」(杜仲エグヒップ茶/血糖調節茶)
	サントリ「ママブ茶」(胡麻麦茶)((セーデンベチド/血圧対応)日本サ 前茶)(豆鼓エキス/血糖調節)、フジコ 祥茶房」「グロビン蛋白分解物/脂肪対応 (難消化デキストリン/整腸)昭和製薬 リコム「ファイバーースー」 (難消化デキストリン/血糖調節)アーモ 「緑茶習慣」、小谷穀粉「食物繊維入り粉 メイク緑茶」、佐藤園「緑の力茶」、サン 業「ライナナビ食物繊維入りほうじ茶」、 サイエンス「食事のうちに食物繊維入り
ブレンド茶	

△は「リニューアル」、◆は「終売」、■は「特定保健用食品」

2005	2006	2007	2008	2009
------	------	------	------	------

1000 J. POLYMER SCIENCE: PART A

支那の歴史



Category	Percentage
三井樹脂株	55.03
三井樹脂	34.96
岩谷	9.70
大塚屋	1.31

2008年秋からイメージキャラクターに「エ」はおらず、起用。
三井住友は、2007年は生誕80周年を迎えた「日赤紅茶」のブランド強化が要請し、3年連続で専用キャラクター「アサヒ」を起用。2008年もその効力が大好評の「デイリーラブ」ながら、昨年は前年並みで推移。また、新規開拓で人気急上昇の「紅茶ガール」や「アサヒ」など
の研究活動を推進し、紅茶の「アサヒ」が市場の底上げに注力。
片岡龍也は、2008年10月から、トイキング社と協同開発で「トイキング
大塚ペバジン脚
ロキリンバペジン脚
アサヒ飲料脚
■その他

