

News Release

各位

2009年6月17日

三三株式会社

三三株式会社、第三者割当増資を実施  
～サイバーエージェント、リクルートインキュベーションパートナーズ、  
GMO VenturePartners が引受～

三三株式会社(本社:東京都千代田区、代表取締役社長:寺田 親弘、以下三三)は、株式会社サイバーエージェント(本社:東京都渋谷区、代表取締役社長 CEO:藤田 晋)、株式会社リクルートインキュベーションパートナーズ(本社:東京都中央区、代表取締役社長:宮本 義昭)、GMO VenturePartners 株式会社(本社:東京都渋谷区、代表取締役社長:熊谷正寿)の3社に対して、2009年6月12日を払込期日とする総額5,000万円の第三者割当増資を実施いたしました。増資後の資本金等は1億4,360万円(内資本準備金7,180万円)となります。

三三は“名刺をビジネスの資産に変える”というコンセプトのもと、名刺 SaaS という新たな市場創造を目指し、企業向けに「Link Knowledge」というサービスを展開しています。2007年10月のサービス開始から現在200社を超える企業に導入が進み、初期市場が形成されつつある段階です。引受先3社も「Link Knowledge」のユーザーとなっております。

当社は、本増資を契機に3社のグループ内へのサービス横展開を含めて、調達した資金をもってマーケットリーダーとして本市場の成長を加速して参ります。また、来年サービス開始予定の個人向けサービス「名刺中心型SNS」の開発にも資金を投じていく予定です。尚、本増資に関しては、引受先3社より以下のコメントを頂戴しております。

■株式会社サイバーエージェント

投資育成事業部長 田島 聰一様

『名刺を単なる個人情報と捉えるだけではなく、人と人の繋がりを示すツールと捉え、その繋がりを可視化することで更に発展的なビジネスに繋げる、という三三のサービス・コンセプトに大きなポテンシャルを感じています。今回の出資を通じて、将来的には当社グループ、及び当社外部ネットワークとの事業シナジーが生まれることを期待しております。』

■株式会社リクルートインキュベーションパートナーズ(RIP2号R&D投資組合)

代表取締役社長 宮本 義昭様

『増資の成立を歓迎します。三三の事業は、日本の名刺文化に立脚したユニークなものであり、将来的に当社グループとの間でシナジーが生まれることを期待しております。』

■GMO VenturePartners 株式会社(ログビジネスファンド投資事業有限責任組合)

ジェネラルパートナー 村松 竜様

『企業内に放置されている「非効率な業務」は膨大です。インターネットテクノロジーにより解決が待たれている諸問題は数知れません。世界中で爆発的に成長している SFA(Sales Force Automation)ですが、現場社員への浸透が最大の障壁となっており、これが多くの企業の導入や導入後の生産性向上から遠ざける要因となっています。翻って見ると、オープンなインターネット世界で起きる様々な革新的な技術は、数年遅れで企業内コンピューティングの世界に入っています。三三様の提供する「Link Knowledge」は Facebook 的のノンストレスな情報融合の設計により企業内にソーシャルな顧客情報管理のプラットフォームを実現します。当社はもちろん GMO インターネットグループ数社に導入したところ、生産性が劇的に改善され、効率的な業務の実現となりました。今後もグループ各社と連携し各種の協業を進めていきます。今後も三三様のテクノロジーやサービス発想が日本のビジネスに大きく貢献することを期待しています。』

三三は、今後とも名刺から新たな価値を引き出し、ビジネスプロセスを革新していきます。

以上

## 参考資料

### 【三三株式会社について】(<http://www.33i.co.jp/index.html>)

三三株式会社は、「名刺をビジネスの資産に変える」というコンセプトのもと、企業向けに『Link Knowledge(リンクナレッジ)』というサービスを基幹事業として展開しています。

リンクナレッジは、ビジネスの起点である名刺を WEB 上でデータベース化し、人脈を可視化することにより 営業管理や情報共有、マーケティング等につなげビジネスの可能性を広げることを目的としています。ビジネスにおける人との“出会い”は、名刺交換から始まります。そして名刺は、これだけ IT 化が進む世にあって未だに紙です。三三では「出会いの証」である名刺を、企業発展のビジネス資産に変えビジネスチャンスとソリューションの提供を行ないます。

世界でも類のないこのビジネスモデルで、新たな市場創造を目指します。

#### ＜主なメディア掲載・受賞履歴＞

■2009/4/28:テレビ東京「ワールドビジネスサテライト」内、「トレンドたまご」内で紹介されました

(動画を参照できます: <http://www.tv-tokyo.co.jp/wbs/2009/04/post-544.html>)

■新進気鋭の国内 IT ベンチャーが集う「Tech Venture 2009」で審査員特別賞と準グランプリを受賞しました  
(<http://japan.cnet.com/news/biz/story/0,2000056020,20389869,00.htm>)

■百式管理人さんのブログ IDEA\*IDEA にて、Link Knowledge(リンクナレッジ)が紹介されました

([http://www.ideaxidea.com/archives/2009/02/link\\_knowledge\\_33i.html](http://www.ideaxidea.com/archives/2009/02/link_knowledge_33i.html))

\*その他メディア掲載履歴については、右記から参照できます。 (<http://www.33i.co.jp/news/media.html>)

### 【Link Knowledge について】(<http://www.33i.co.jp/linkknowledge/index.html>)

名刺 SaaS「Link Knowledge」は、名刺をビジネス活動における重要なログと位置付け、名刺管理はもとより、名刺中心型の CRM&SFA を実現する SaaS 型新世代ソリューションです。「WEB アプリケーション」のみならず「スキヤナ機器貸与」「名刺データ入力処理」をセットにすることで、ソリューションの実効性/運用性を高めています。ユーザーよりスキヤナから送られてくる名刺情報を専属オペレーターが二重入力することで、100%



精度でデータベース化。日常的な名刺管理を入口に、組織としての情報共有、顧客管理、営業管理を実現します。また、モバイルとも連動しており、即時性が求められる人事異動情報、ニュースの配信まで実装しています。

#### 【引受先 3 社について】

	株式会社サイバーエージェント	株式会社リクルートインキュベーションパートナーズ	GMO VenturePartners 株式会社
設立	1998 年 3 月 18 日	2006 年 5 月 19 日	2005 年 9 月
代表	代表取締役社長 藤田 晋	代表取締役 宮本 義昭	代表取締役社長 熊谷 正寿
所在	東京都渋谷区 道玄坂一丁目 12 番 1 号	東京都中央区銀座八丁目 4 番 17 号	東京都渋谷区桜丘町 26 番 1 号
URL	<a href="http://www.cyberagent.co.jp/">http://www.cyberagent.co.jp/</a>		<a href="http://www.gmo-vp.com/">http://www.gmo-vp.com/</a>

#### 本件に関するお問い合わせ先

三三株式会社 <http://www.33i.co.jp/index.html>

住所: 〒102-0081 東京都千代田区四番町 4 番地 日本染色会館 4 階

経営管理部(担当:千住)

TEL:03-6821-0033 メール:[inquiry@33i.co.jp](mailto:inquiry@33i.co.jp)