

2009年6月15日

各位

株式会社エイジア

エイジア、KDDIにメール配信システム・アンケートシステムを提供 —新サービス形態「WEB CAS SaaS」を「LISMO video store」 メルマガ配信やキャンペーンに活用—

インターネットを活用したマーケティングソリューションを提案する株式会社エイジア（本社：東京都品川区、代表者：美濃 和男 以下 当社）は、自社開発したCRMシステム「WEB CAS」シリーズのメール配信システム「WEB CAS e-mail」およびアンケートシステム「WEB CAS formulator」を、柔軟なカスタマイズを実現する「WEB CAS SaaS（ウェブキャス サース）」形式として、KDDI株式会社（本部：東京都千代田区、代表取締役社長兼会長：小野寺 正、以下 KDDI）様に提供いたしました。

記

<KDDI様の「LISMO Video」および「LISMO Video Store」サービスについて>

KDDI様が提供する「LISMO Video（リスマビデオ）」は、「LISMO Video Store（リスマビデオストア）」で購入した映像を対応au携帯電話に転送し、いつでもどこでも1本丸ごと高画質のビデオが再生できるサービスです。「LISMO Video Store」では映画・アニメ・海外ドラマなどのビデオをPCまたはテレビ（au BOX）から購入できるほか、EZweb版で新着ビデオのチェックやお気に入り登録も可能です。

<メール配信システムおよびアンケートシステムのご活用について>

2009年4月にKDDI様は、au携帯電話ユーザー向けに、「LISMO Video Store」の最新情報やお得情報を届けるメールマガジンサービスを開始しました。この携帯電話向けメールマガジン登録および携帯向けメール配信、各種キャンペーンを実施するための仕組みには、当社のメール配信システム「WEB CAS e-mail」およびアンケートシステム「WEB CAS formulator」をご採用いただいております。

<メール配信システムおよびアンケートシステムの導入について>

KDDI様は本メールマガジンサービスを実現するシステムの比較検討を行い、当社からはKDDI様のご要望にお応えするため、「WEB CAS」シリーズの中でも、SaaS/ASP^(※1)形式でありながら、柔軟なカスタマイズを実現する「WEB CAS SaaS」形式のご提案を行いました。その結果、同社は以下の点を評価され、「WEB CAS」シリーズのご採用を決定されました。

■ 「WEB CAS」シリーズご採用の理由

- 1) au携帯電話向けの絵文字編集やメールマガジンの応答率の確認が簡単に行えること
- 2) ターゲットを絞ったメール配信を実現する機能が充実していること
- 3) メールマガジン登録者限定のプレゼントキャンペーンおよび登録に関する認証が簡便に行えること

(※1) SaaS (Software as a Service、サース/サーズ)

ベンダーが管理するサーバ上で稼動しているソフトウェアを、ネットワーク経由でサービスとして利用する形式。サーバは他ユーザと共有で利用する。ユーザ企業は、サーバ・アプリケーション等の管理をすることなく運用が可能。

<「LISMO Video Store」におけるメールマガジンサービスなどについて>

「LISMO Video Store」メールマガジンの登録は、PC および au BOX の「LISMO Video Store」ページ記載の QR コード、もしくは au 携帯電話の EZweb 上から、空メールを送信すれば簡単にご登録いただけます。

KDDI 様では、今後も当社メール配信システムを活用し、お客様の興味に沿った携帯向けメールマガジン配信や、携帯向け各種キャンペーンの応募登録など、多様な用途で「WEB CAS」シリーズを継続してご活用いただく予定です。

【CRM システム「WEB CAS」シリーズについて】

当社自社開発製品である「WEB CAS」シリーズは、企業がインターネットやメールを介して顧客と有効な関係を築き、効率的・効果的なマーケティング活動を行うための e-CRM アプリケーションソフトウェアシリーズです。採用実績は大手企業を中心に約 600 社となり、2007 年度 CRM パッケージ市場マーケティング分野^(※2)においてシェア 1 位を獲得しています。

- CRM システム 「WEB CAS」 シリーズパッケージ導入版 <http://webcas.azia.jp/>
- CRM システム 「WEB CAS」 シリーズ ASP 版 <http://www.webcas.jp/>

(※2) CRM パッケージ市場マーケティング分野

株式会社アイ・ティ・アール発行の CRM 市場調査レポート「ITR Market View : CRM 市場 2008」(2008 年 10 月 10 日発行)において、当社は 2007 年度 CRM パッケージ市場マーケティング分野のベンダー別出荷金額シェア 1 位を獲得。

○メール配信システム「WEB CAS e-mail」について

顧客の嗜好や属性、購買履歴などに基づいた最適なメールが配信できる One to One メール配信システムで、2007 年度メール配信パッケージ市場^(※3)においてシェア 1 位を獲得しています。毎時 300 万通という業界最速レベルの配信性能や高度なマーケティング分析機能を備え、戦略的メールマーケティング活動を実践する多くの企業に高く評価されております。

- メール配信システムパッケージ導入版 : <http://webcas.azia.jp/email/>
- メール配信システム ASP 版 : <http://www.webcas.jp/e-mail/>

(※3) メール配信パッケージ市場

株式会社ソースポッド発行の「国内メール市場分析レポート 2008／メール配信市場分析レポート 2008」において、当社「WEB CAS e-mail」はメール配信パッケージ市場 2007 年度出荷金額シェア第 1 位を獲得。

○ アンケートシステム「WEB CAS formulator」について

HTML やプログラムの知識が無くても、アンケートフォーム、資料請求フォーム、登録フォームなどを簡単に作成できる WEB アンケートシステムです。収集した情報をデータベースに蓄積し、リアルタイム集計などが行える高度な分析機能を備えています。

- アンケートシステム パッケージ導入版 <http://webcas.azia.jp/formulator/>
- アンケートシステム ASP 版 <http://www.webcas.jp/formulator/>

■KDDI 株式会社の概要

主な事業内容 電気通信事業

設立 1984 年 6 月

本店所在地 東京都千代田区飯田橋 3 丁目 10 番 10 号 ガーデンエアタワー

代 表 者 代表取締役社長兼会長 小野寺 正

資 本 の 額 141,851 百万円

U R L <http://www.kddi.com/>

■株式会社エイジアの概要

主な事業内容 CRM アプリケーションソフト 「WEB CAS」 シリーズの開発・販売、ウェブサイトおよび企業業務システムの受託開発、ウェブコンテンツの企画・制作

設立年月日 1995 年 4 月

本店所在地 東京都品川区南大井 1-13-5 新南大井ビル 13 階

代 表 者 代表取締役 美濃 和男

資 本 の 額 322 百万円

U R L <http://www.azia.jp/>

●本リリースに関するお問い合わせ先

株式会社エイジア

経営企画室 広報 玉田 優子

TEL : 03-5753-0848 (代表) FAX : 03-5753-0887 E-mail : azia_ir@azia.jp

以 上