リーフティーのリニューアルを行い、“主に高価値商品の育成に注力。

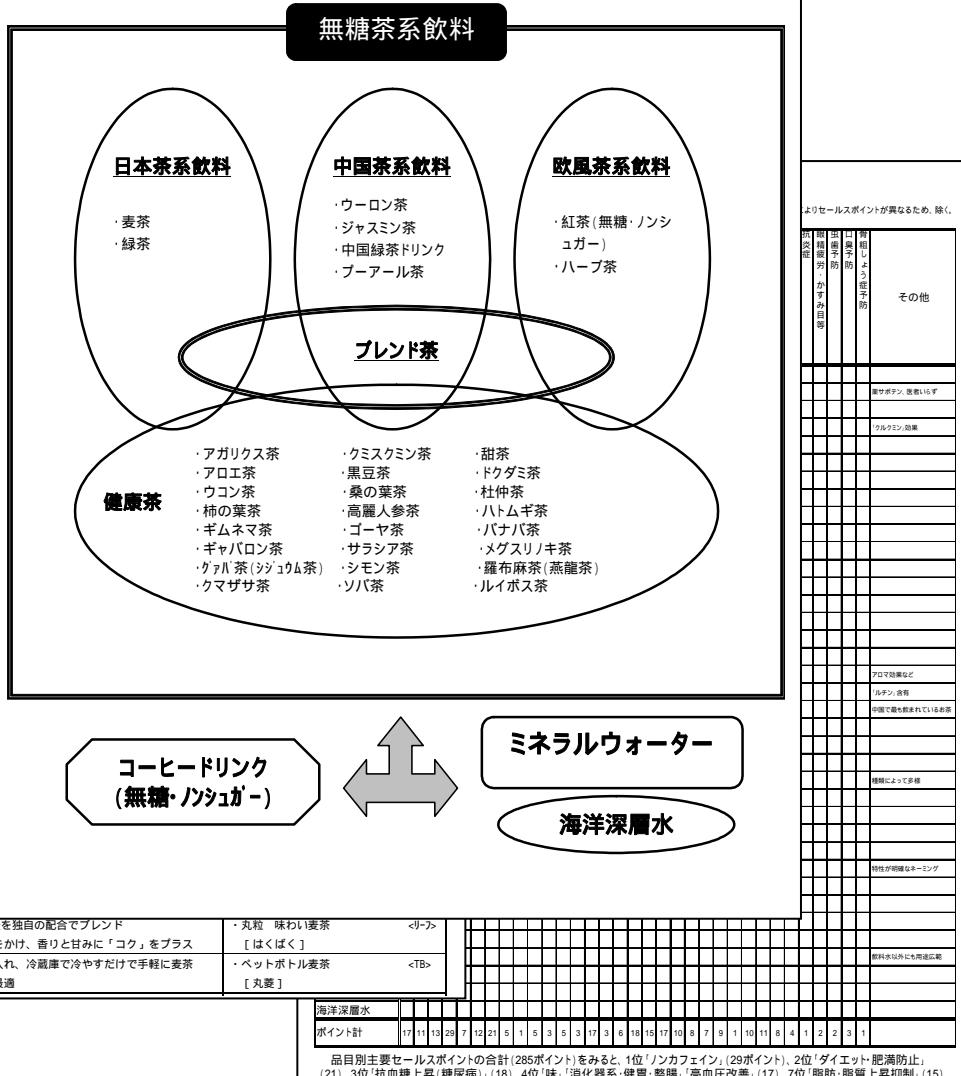


ANSWER

企業名 住所	郵便番号	往來
グーリング 〒604-8153 千葉県市川市川口1-30新川町10番地 東都建産ビル	604-8153	○
グリーンアーバン 〒330-0054 埼玉県五條市大字木曾川4-179-301 木曾川ビル	330-0054	○
ダイヤモンドルームズ 〒346-1148 栃木県宇都宮市新町1-10 新町ビル	346-1148	○
山本建設 〒103-0016 東京都千代田区麹町2-8 麹町ビル	103-0016	○
アーバン・ヒルズ 〒626-0193 滋賀県近江八幡市東山320番地	626-0193	○
東洋建設 〒781-1710 鹿児島県鹿児島市中央町1025-33	781-1710	○
アサヒ放送 〒130-8002 東京都新宿区新宿3-23-1	130-8002	○
アーバン・ヒルズ 〒106-0044 東京都港区赤坂5-1-12	106-0044	○
株式会社 〒104-8515 東京都港区赤坂5-1-15	104-8515	○
株式会社セラピーフィット 〒163-1446 東京都杉並区西荻窓2-20-2 東京セラピーフィット	163-1446	○
株式会社アーバン・リーシング 〒871-0126 鹿児島県鹿児島市中央町1-1 アーバン・リーシング	871-0126	○
アーバン・ヒルズ 〒109-0074 東京都港区赤坂5-20-23 赤坂ヒルズ	109-0074	○
アーバン・ヒルズ 〒106-0030 東京都港区赤坂5-20-2 赤坂ヒルズ	106-0030	○
アーバン 〒225-1131 神奈川県横浜市西区西仲町4-30	225-1131	○
アーバン・ヒルズ 〒106-0045 東京都港区赤坂5-1-5	106-0045	○
イオンモール 〒261-0815 千葉県千葉市稲毛区稲毛2-6-1	261-0815	○
白百合建設 〒102-8231 東京都千代田区麹町1-11-17	102-8231	○
日本村井株式会社 〒601-2121 東京都千代田区大手町2-4	601-2121	○
一重建設 〒802-8601 福岡県福岡市中央区1115番地	802-8601	○
光洋光学 〒719-0040 奈良県奈良市西新屋町609-33	719-0040	○
伊藤洋華 〒101-8859 東京都千代田区本郷3-47-10	101-8859	○
アーバン・ヒルズ 〒106-0045 東京都港区赤坂5-1-5	106-0045	○
アーバン・ヒルズ 〒106-0045 東京都港区赤坂5-1-5	106-0045	○
伊藤洋華(東京) 〒106-0045 東京都港区赤坂5-1-5	106-0045	○
伊藤洋華(神奈川) 〒257-0029 神奈川県横浜市神奈川区元町4-1	257-0029	○
伊藤洋華(福岡) 〒800-0048 福岡県福岡市中央区天神2-5074	800-0048	○
伊藤洋華(大阪) 〒650-2246 石川県金沢市西町2-1 石川県立日高病院	650-2246	○

