

報道機関各位 プレスリリース

2009年4月22日 株式会社アミファ

新しいプリザーブドフラワー花器、『ウインドウボックス』を発表

- スタイリッシュなフレームとラウンド状に仕上げたエッジのラインが美しいフラワーベース -

<http://www.amifa.jp>

プロヴァンスローズ発売元の株式会社アミファ（所在地：千代田区 / 代表取締役社長：藤井倫三）は、新しいプリザーブドフラワー花器、『ウインドウボックス』を企画開発し新発売の準備に入りました。

今回発表するウインドウボックスは、次のとおりです。

製品・サービス詳細

商品名（商品番号）

- ・ ウインドウボックスラウンドエッジ白正方形 1コ (618501)
- ・ ウインドウボックスラウンドエッジ黒正方形 1コ (618502)

税込み販売価格 1コ入1セット 850円（上代1700円）

サイズ：16.5x16.5xH7.8cm



- ・ ウインドウボックスラウンドエッジ白長方形 1コ (618503)
- ・ ウインドウボックスラウンドエッジ黒長方形 1コ (618504)

税込み販売価格 1コ入1セット 950円（上代1900円）

サイズ：21.5x16.5xH7.8cm

5月上旬販売開始予定



特徴

フロント部分の細身でスタイリッシュなフレーム部分とサイドの丸みを帯びたフォルムが、対照的な魅力を醸し出す、ウインドウ付きウッドフレームです。インテリアにマッチするブラックとホワイトのモノトーンカラーにどことなく木の温もりが感じられるデザイン。アレンジルームは広くして背面の空間を活かした自由なアレンジを可能にしました。魅せ方は今やアミファの定番となった、立てる・掛ける・置くの3way。主張し過ぎることなく、こだわりのアレンジを素敵に演出します。

【株式会社アミファとは】

プリザーブドフラワー、花器、ラッピング資材などを直販にて海外委託製造し、問屋を通さずに使用者へ直接販売するユニークなSPA型メーカー。オリジナルブランド『プロヴァンス』としてプリザーブドのバラ、アジサイ、カーネーション等をエクアドルで生産。また花器、ラッピング資材も自社企画。無駄な流通マージンを省いた『バリューフォーマネー』を目指している。使用者側の声をダイレクトに反映した機敏な商品開発を得意とする。

【本件の連絡先】 株式会社アミファ 担当 根本

Tel 03-5948-5875 FAX 03-5211-2090

e-mail support@amifa.co.jp URL: <http://www.amifa.jp>

〒102-0075 東京都千代田区三番町2-4 KSビル4階