

報道関係者各位
PRESS RELEASE

2009 年 2 月 20 日
株式会社インタースペース

F1 層に強い 2 大ケータイサイトがタイアップ企画！
“主婦”の「ママスタジアム」と、“OL”の「@cosmeモバイル」が共同広告展開。
購買意欲の高い F1 層へのトータルアプローチを実現。

株式会社インタースペースは、「ママスタジアム（以下、ママスタ）」において「@cosmeモバイル」と共同で広告メニューを発売する事となりましたので、お知らせします。20-30 代女性からの圧倒的アクセスを持つ 2 つの携帯サイトへ広告を掲載し、広告主サイトへユーザを誘導する事で、購買意欲の高い F1 層へのトータルアプローチを実現させます。

「ママスタ」は、インタースペースが運営する女性向け育児支援サイトです。情報に敏感な 20-30 代の子供を持つ“主婦”に広く支持されています。月間 9,000 万もの PV 数(閲覧回数)があり、アクティブユーザーの殆どが毎日サイトを訪れ、1 日 3 万件以上の掲示板への書き込みが行われ、ママ同士の活発な情報交換が行われています。

一方、「@cosmeモバイル」は、株式会社アイメディアドライブが運営するコスメや美容に関する情報を求めるアクティブな女性たちが集まる、日本最大級のコスメ情報専門サイト「@cosme」のモバイル版サイトです。主に“OL”が頻繁に訪問し、月間 9,400 万 PV、総クチコミ件数 660 万以上を誇ります。

■F1 層へ最も効果的にアプローチ可能

この度、双方のサイトの広告を取り扱う、インターネット広告の企画・販売を手掛ける、株式会社アイメディアドライブが、より F1 層に的確にアプローチできる手法を探った結果、“主婦層に強い”「ママスタ」と、“OL 層に強い”「@cosmeモバイル」が手を組みユーザを広告主のサイトへ誘導する事によって、購買意欲の高い F1 層へのトータルアプローチを実現するタイアップメニューが完成しました。

■タイアップにより、特別価格が実現

バナー制作費用、両サイトのトップページ等最も PV 数の高いページへのバナー掲載も含んで、1,780,000 円での利用が可能です(露出期間は 2 週間)。F1 層ユーザーに特化した 2 大携帯サイトの TOP 枠を同時にメディアジャックでき、通常より 50 万円以上安い設定です。

【@cosmeモバイル+ママスタ タイアップメニュー概要】

■実施期間:2009 年 3 月 10～ 2009 年 6 月末日

■掲載期間:2 週間

■タイアップ特別価格:1,780,000 円

■掲載箇所;「ママスタ」、「@cosmeモバイル」の TOP ページを初めとする PV 数の多いページ。

※株式会社アイメディアドライブの広告掲載基準に則り、掲載可否確認をさせていただきます。

今後もママスタジアムは、積極的により広告効果の高い広告メニュー開発に取り組んでまいります。

■@cosmeモバイル+ママスタタイアップメニュー 広告掲載に関するお問い合わせ

株式会社アイメディアドライブ

お問い合わせ担当者宛

TEL: 03-5511-2557

MAIL: m-service@i-mdrive.co.jp

■本件に関するお問い合わせ

株式会社インタースペース

経営企画室 広報・IR 担当

芦田 優香

TEL: 03-6821-0711

Mail: pr-info@interspace.ne.jp