- 1 . 無糖系飲料の市場特性

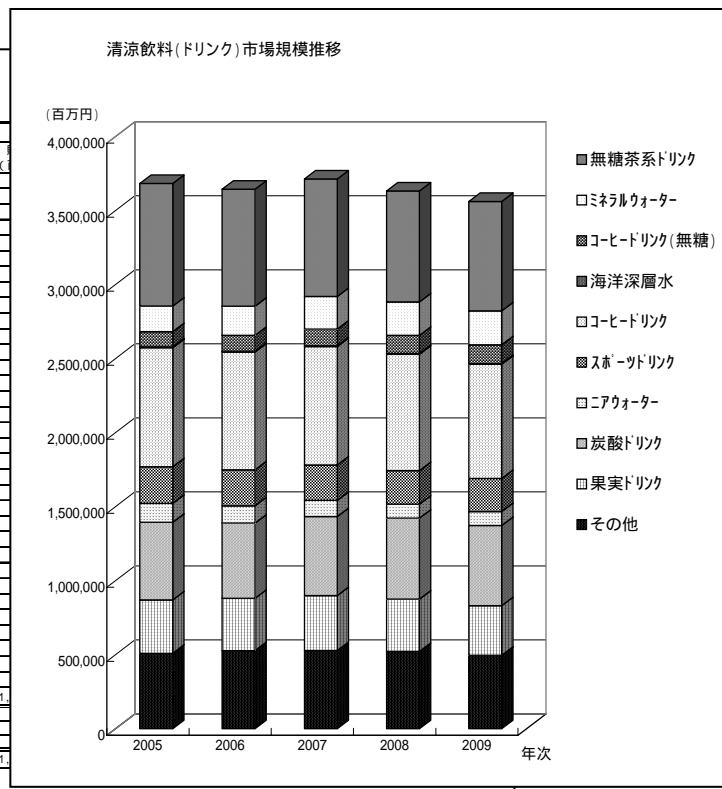
1) 無糖系飲料の分類（調査対象品目）



- 2. 無糖系飲料の市場規模推移

2) 品目別市場規模推移

品目	年次	2000年			2001年		
		販売額 (百万円)	対前年比 (%)	構成比 (%)	販売額 (百万円)	対前年比 (%)	構成比 (%)
緑茶	498,200	-	40.4%	582,500	116.9%	43.8%	
ブレンド茶	197,040	-	16.0%	165,000	83.7%	12.4%	
ウーロン茶	220,500	-	17.9%	232,200	105.3%	17.5%	
麦茶	51,400	-	4.2%	55,000	107.0%	4.1%	
紅茶(無糖・ノンシュガー)	46,860	-	3.8%	42,250	90.2%	3.2%	
ジャスミン茶	8,100	-	0.7%	8,460	104.4%	0.6%	
ハーブ茶	4,570	-	0.4%	4,560	99.8%	0.3%	
ソーヴ茶	1,040	-	0.1%	1,020	98.1%	0.1%	
杜仲茶	6,180	-	0.5%	5,350	86.6%	0.4%	
グリーン茶(シジュウム茶)	4,440	-	0.4%	11,490	258.8%	0.9%	
ウコン茶	2,410	-	0.2%	2,770	114.9%	0.2%	
高麗人参茶	2,600	-	0.2%	2,570	98.8%	0.2%	
甜茶	1,000	-	0.1%	940	94.0%	0.1%	
ルイボス茶	955	-	0.1%	1,050	109.5%	0.1%	
桑の葉茶	530	-	0.0%	675	127.4%	0.1%	
ゴーヤ茶	255	-	0.0%	310	121.6%	0.0%	
ドクダミ茶	940	-	0.1%	940	100.0%	0.1%	
ブーゲル茶	1,915	-	0.2%	9,925	516.3%	0.7%	
ハイギモ茶	1,260	-	0.1%	910	72.2%	0.1%	
黒豆茶	40	-	0.0%	112	280.0%	0.0%	
羅布麻茶(蒸蘿麻)	3,470	-	0.3%	3,140	90.5%	0.2%	
ギンネスマ茶	1,080	-	0.1%	960	88.9%	0.1%	
サラシナ(ティ・ヨーカ・オ・ロガ)茶	1,060	-	0.1%	1,220	115.1%	0.1%	
バナナ茶	1,005	-	0.1%	1,080	107.5%	0.1%	
クマザサ茶	825	-	0.1%	740	89.7%	0.1%	
チャバロン茶	445	-	0.0%	350	78.7%	0.0%	
柿の葉茶	240	-	0.0%	227	94.6%	0.0%	
ジンジャ茶	91	-	0.0%	93	102.2%	0.0%	
アロエ茶	320	-	0.0%	300	93.8%	0.0%	
クヌクスケン茶	75	-	0.0%	78	104.0%	0.0%	
メグリノリキ茶	350	-	0.0%	290	82.9%	0.0%	
アガリク茶	440	-	0.0%	510	115.9%	0.0%	
中華茶葉ドリンク	0	-	0.0%	0	-	0.0%	
無糖茶系飲料合計	1,059,636	-	85.9%	1,137,020	107.3%	85.5%	
ミネラルウォーター	101,000	-	8.2%	110,500	109.4%	8.3%	
他のドリンク(無糖・ノンカーボ)	68,000	-	5.5%	74,800	105.0%	5.6%	
海洋深層水	5,470	-	0.4%	6,800	123.4%	0.5%	
無糖系飲料合計	1,234,106	-	100.0%	1,329,120	107.7%	100.0%	



食品関連既刊資料のご案内

資料・タイトル	発刊日	体裁・ページ	税込額価 (円)	本体額価 (円)
健 康 関 連				
健康関連食品の現状と将来展望 2008年7月	2008年7月9日	A4判 234	60,900	58,000
健康関連食品の現状と将来展望 2007年7月	2007年7月9日	A4判 231	60,900	58,000
健康関連食品の現状と将来展望 2006年7月	2006年7月7日	A4判 232	60,900	58,000
健康関連食品の現状と将来展望 2005年7月	2005年7月4日	A4判 217	60,900	58,000
シニア・シルバーエイジの 健康食品に関する消費動向調査 2004 50歳以上の男女500人のアンケート調査	2004年7月16日	A4判 157	31,500	30,000
健康関連食品の現状と将来展望 2004	2003年11月21日	A4判 207	60,900	58,000
健康関連食品の現状と将来展望 2002	2002年8月1日	A4判 185	60,900	58,000
健康食品及び健康関連食品の現状と将来展望 2000年11月	2000年11月1日	A4判 146	60,900	58,000
1995 健康食品及び健康関連食品の現状と将来展望	1994年9月12日	A4判 102	39,900	38,000
飲 料 関 連				
無糖系飲料・健康茶大全 2009	2009年2月19日	A4判 293	73,500	70,000
無糖系飲料・健康茶大全 2008	2008年2月18日	A4判 282	73,500	70,000
無糖系飲料・健康茶大全 2007	2007年2月14日	A4判 268	73,500	70,000
無糖系飲料大全 2006 健康志向への対応がヒットの大前提！	2006年1月30日	A4判 271	73,500	70,000
無糖系飲料大全 2005 “新風”による停滞感の払拭！	2004年11月10日	A4判 286	78,750	75,000
無糖系飲料大全 2003 飲料市場のポテンシャルの再発掘	2002年12月24日	A4判 295	81,900	78,000
無糖系飲料大全 2001 21世紀の飲料ビジネスの方向性	2001年9月10日	A4判 298	78,750	75,000
無糖系飲料大全 2000 無糖系飲料市場の現状と将来展望	2000年4月21日	A4判 249	84,000	80,000
新・お茶大全 98 無糖茶系飲料市場の現状把握と将来展望	1998年3月10日	A4判 170	84,000	80,000
無糖茶系飲料市場の現状と将来展望 新・お茶大全 96	1995年10月27日	A4判 162	84,000	80,000

合資会社 戦 略 企 画

〒135-0004 東京都江東区森下2-17-7 ツバセス森下10F
 TEL. 03-5638-2560 / FAX. 03-5638-2552
 E-mail : info@senryaku.biz
 URL : <http://www.senryaku.biz>